



OFERTA EDUCAȚIONALĂ,
MODALIT DE ADMITERE ȘI CRITERII DE
DEPARTAJARE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
anul I, anul universitar 2024 – 2025

Facultatea	Domeniul de master	Programul de studii de master	Modalitatea de admitere	Criterii de departajare la medii egale	
Economie și Administrarea Afacerilor	Informatică economică	Managementul afacerilor electronice	<p>Concurs admitere bazat pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota la proba scrisă de testare a cunoștințelor economice (pondere de 40% din media de admitere) - media examenului de licență (pondere de 60% din media de admitere); - certificarea competențelor lingvistice (numai candidații ce optează pentru un program cu predare în lb. engleză). Aceasta este evaluată prin calificativul admis/respins. <p>Media generală de admitere este:</p> $M = N_{proba\ scr.} \times 0,40 + M_{lic} \times 0,60$ <p>în care:</p> <p>$N_{proba\ scr.}$ – reprezintă nota la proba scrisă de testare a cunoștințelor economice</p> <p>M_{lic} – reprezintă media examenului de licență</p>	<p>La medii generale de admitere egale, pentru departajarea candidaților se vor folosi următoarele criterii, în ordinea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - media anilor de studii din facultate; - nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență; <p>În caz de egalitate pe toate aceste criterii, vor avea prioritate candidații care au absolvit un program de studii de licență în domeniul în care se încadrează programul de master respectiv.</p>	
	Contabilitate	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale			Management contabil, expertiză și audit (Drobeta-Tr. Severin)
		Economie și administrarea afacerilor internaționale (în lb. engleză)			
	Finanțe	Economie și afaceri europene			Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor
		Finanțe și administrarea afacerilor			
	Management	Management public și privat			Managementul organizației (Dr. Tr. Severin)
		Managementul resurselor umane			Managementul resurselor umane
		Marketing și comunicare în afaceri			Marketing și comunicare în afaceri