

**Informații importante legate de derularea concursurilor, postate conform
art. 3, alin 5 al H.G. 457/2011**

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul Economie, Contabilitate și Afaceri Internaționale

Descrierea postului scos la concurs:

Postul **Lector, poz. 34**,

Disciplina (disciplinele) **Turism internațional, Macroeconomie, Microeconomie**

Domeniul științific **Economie și Afaceri Internaționale**

Atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs, incluzând norma didactică și tipurile de activități incluse în norma didactică, respectiv norma de cercetare:

I. Normă didactică:

Activitate de predare	47,88 ore;
Activități lucrări practice	306,04 ore;
Activități de evaluare	94,08 ore.
Total 448 ore	Media săptămânală 16 ore convenționale

II. Normă de cercetare 650 ore (elaborarea comunicărilor științifice, redactarea de studii și articole, editare cărți, participări la manifestări științifice naționale și internaționale)

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

TURISM INTERNATIONAL

1. Caracterizarea unor forme moderne de turism
2. Factorii determinant ai evoluției turismului
3. Eficiența economico-socială și efectele turismului
4. Circulația turistică internațională
5. Organizații internaționale de turism
6. Piața turistică
7. Serviciile turistice
8. Forța de muncă în turism
9. Marketingul în turism
10. Elaborarea unei strategii de turism

MACROECONOMIE

1. Indicatorii macroeconomici
2. Piața monetară

3. Piata de capital
4. Piata fortei de munca
5. Venitul, Consumul si Investitiile
6. Cresterea si dezvoltarea economica
7. Politici anticriză
8. Somajul
9. Inflatia

MICROECONOMIE

1. Economia de piata
2. Factorii de productie
3. Cererea
4. Oferta
5. Piata si concurenta
6. Veniturile factorilor de productie

Bibliografie selectivă:

1. Ghe. Pîrvu, *Macroeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2012
2. D. Tobă, *Macroeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2014
3. L. Dragomir, *Macroeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2008
4. Băbeanu Marin, *Macroeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2005.
5. R. Pîrvu, *Turism international*, editura Universitaria, Craiova, 2014
6. R. Pîrvu. *Competitivitatea destinatiei turistice*, editura Sitech, Craiova, 2010
7. G. Stănciulescu, O. state, *Tehnica operatiunilor de turism intern si international*, editura CH Beck, Bucuresti, 2013
8. M.R. Gabor, F. Oltean, *Produse inovative in turismul national si international*, editura CH Beck, Bucuresti, 2015
9. Y. Reisinger, F. Dimanche, *International Tourism (Cultures and Behavior)*, Routledge, New York, 2012
10. D. Leslie, M. Sigala, *International Cultural Tourism*, Elsevier, 2005
11. J.M.S. Negi, *International Tourism and Travel*, S. Chand&Company Ltd., 2006
12. Ghe. Pîrvu, *Microeconomie*, editura Sitech, Craiova, 2011
13. D. Tobă, *Microeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2014
14. E. Tobă, *Microeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2009
15. L. Dragomir, *Microeconomie*, editura Universitaria, Craiova, 2007

DECAN,
Prof.univ.dr. Nicolae SICHIGEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Cristian DRĂGAN