**Anexa nr.8.2**

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

FACULTATEA DE ECONOMIE ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul Management, Marketing, Administrarea Afacerilor

**Tema cursului - Postului poziția 24, Lector**

Pentru susținerea cursului aferentă concursului de ocupare a postului poziția **24**, **lector**, din statul de funcții al Departamentului Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, ce are prevăzut în structură disciplinele:

* Marketing online,
* Consumer behavior (Comportamentul consumatorului),
* Antreprenoriat,
* Marketing,
* Comportamentul consumatorului,
* Comunicare integrată de marketing,
* Comunicare şi negociere în afaceri,
* Strategii și politici de marketing

comisia de concurs a stabilit următoarea temă:

***Publicitatea pe rețelele sociale***

Cursul se va susține în data de **1.07.2024**, ora **10**, sala **228**, Universitatea din Craiova, **str. A.I. Cuza nr.13**.

**Comisia de concurs,**

**Președinte:** **Conf.univ.dr. Anca BĂNDOI,**

**Membri specialiști:**

**Conf.univ.dr. Cătălin BARBU,**

**Prof.univ.dr. Claudiu George BOCEAN,**

**Conf.univ.dr. Radu Florin OGARCĂ,**

**Conf.univ.dr. Marius MITRACHE,**