

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

CUNOȘTINȚE ECONOMICE FUNDAMENTALE
PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
- GRILE ȘI STUDII DE CAZ -

CONTRIBUȚIA AUTORILOR

COORDONATOR: Conf. univ. dr. Liviu CRĂCIUN

CAPITOLUL I: prof. univ. dr. Gheorghe PÎRVU

CAPITOLUL II: conf. univ. dr. Cristian DRĂGAN, conf. univ. dr. Valeriu BRABETE, prof. univ. dr. Marioara AVRAM

CAPITOLUL III: prof. univ. dr. Dumitru CONSTANTINESCU, lect. univ. dr. Radu OGARCĂ, asist. univ. dr. Cosmin BĂLOI

CAPITOLUL IV: prof. univ. dr. Tudor NISTORESCU, conf. univ. dr. Liviu CRĂCIUN, prof. univ. dr. Mihai VĂRZARU

CAPITOLUL V: prof. univ. dr. Gheorghe MATEI, prof. univ. dr. Marcel DRĂCEA

CAPITOLUL VI: prof. univ. dr. Nicolae SICHIGEA, conf. univ. dr. Laura VASILESCU, conf. univ. dr. Dorel BERCEANU

CAPITOLUL VII: conf. univ. dr. Costel IONAȘCU, prof. univ. dr. Vasile GEORGESCU

CAPITOLUL VIII: prof. univ. dr. Valentin LIȚOIU, prof. univ. dr. Georgeta Șoavă, conf. univ. dr. Virgil POPESCU, lect. univ. dr. Ion BULIGIU

CUPRINS

CAPITOLUL I. ECONOMIE	204
CAPITOLUL II. CONTABILITATE.....	212
CAPITOLUL III. MANAGEMENT	227
CAPITOLUL IV. ÎNTRERINDERA ȘI RELAȚIILE SALE CU MEDIUL ECONOMIC	239
CAPITOLUL V. FINANȚE PUBLICE.....	248
CAPITOLUL VI. FINANȚE PRIVATE	257
CAPITOLUL VII. STATISTICĂ.....	265
CAPITOLUL VIII. INFORMATICĂ ECONOMICĂ	277

CAPITOLUL 1

ECONOMIE

1. Sistemul Conturilor Naționale se fundamentează pe:

- a) agenții economici;
- b) conturi;
- c) teoria muncii productive;
- d) teoria factorilor de producție;
- e) teoria valorii muncă.

2. Produsul intern net (PIN) se calculează în modul următor:

- a) $PIN = PIB + \text{Amortizarea}$;
- b) $PIN = \sum VAB_i$ sau $PIN = PIB - \text{Amortizare}$;
- c) $PIN = \sum VAB_i$ sau $PIN = PGB - C_i$;
- d) $PIN = PNB - PNN$;
- e) $PIN = PNN - PIB$.

3. Care din următoarele afirmații sunt adevărate?

- a) PIB este o componentă a produsului intern net;
- b) PIB este egal cu produsul intern net;
- c) PIB poate să fie, în anumite situații, egal cu produsul național brut;
- d) PIB cuprinde și consumul intermediar;
- e) PIB cuprinde doar o parte din investiții și anume investițiile nete.

4. Dacă valoarea totală a bunurilor și serviciilor produse de agenții economici dintr-o țară în anul "t" este de 10.000 milioane u.m., iar consumul intermediar reprezintă 25% din valoarea acestor bunuri și servicii, atunci produsul intern brut al țării respective este de:

- a) 7.500 miliarde u.m.;
- b) 5.000 miliarde u.m.;
- c) 2.500 miliarde u.m.;
- d) 8.500 miliarde u.m.;
- e) 6.500 miliarde u.m.

5. Precizați care dintre următoarele relații sunt incorecte:

- a) $PIB = PGB - \text{Consumul intermediar } (C_i)$;
- b) $PIN = PIB - \text{Amortizare } (A)$;
- c) $PNN = PNB - \text{Amortizare } (A)$;
- d) $VN = PIB - PIN$ sau $VN = PNB - PNN$;
- e) $PIB = \sum VAB_i$.

6. Precizați care dintre următoarele relații sunt corecte:

- a) $PNN = PIN + VN - \text{Amortizare } (A)$;
- b) $PIB = PGB + \text{Consumul intermediar } (C_i)$;
- c) $PIN = PIB + \text{Amortizare } (A)$;
- d) $PNN = PNB - \text{Amortizare } (A)$;
- e) $PNB = PIN + PIB$.

7. Deflatorul PIB se calculează în modul următor:

- a) ca diferență între PIB nominal și PIB real;
- b) ca raport între PIB nominal și PIB real;

- c) ca raport între PIB real și PIB nominal;
- d) ca diferență între PIB real și PIB nominal;
- e) ca raport între PIB nominal și indicele prețurilor.

8. Sistemul de evidență și măsurare a rezultatelor macroeconomice îndeplinește următoarele funcții:

- a) suport de bază al fundamentării deciziilor la nivelul unui agent economic;
- b) instrument de analiză a activității economice desfășurate de agenții economici;
- c) instrument de evidență statistică pentru instituțiile publice;
- d) utilizare pentru comparații economice între firmele concurente;
- e) suport de bază al fundamentării deciziilor de politică macroeconomică.

9. Piața monetară se caracterizează prin următoarele:

- a) obiectul tranzacțiilor îl reprezintă disponibilitățile valutare de pe piață;
- b) operațiunile de negociere se desfășoară trimestrial și semestrial;
- c) termenele de acordare a creditelor sunt medii și lungi;
- d) participanții pe această piață sunt instituțiile bancare;
- e) dobânda practică se stabilește lunar, pe baza raportului dintre cererea și oferta de monedă.

10. Viteza de rotație a monedei reprezintă:

- a) numărul mediu de credite bancare acordate pe o perioadă de un an;
- b) numărul de circuite parcurse de capital într-o anumită perioadă de timp;
- c) numărul mediu de operațiuni de vânzare-cumpărare efectuate de populație într-un an;
- d) raportul dintre masa monetară și volumul fizic al tranzacțiilor;
- e) raportul dintre volumul valoric al tranzacțiilor și masa monetară aflată în circulație.

11. Precizați care din trăsăturile enumerate mai jos sunt specifice pieței monetare:

- a) obiectul tranzacțiilor negociate în cadrul acestei piețe îl constituie titlurile de valoare;
- b) obiectul tranzacțiilor negociate în cadrul acestei piețe îl constituie valuta;
- c) obiectul tranzacțiilor negociate în cadrul acestei piețe sunt disponibilitățile monetare ale tuturor băncilor, exprimate în moneda națională;
- d) obiectul tranzacțiilor negociate în cadrul acestei piețe sunt disponibilitățile semimonetare;
- e) obiectul tranzacțiilor negociate în cadrul acestei piețe îl reprezintă toate componentele celui de al patrulea agregat monetar.

12. Din enumerarea de mai jos selectați participanții la piața monetară:

- a) băncile, în calitate de solicitanți sau ofertanți de monedă;
- b) persoanele fizice în calitate de ofertanți de monedă;
- c) întreprinderile industriale;
- d) întreprinderile comerciale;
- e) întreprinderile de transporturi.

13. Cererea de monedă se află în raport direct proporțional cu:

- a) volumul total al schimburilor;
- b) volumul total al salariilor;
- c) viteza de rotație a banilor;
- d) cantitatea de valută existentă în economie;
- e) dorința oamenilor de a economisi banii prin sistemul bancar.

14. Intensitatea înclinației spre lichiditate, în concepția neokeynesistă, se bazează pe:

- a) comportamentul nonspeculator al populației;
- b) dobânda plătită unei bănci pentru creditul acordat;

- c) dobânda primită pentru o sumă de bani depusă la bancă;
- d) mobilul prudenței sau al precauției;
- e) mobilul depunerii la bancă în vederea fructificării capitalului.

15. Existența rezervelor de numerar la bănci este necesară pentru:

- a) ca acestea să poată cumpăra valută;
- b) ca acestea să poată vinde valută;
- c) ca acestea să facă față plăților în numerar clienților;
- d) ca acestea să poată contracta noi credite;
- e) ca acestea să poată comercializa titluri de valoare.

16. Oferta de monedă a băncii de emisiune se realizează:

- a) prin cumpărarea devizelor străine obținute de agenții economici, în urma exporturilor de mărfuri și servicii;
- b) prin creditarea agenților economici și populației;
- c) prin mecanismul alimentării nevoilor de resurse financiare ale organelor administrației locale;
- d) prin vinderea de titluri de valoare (de credit) pe piața capitalului;
- e) prin emisiuni monetare efectuate de băncile comerciale.

17. Care dintre următoarele afirmații, referitoare la factorii care condiționează oferta de monedă, sunt corecte din punct de vedere economic?

- a) comportamentul populației este dat de raportul dintre depunerile la bănci (D) și numerarul deținut (N): $m_1 = \frac{D}{N}$;
- b) comportamentul băncilor este reflectat prin raportul dintre depunerile de bani (D) și rezervele băncilor (R): $m_2 = \frac{D}{R}$;
- c) comportamentul Băncii Naționale este dat de raportul dintre rezerva de bani cu putere mare de cumpărare numită bază monetară (H) și masa depunerilor (D): $m_3 = \frac{H}{D}$;
- d) odată cu creșterea nivelului activității economice, devine necesară o cantitate tot mai mică de monedă pentru motivul tranzacțiilor;
- e) oferta agregată de monedă poate fi descrisă ca o funcție descrescătoare față de volumul activității economice și față de rata medie a dobânzii din sistemul bancar.

18. Cunoscând valoarea totală a schimburilor mijlocite de monedă ca fiind de 1.000 miliarde u.m. și viteza de rotație a monedei egală cu 20, se cere să se determine mărimea cererii de monedă în economia respectivă:

- a) 1.000 miliarde u.m.;
- b) 500 miliarde u.m.;
- c) 100 miliarde u.m.;
- d) 50 miliarde u.m.;
- e) 25 miliarde u.m.

19. Care trebuie să fie viteza de rotație a monedei într-o economie, pentru ca la o mărime a cererii de monedă de 2.000 miliarde u.m. să se poată realiza schimburi comerciale în valoare de 20.000 miliarde u.m.?

- a) 50 rotații;
- b) 40 rotații;
- c) 30 rotații;
- d) 20 rotații;

e) 10 rotații.

20. Legea generală a ofertei exprimă:

- a) raporturile de cauzalitate dintre modificarea venitului unui agent economic și volumul producției;
- b) raporturile de cauzalitate dintre modificarea prețului unui bun X și variația ofertei unui alt bun Y;
- c) variația ofertei sub influența costului de producție și a profitului;
- d) variația ofertei în funcție de evoluția cererii pe piață pentru un anumit bun;
- e) raporturile de cauzalitate dintre variația prețului unui bun și cantitatea oferită din acel bun.

21. Oferta de piață a unui produs nu este în legătură directă cu:

- a) tehnicile de producție și de management;
- b) nivelul cifrei de afaceri și al profiturilor;
- c) cheltuielile cu reducerea poluării și protecția muncii;
- d) venitul mediu al persoanelor fizice;
- e) nivelul mediu al prețurilor și tarifelor.

22. În funcție de modificarea prețului și de variația cantității oferite, oferta este de mai multe tipuri:

- a) oferta elastică, atunci când creșterea ofertei este mai mică, procentual, decât modificarea prețului;
- b) ofertă perfect inelastică, atunci când oferta crește în mod continuu, tinzând către infinit, la un preț constant;
- c) oferta inelastică, atunci când creșterea ofertei este mai mică, procentual, decât creșterea prețului;
- d) ofertă inelastică, atunci când oferta se modifică în aceeași proporție cu prețul;
- e) ofertă cu elasticitate unitară, atunci oferta variază în sens contrar cu prețul și cu același procent.

23. Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte?

- a) prețul altor bunuri nu influențează oferta unui anumit bun, în cazul existenței a două sau mai multor bunuri substituibile;
- b) nivelul fiscalității, subvențiile și condițiile naturale nu influențează oferta de bunuri din economie;
- c) previziunile privind evoluția prețurilor (tarifelor) produc modificări în evoluția cererii și a ofertei;
- d) numărul ofertanților de pe piață influențează în mod direct cererea de mărfuri;
- e) condițiile social-politice nefavorabile nu afectează oferta de bunuri.

24. Cantitatea oferită dintr-un bun crește, dacă:

- a) sporește prețul bunului respectiv;
- b) se reduce cererea pe piața acelui bun;
- c) noi firme ies din industria bunului respectiv;
- d) cresc cheltuielile de fabricație și comercializare;
- e) crește cererea pe piața altor bunuri.

25. Care dintre următoarele împrejurări comune influențează elasticitatea ofertei în raport cu prețul?

- a) gradul necesității de consum a bunului oferit;
- b) gradul de substituibilitate a bunurilor oferite;
- c) numărul și preferințele consumatorilor;

- d) perioada care trece de la modificarea cererii;
- e) posibilitățile de stocare, depozitare a bunurilor.

26. Creșterea prețului bunului X, ca rezultat al creșterii cererii, poate determina pe o perioadă foarte scurtă:

- a) creșterea cantității oferite într-o măsură mai mare decât creșterea prețului;
- b) scăderea cantității oferite într-un procent mai mare decât modificarea prețului;
- c) scăderea cantității oferite într-un procent mai mic decât modificarea prețului;
- d) creșterea cantității oferite în egală măsură cu creșterea prețului;
- e) creșterea cantității oferite într-o măsură mai mică decât creșterea prețului.

27. Dacă se prevede o creștere a prețului în următoarea perioadă:

- a) atât oferta, cât și cererea viitoare vor scădea;
- b) oferta prezentă va crește, iar cererea prezentă se va reduce;
- c) oferta viitoare va scădea, iar cererea prezentă va scădea și ea;
- d) oferta prezentă se va reduce, iar cererea prezentă va spori;
- e) oferta prezentă va crește într-un ritm mai mare decât prețul.

28. Elasticitatea ofertei în funcție de preț pentru un bunul X este de 2. Dacă prețul se reduce cu 15%, atunci vom avea următoarele situații:

- a) cantitatea oferită scade cu cel mult 15%;
- b) cantitatea oferită scade cu maxim 10%;
- c) cantitatea oferită scade cu 30%;
- d) cantitatea oferită crește cu cel puțin 20%;
- e) cantitatea cerută se va diminua corespunzător.

29. Modificarea cererii și ofertei în funcție de anumiți factori, conduce la următoarele ipoteze:

- a) o creștere a ofertei însoțită de o stagnare a cererii determină creșterea a prețurilor;
- b) scăderea ofertei și creșterea cererii conduc la o constanță a prețurilor;
- c) o creștere a cererii însoțită de o stagnare a ofertei determină creșterea a prețurilor;
- d) scăderea cererii la un nivel inferior ofertei determină o scădere a prețurilor;
- e) o creștere a ofertei însoțită de o creștere mai accentuată a cererii determină scăderea prețurilor.

30. Cantitatea oferită dintr-un bun scade, dacă:

- a) se reduce cererea pe piața altor bunuri;
- b) scade prețul bunului respectiv;
- c) sporește prețul bunului respectiv;
- d) noi firme intră în industria bunului respectiv;
- e) scade costul de producție pentru acel bun.

31. Scăderea prețului unui bun poate determina pe o perioadă foarte scurtă:

- a) creșterea cantității oferite într-o măsură mai mare decât scăderea prețului;
- b) scăderea cantității oferite în egală măsură cu modificarea prețului;
- c) scăderea cantității oferite într-un procent mai mare decât modificarea prețului;
- d) scăderea cantității oferite într-o măsură mai mică decât scăderea prețului;
- e) creșterea cantității oferite în egală măsură cu scăderea prețului.

32. Dacă se prevede o scădere a prețului în următoarea perioadă:

- a) oferta prezentă se va reduce;
- b) oferta viitoare va crește;

- c) oferta și cererea viitoare vor scădea simultan;
- d) oferta prezentă va crește;
- e) oferta și cererea viitoare vor crește simultan.

33. Care din afirmațiile următoare este corectă?

- a) cererea de bunuri și servicii se confundă cu nevoia de consum;
- b) între cererea de bunuri și servicii și nevoia de consum nu există legături;
- c) cererea de bunuri și servicii are o sferă de cuprindere mai restrânsă decât nevoia de consum;
- d) cererea de bunuri și servicii are o sferă de cuprindere mai extinsă decât nevoia de consum;
- e) cererea de bunuri și servicii se referă la acea parte a nevoii de consum ce nu poate fi satisfăcută ca urmare a lipsei veniturilor.

34. Din punct de vedere al nivelului la care se exprimă, cererea se diferențiază în:

- a) cerere individuală și cererea pieței;
- b) cerere de bunuri corporale de consum și cerere de bunuri încorporale de consum;
- c) cerere de bunuri corporale de producție și cerere de bunuri încorporale de producție;
- d) cerere pentru bunuri substituibile și cerere pentru bunuri complementare;
- e) cerere primară și cerere derivată.

35. Funcția cererii reprezintă:

- a) o relație matematică ce descrie comportamentul producătorului în funcție de influențele pe care le exercită diferite variabile;
- b) o relație matematică ce descrie comportamentul vânzătorilor în funcție de influențele pe care le exercită diferite variabile;
- c) o relație matematică ce descrie comportamentul consumatorului în funcție de influențele pe care le exercită diferite variabile;
- d) o relație matematică ce descrie evoluția unor diferite variabile în funcție de influențele pe care le exercită comportamentul consumatorului;
- e) o relație matematică ce descrie evoluția unor diferite variabile în funcție de influențele pe care le exercită comportamentul producătorului.

36. Legea generală a cererii de bunuri și servicii exprimă:

- a) relația de cauzalitate dintre cantitatea oferită și cea cerută;
- b) relația de cauzalitate dintre cantitatea cerută și cea oferită;
- c) relația de cauzalitate dintre cantitatea cerută dintr-un bun și cantitatea cerută dintr-un alt bun;
- d) relația de cauzalitate dintre modificarea prețului unitar al unui bun și modificarea cantității cerute din acel bun;
- e) relația de cauzalitate dintre modificarea prețului unitar al unui bun și prețul unitar al unui alt bun.

37. Delimitarea bunurilor în bunuri normale și bunuri inferioare se face în funcție:

- a) relația de cauzalitate ce există între prețuri și cantitatea produsă;
- b) relația de cauzalitate ce există între venituri și cantitatea cerută;
- c) relația de cauzalitate ce există între venituri și cantitatea produsă;
- d) relația de cauzalitate ce există între prețuri și cantitatea importată;
- e) relația de cauzalitate ce există între venituri și cantitatea exportată.

38. Efectul de venit, ca noțiune prin intermediul căreia se explică relația de cauzalitate dintre modificarea veniturilor și modificarea cantității cerute, este întâlnit atunci când:

- a) prețul unui bun crește;
- b) prețul unui bun scade;

- c) prețul unui bun rămâne constant;
- d) prețul unui bun oscilează;
- e) toate variantele de mai sus sunt greșite.

39. Efectul de substituție, ca noțiune prin intermediul căreia se explică relația de cauzalitate dintre modificarea veniturilor și modificarea cantității cerute, este întâlnit atunci când:

- a) prețul unui bun rămâne constant;
- b) prețul unui bun scade;
- c) prețul unui bun crește;
- d) prețul unui bun oscilează;
- e) toate variantele de mai sus sunt greșite.

40. Paradoxul Giffen se referă la acea situație în care:

- a) deși are loc o creștere generalizată a prețurilor, cererea pentru anumite produse scade;
- b) deși are loc o creștere generalizată a prețurilor, cererea pentru anumite produse crește;
- c) unii consumatori, pentru a-și etala un anumit statut, cumpără bunuri ale căror prețuri au crescut considerabil și renunță la achiziționarea unor bunuri cu prețuri relativ mai mici;
- d) deși prețurile cresc, de teama unor scumpiri viitoare și mai accentuate a bunurilor și serviciilor, unii consumatori, pentru a se proteja împotriva fenomenului inflaționist, vor achiziționa o cantitate mai mare;
- e) ca urmare a creșterii prețurilor, consumatorii vor achiziționa o cantitate mai mică de bunuri și servicii;

41. Legea generală a cererii ne arată că:

- a) pe măsură ce prețul unitar al unui bun crește, cantitatea cerută va crește;
- b) pe măsură ce prețul unitar al unui bun scade, cantitatea cerută se va reduce;
- c) pe măsură ce prețul unitar al unui bun crește, cantitatea cerută se va reduce;
- d) pe măsură ce prețul unitar al unui bun crește, cantitatea oferită va crește;
- e) pe măsură ce prețul unitar al unui bun scade, cantitatea oferită se va reduce;

42. Elasticitatea cererii în raport de preț:

- a) măsoară gradul în care modificarea cererii determină modificarea ofertei;
- b) măsoară gradul în care modificarea ofertei determină modificarea cererii;
- c) măsoară gradul în care modificarea cererii determină modificarea prețului;
- d) măsoară gradul în care modificarea cererii determină modificarea venitului;
- e) măsoară gradul în care modificarea prețului determină modificarea cererii.

43. Bunurile cu cerere elastică sunt acele bunuri pentru care:

- a) o modificare a prețului unitar determină o modificare în sens contrar a cantității cerute, dar mai lentă;
- b) o modificare a prețului unitar determină o modificare în sens contrar a cantității cerute, dar mai intensă;
- c) o modificare a prețului unitar determină o modificare în sens contrar a cantității cerute cu aceeași intensitate;
- d) o modificare foarte mică (imperceptibilă) a prețului determină o modificare a cantității cerute;
- e) indiferent de cum se modifică prețul unitar, cantitatea cerută rămâne constantă.

44. În condițiile în care prețul unui bun crește de la 15 la 18 u.m., iar cererea zilnică scade de la 3100 la 2700 buc., cererea este:

- a) elastică;

- b) inelastică;
 - c) cu elasticitate unitară;
 - d) perfect elastică;
 - e) perfect inelastică;
- 45. Cererea pentru un bun X are un coeficient de elasticitate de 1,6. Dacă la un preț de 8 u.m. nivelul cererii este de 100 buc., cât va fi nivelul acesteia dacă prețul scade la 6 u.m.?**
- a) 80 buc.;
 - b) 100 buc.;
 - c) 140 buc.;
 - d) 400 buc.;
 - e) 560 buc.
- 46. Pasul decisiv care a consemnat voința statelor membre de a realiza desăvârșirea Pieței Unice l-a reprezentat:**
- a) Tratatul de la Roma;
 - b) Actul Unic European;
 - c) Tratatul de la Maastricht;
 - d) Tratatul de la Nisa;
 - e) Tratatul de la Lisabona.
- 47. Piața Internă Unică a fost finalizată în anul:**
- a) 1968;
 - b) 1992;
 - c) 1995;
 - d) 2004;
 - e) 2007.
- 48. În procesul de dezvoltare a Pieței Interne Unice sunt angrenate următoarele instituții comunitare:**
- a) Consiliul European;
 - b) Comisia Europeană;
 - c) Consiliul Uniunii Europene;
 - d) Banca Centrală Europeană;
 - e) Curtea de Conturi.
- 49. Precizați care din afirmațiile de mai jos reprezintă avantaje pentru țările comunitare crearea Pieței Interne Unice:**
- a) îngrădirea concurenței;
 - b) stagnarea creșterii productivității muncii;
 - c) permite realizarea unor producții de serie mică;
 - d) lărgiște concurența;
 - e) îngrădește libera circulație a forței de muncă.
- 50. Instituirea Pieței Interne Unice a necesitat suprimarea următoarelor obstacole:**
- a) de natură ideologică;
 - b) de natură psihologică;
 - c) de natură fiscală;
 - d) de natură monetară;
 - e) de natură legislativă.

CAPITOLUL 2

PROBLEME FUNDAMENTALE PRIVIND CONTABILITATEA AGENȚILOR ECONOMICI

51. În funcție de modul de completare și de importanța pe care o au, elementele structurale ale documentelor justificative se delimitează în:

- a. elemente de evidență primară și elemente de evidență secundară;
- b. elemente comune și elemente specifice;
- c. elemente sintetice și elemente analitice;
- d. elemente active și elemente pasive;
- e. elemente tipizate și elemente netipizate.

52. Verificarea de fond a documentelor justificative se referă la aspecte care privesc:

- a. folosirea modelului de document corespunzător naturii operației consemnate;
- b. completarea tuturor elementelor pe care le conține documentul;
- c. exactitatea prețurilor unitare și a calculelor efectuate;
- d. necesitatea, legalitatea, oportunitatea și economicitatea operațiilor consemnate în documente;
- e. existența semnăturilor persoanelor responsabile pentru întocmirea, avizarea și aprobarea operațiilor consemnate.

53. Sunt considerate documente justificative următoarele:

- a. registrul jurnal, registrul inventar și cartea mare;
- b. situațiile financiare anuale;
- c. documentele în care se consemnează orice operație ce afectează patrimoniul entității acolo și atunci când a avut loc;
- d. raportările contabile de semestru;
- e. toate documentele emise de o entitate economică.

54. Registrele obligatorii reținute de reglementările contabile sunt:

- a. fișa de cont maestru-șah și fișa de cont pentru operații diverse;
- b. registrul pentru încasări și plăți și nota de contabilitate;
- c. bilanțul contabil, contul de profit și pierdere și balanța de verificare;
- d. registrul jurnal, registrul inventar și cartea mare;
- e. contul, bilanțul și balanța de verificare.

55. În funcție de aspectele urmărite, verificarea documentelor se referă la:

- a. modul în care sunt prelucrate documentele;
- b. aspecte ce privesc forma și fondul (conținutul);
- c. tipul formularului utilizat;
- d. felul registrului în care se înregistrează;
- e. influența pe care o au asupra situațiilor financiare.

56. Situațiile financiare anuale simplificate conțin:

- a. bilanțul, cartea mare și notele explicative;
- b. registrul jurnal, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie și notele explicative;
- c. bilanțul prescurtat, situația fluxurilor de trezorerie și notele explicative;
- d. contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie și notele explicative;
- e. bilanțul prescurtat, cont de profit și pierdere și note explicative.

57. Reconstituirea documentelor contabile se realizează:

- a. în cazul în care managerul societății o cere;
- b. în situațiile în care este necesară dublarea anumitor documente;
- c. în cazul pierderii, sustragerii sau distrugerii anumitor documente;
- d. pentru documentele ce se păstrează mai mult de 50 de ani în arhiva unității;
- e. pentru documentele cu regim special.

58. Pentru evidența și mișcarea documentelor arhivate se utilizează:

- a. Registrul arhivei;
- b. Registrul de evidență;
- c. Registrul inventar;
- d. Registrul documentelor arhivate;
- e. Registrul intrărilor și ieșirilor din arhivă.

59. Nu sunt admise corectări pentru documentele justificative:

- a. privind operațiunile cu imobilizări corporale și financiare;
- b. privind decontările cu furnizorii și clienții;
- c. privind operațiunile cu active circulante sub formă de stocuri;
- d. privind operațiunile ocazionate de inventarierea activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- e. privind operațiunile bănești în numerar și prin bancă.

60. După înregistrarea în documentele de evidență contabilă, documentele justificative sunt supuse operațiunii de:

- a. contare și arhivare;
- b. verificare;
- c. clasare și arhivare;
- d. prelucrare și verificare;
- e. prelucrare.

61. Precizați care formulă contabilă este în concordanță cu explicația asociată:

- | | | | | |
|----|---|---|---|---|
| a. | 456 | = | 1012 | - subscrierea aporturilor la capitalul social |
| | „Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul” | | „Capital subscris vărsat” | |
| b. | 117 | = | 1012 | - diminuarea capitalului social ca urmare a acoperirii unor pierderi din exercițiile anterioare |
| | „Rezultatul reportat” | | „Capital subscris vărsat” | |
| c. | 1011 | = | 1012 | - constituirea capitalului social ca urmare a vărsării aporturilor subscrise |
| | „Capital subscris nevărsat” | | „Capital subscris vărsat” | |
| d. | % | = | 117 | - majorarea capitalului social pe seama rezervelor și a profitului reportat |
| | 1012 | | „Rezultatul reportat” | |
| | „Capital subscris vărsat” | | | |
| | 1068 | | | |
| | „Alte rezerve” | | | |
| e. | % | = | 456 | - vărsarea unor aporturi în natură la capitalul entității |
| | 5121 | | „Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul” | |
| | „Conturi la bănci în lei” | | | |
| | 5311 | | | |
| | „Casa în lei” | | | |

62. Răscumpărarea acțiunilor proprii prin intermediul contului de la bancă, ocazională întocmirea formulei contabile:

a.	5121	=	109
	„Conturi la bănci în lei”		„Acțiuni proprii”
b.	501	=	5121
	„Acțiuni deținute la entitățile afiliate”		„Conturi la bănci în lei”
c.	261	=	5121
	„Acțiuni deținute la entitățile afiliate”		„Conturi la bănci în lei”
d.	109	=	5121
	„Acțiuni proprii”		„Conturi la bănci în lei”
e.	5121	=	501
	„Conturi la bănci în lei”		„Acțiuni deținute la entitățile afiliate”

63. Precizați care formulă contabilă nu este în concordanță cu explicația asociată:

a.	109	=	149	- pierderea legată de răscumpărarea unor acțiuni proprii la un preț de răscumpărare superior valorii nominale
	„Acțiuni proprii”		„Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii”	
b.	1012	=	109	- anularea acțiunilor răscumpărate
	„Capital subscris vărsat”		„Acțiuni proprii”	
c.	212	=	456	- vărsarea unor aporturi în natură constând în construcții
	„Construcții”		„Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul”	
d.	1012	=	456	- diminuarea capitalului social ca urmare a restituirii unor aporturi
	„Capital subscris vărsat”		„Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul”	
e.	456	=	212	- restituirea unor aporturi constând în construcții
	„Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul”		„Construcții”	

64. Diferențele în plus sau în minus, aferente acțiunilor proprii răscumpărate, atunci când valoarea de răscumpărare este mai mică sau mai mare decât cea nominală, se înregistrează în contabilitate prin intermediul conturilor:

- 141 „Câștiguri legate de vânzarea sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii” și 6642 „Pierderi privind investițiile pe termen scurt cedate”;
- 7642 „Câștiguri din investiții pe termen scurt cedate” și 149 „Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii”;
- 141 „Câștiguri legate de vânzarea sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii” și 149 „Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii”;
- 7642 „Câștiguri din investiții pe termen scurt cedate” și 6642 „Pierderi privind investițiile pe termen scurt cedate”;
- 1041 „Prime de emisiune”, 1042 „Prime de fuziune/divizare” sau 1043 „Prime de aport”, după caz.

65. Menționați care afirmație nu este adevărată:

- a. drepturile preferențiale de subscriere (DS) sunt titluri de valoare atașate acțiunilor vechi;
- b. drepturile de atribuire (DA) se determină pentru fiecare acțiune ca diferență între valoarea contabilă stabilită înainte și după majorarea capitalului social;
- c. drepturile de atribuire (DA) se acordă gratuit vechilor acționari;
- d. drepturile preferențiale de subscriere (DS) și drepturile de atribuire (DA) sunt drepturi negociabile care intră în paritate cu acțiunile vechi;
- e. în cazul majorării capitalului social prin operațiuni interne, protecția vechilor acționari se realizează prin intermediul drepturilor preferențiale de subscriere (DS).

66. O societate comercială are un capital social în valoare de 20.000 lei, divizat în 4.000 de acțiuni, iar rezervele pe care le deține societatea sunt în sumă de 5.000 lei. Se decide majorarea capitalului social prin încorporarea unor rezerve în valoare de 2.000 lei, pentru care sunt emise 400 de acțiuni noi. Valoarea unui drept de atribuire și formula contabilă pentru înregistrarea operațiunii de majorare sunt:

- a.

1012	=	106	2.000 lei;	1 DA = 1,022 lei
„Capital subscris vărsat”		„Rezerve”		
- b.

106	=	1011	2.000 lei;	1 DA = 1,250 lei
„Rezerve”		„Capital subscris nevărsat”		
- c.

106	=	1012	2.000 lei;	1 DA = 0,57 lei
„Rezerve”		„Capital subscris vărsat”		
- d.

1011	=	106	2.000 lei;	1 DA = 0,48 lei
„Capital subscris nevărsat”		„Rezerve”		
- e.

106	=	%	<u>2.000 lei;</u>	1 DA = 0,388 lei
„Rezerve”		1011	1.600 lei;	
		„Capital subscris nevărsat”		
		1041	400 lei;	
		„Prime de emisiune”		

67. O societate comercială are un capital social de 20.000 lei, divizat în 4.000 de acțiuni și decide majorarea acestuia cu 1.000 de acțiuni, la o valoare de emisiune egală cu valoarea contabilă. Rezervele de care dispune societatea sunt în sumă de 5.000 lei, iar noile acțiuni sunt subscrise atât de vechi, cât și de noi acționari. Valoarea contabilă a unei acțiuni după operațiunea de majorare este de:

- a. 6,00 lei / acțiune;
- b. 6,25 lei / acțiune;
- c. 5,00 lei / acțiune;
- d. 7,81 lei / acțiune;
- e. 5,25 lei / acțiune.

68. Creșterea față de valoarea contabilă netă stabilită cu ocazia primei reevaluări a unui teren se reflectă în contabilitate astfel:

- a.

2111	=	722
”Terenuri”		”Venituri din producția de imobilizări corporale”
- b.

2111	=	7588
”Terenuri”		” Alte venituri din exploatare”
- c.

722	=	2111
”Venituri din producția de		”Terenuri”

imobilizări corporale”

d.	2111	=	105
	”Terenuri”		”Rezerve din reevaluare”
e.	2111	=	2811
	”Terenuri”		”Amortizarea amenajărilor de terenuri”

69. Aportul la capitalul social constând într-un utilaj se reflectă contabil astfel:

a.	2131	=	1012
	”Echipamente tehnologice”		” Capital subscris vărsat”
b.	456	=	2131
	” Decontări cu acționarii/ asociații privind capitalul”		” Echipamente tehnologice”
c.	2131	=	456
	” Echipamente tehnologice”		” Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul”
d.	2131	=	1011
	” Echipamente tehnologice”		” Capital subscris nevărsat”
e.	2131	=	1068
	” Echipamente tehnologice”		”Alte rezerve”

70. Amenajările de terenuri în curs de execuție recepționate la finalizarea lucrărilor se înregistrează prin intermediul formulei contabile:

a)	231	=	2112
	” Imobilizări corporale în curs de execuție”		” Amenajări de terenuri”
b)	2112	=	233
	” Amenajări de terenuri”		” Imobilizări necorporale în curs de execuție”
c)	2112	=	231
	” Amenajări de terenuri”		” Imobilizări corporale în curs de execuție”
d)	2112	=	6813
	” Amenajări de terenuri”		” Cheltuieli de exploatare privind ajustările pentru deprecierea imobilizărilor”
e)	2112	=	722
	” Amenajări de terenuri”		” Venituri din producția de imobilizări corporale”

71. Cum se înregistrează în contabilitate vânzarea unui utilaj?

a)	461	=	%
	”Debitori diverși”		7588
			“Alte venituri din exploatare”
			4427
			”TVA colectată”
b)	461	=	%
	”Debitori diverși”		7583
			“Venituri din vânzarea activelor și alte operații de capital”

			4427	
			”TVA colectată”	
c)	4111	=	%	
	”Clienți”		7583	
			“Venituri din vânzarea activelor și alte operații de capital”	
			4427	
			”TVA colectată”	
d)	462	=	%	
	”Creditori diverși”		7583	
			“Venituri din vânzarea activelor și alte operații de capital”	
			4427	
			”TVA colectată”	
e)	461	=	%	
	”Debitori diverși”		7641	
			“Venituri din imobilizări financiare cedate”	
			4427	
			”TVA colectată”	

72. Participarea în natură cu un utilaj la capitalul social al unei entități afiliate se reflectă în contabilitate astfel:

a)	2131	=	261	
	”Echipamente tehnologice”		”Acțiuni deținute la entitățile afiliate”	
b)	263	=	2131	
	” Interese de participare”		”Echipamente tehnologice”	
c)	2131	=	1012	
	”Echipamente tehnologice”		” Capital subscris vărsat”	
d)	261	=	2131	
	”Acțiuni deținute la entitățile afiliate”		”Echipamente tehnologice”	
e)	1012	=	2131	
	” Capital subscris vărsat”		”Echipamente tehnologice”	

73. Obținerea unei construcții în regie proprie se înregistrează în contabilitate astfel:

a)	212	=	721	
	”Construcții”		”Venituri din producția de imobilizări necorporale”	
b)	212	=	404	
	” Construcții”		”Furnizori de imobilizări”	
c)	212	=	722	
	” Construcții”		”Venituri din producția de imobilizări corporale”	
d)	232	=	722	
	” Avansuri acordate pentru imobilizări corporale”		”Venituri din producția de imobilizări corporale”	
e)	212	=	211	
	” Construcții”		”Terenuri”	

74. Recepționarea unui mijloc de transport primit cu titlu gratuit se reflectă în contabilitate astfel:

- | | | | |
|----|--|---|--|
| a) | 2133 | = | 7582 |
| | ”Mijloace de transport” | | ” Venituri din donații primite” |
| b) | 2133 | = | 456 |
| | ”Mijloace de transport” | | ” Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul” |
| c) | 2133 | = | 4753 |
| | ”Mijloace de transport” | | ” Donații pentru investiții” |
| d) | 6582 | = | 2133 |
| | ” Donații acordate” | | ”Mijloace de transport” |
| e) | 456 | = | 2133 |
| | ” Decontări cu acționarii/asociații privind capitalul” | | ”Mijloace de transport” |

75. Ce semnificație are următoarea înregistrare contabilă ?

2813	=	2131
” Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor”		” Echipamente tehnologice”

- a) creșterea amortizării unui activ imobilizat;
 b) amortizarea aferentă unui echipament tehnologic scos din evidență;
 c) intrarea unui echipament tehnologic amortizat parțial;
 d) creșterea valorii contabile a unui echipament tehnologic;
 e) aportul unui echipament tehnologic la capitalul social.

76. Valoarea neamortizată a unei instalații de lucru scoase din evidență se reflectă în contabilitate astfel:

- | | | | |
|----|--|---|--|
| a) | 2813 | = | 2131 |
| | ” Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor” | | ” Echipamente tehnologice” |
| b) | 2131 | = | 2813 |
| | ” Echipamente tehnologice” | | ” Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor” |
| c) | 2131 | = | 6583 |
| | ” Echipamente tehnologice” | | ” Cheltuieli privind activele cedate și alte operații de capital” |
| d) | 6583 | = | 2131 |
| | ” Cheltuieli privind activele cedate și alte operații de capital” | | ” Echipamente tehnologice” |
| e) | 7583 | = | 2131 |
| | ” Venituri din vânzarea activelor și alte operații de capital” | | ” Echipamente tehnologice” |

77. Se cunosc următoarele informații privind o construcție deținută de entitate: cost de achiziție 600.000 lei, durata normală de funcționare 30 ani, regim liniar de amortizare, calculul amortizării se realizează începând cu data de 01.01.N. Care este valoarea amortizării cumulate a acestui activ la finele celui de-al patrulea an?

- a) 25.000 lei;
- b) 60.000 lei;
- c) 80.000 lei;
- d) 88.000 lei;
- e) 90.000 lei.

78. Cu privire la realizarea unui echipament tehnologic cu o firmă specializată se cunosc elementele: valoarea lucrărilor facturate în anul N este de 20.000 lei, în anul N+1 este de 50.000 lei, în anul N+2 este de 80.000 lei, iar recepția se realizează la finalizarea activului. Care este formula contabilă corectă la data recepționării echipamentului?

- | | | | | |
|----|----------------------------|---|---|-------------|
| a) | 2131 | = | 404 | 150.000 lei |
| | ” Echipamente tehnologice” | | ”Furnizori de imobilizări” | |
| b) | 2131 | = | 722 | 150.000 lei |
| | ” Echipamente tehnologice” | | “Venituri din producția de imobilizări corporale” | |
| c) | 2131 | = | 231 | 150.000 lei |
| | ” Echipamente tehnologice” | | ” Imobilizări corporale în curs de execuție” | |
| d) | 2131 | = | 231 | 80.000 lei |
| | ” Echipamente tehnologice” | | ” Imobilizări corporale în curs de execuție” | |
| e) | 2131 | = | 722 | 80.000 lei |
| | ” Echipamente tehnologice” | | “Venituri din producția de imobilizări corporale” | |

79. Care formulă contabilă este în concordanță cu explicația prezentată?

- | | | | |
|---|--|---|---|
| a) înregistrarea produselor finite obținute: | | | |
| | 345 | = | 701 |
| | “Produse finite” | | “Venituri din vânzarea produselor finite” |
| b) scăderea gestiunii pentru produsele finite vândute: | | | |
| | 711 | = | 345 |
| | “Venituri aferente costurilor stocurilor de produse” | | “Produse finite” |
| c) vânzarea de produse finite : | | | |
| | 461 | = | % |
| | “Debitori diverși” | | 701 |
| | | | “Venituri din vânzarea produselor finite” |
| | | | 4427 |
| | | | “TVA colectată” |
| d) trecerea produselor finite la mărfuri | | | |
| | 371 | = | 701 |
| | “Mărfuri” | | “Venituri din vânzarea produselor finite” |
| e) consumul de produse finite în procesul de fabricație | | | |
| | 601 | = | 345 |
| | “Cheltuieli cu materiile prime” | | “Produse finite” |

80. Care dintre formulele contabile prezentate reflectă scăderea din evidență a produselor finite vândute?

- | | | | |
|----|--|---|------------------|
| a) | 604 | = | 345 |
| | “Cheltuieli cu materialele nestocate” | | “Produse finite” |
| b) | 607 | = | 345 |
| | “Cheltuieli privind mărfurile” | | “Produse finite” |
| c) | 711 | = | 345 |
| | “Venituri aferente costurilor stocurilor de produse” | | “Produse finite” |
| d) | 411 | = | 345 |
| | “Clienți” | | “Produse finite” |
| e) | 418 | = | 345 |
| | “Clienți - facturi de întocmit” | | “Produse finite” |

81. Care este semnificația corectă a formulei contabile:

$$371 = 345$$

“Mărfuri” “Produse finite”

- vânzarea de produse finite;
- lipsuri constatate la inventarierea produselor finite;
- plusuri constatate la inventarierea mărfurilor;
- transferarea produselor finite pentru a fi vândute în magazinele proprii;
- cumpărarea de mărfuri.

82. Plusurile constatate la inventarierea gestiunii de produse finite se înregistrează prin intermediul formulei contabile:

- | | | | |
|----|--|---|--|
| a) | 345 | = | 601 |
| | “Produse finite” | | ”Cheltuieli cu materiile prime” |
| b) | 711 | = | 345 |
| | “Venituri aferente costurilor stocurilor de produse” | | “Produse finite” |
| c) | 345 | = | 7588 |
| | “Produse finite” | | “Alte venituri din exploatare” |
| d) | 345 | = | 701 |
| | “Produse finite” | | “Venituri din vânzarea produselor finite” |
| e) | 345 | = | 711 |
| | “Produse finite” | | “Venituri aferente costurilor stocurilor de produse” |

83. Reținerea de produse finite pentru a fi utilizate ca materiale de natura obiectelor de inventar în cadrul entității se înregistrează în contabilitate astfel:

- | | | | |
|----|------------------|---|--|
| a) | 345 | = | 603 |
| | “Produse finite” | | ” Cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar” |
| b) | 345 | = | 303 |
| | “Produse finite” | | “Materiale de natura obiectelor de inventar” |

- c) 303 = 345
 “Materiale de natura obiectelor de inventar” “Produse finite”
- d) 345 = 323
 “Produse finite” “Materiale de natura obiectelor de inventar în curs de aprovizionare”
- e) 323 = 345
 “Materiale de natura obiectelor de inventar în curs de aprovizionare” “Produse finite”

84. Vânzarea produselor reziduale terților se reflectă în contabilitate astfel:

- a) 4111 = 346
 “Clienți” ” Produse reziduale”
- b) 346 = 4111
 ” Produse reziduale” “Clienți”
- c) 4111 = 703
 “Clienți” “Venituri din vânzarea produselor reziduale”
- d) 346 = 703
 ” Produse reziduale” “Venituri din vânzarea produselor reziduale”
- e) 703 = 4111
 “Venituri din vânzarea produselor reziduale” “Clienți”

85. Vânzarea mărfurilor pe bază de factură se înregistrează în contabilitate prin formula contabilă:

- a) 4111 ”Clienți” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
- b) 418 „Clienți facturi de întocmit” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
- c) 413 „Efecte de primit” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
- d) 4118 „Clienți incerti sau în litigiu” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”
- e) 4111 „Clienți” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”

86. Vânzarea de mărfuri fără factură se înregistrează în contabilitate prin formula contabilă:

- a) 4111 ”Clienți” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
- b) 418 „Clienți facturi de întocmit” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
- c) 4111 ”Clienți” = 708 „Venituri din activități diverse”
- d) 418 „Clienți facturi de întocmit” = 708 „Venituri din activități diverse”
- e) 418 „Clienți facturi de întocmit” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4428 „TVA neexigibilă”

87. Încasarea veniturilor din vânzarea mărfurilor prin contul curent se înregistrează prin formula contabilă:

- a) 5311 „Casa în lei” = 411 „Clienți”
- b) 5121 „Conturi la bănci în lei ” = 411 „Clienți”
- c) 5121 „Conturi la bănci în lei ” = 413 „Efecte de primit”
- d) 5311 „Casa în lei” = 413 „Efecte de primit”
- e) 5311 „Casa în lei” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”

88. Încasarea veniturilor din vânzarea mărfurilor în numerar:

- a) 5311 „Casa în lei” = 411 „Clienți”
- b) 5121 „Conturi la bănci în lei ” = 411 „Clienți”
- c) 5121 „Conturi la bănci în lei ” = 413 „Efecte de primit”
- d) 5311 „Casa în lei” = 413 „Efecte de primit”
- e) 5124 „Conturi la bănci în valută ” = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”

89. În debitul contului 371 „Mărfuri” se înregistrează valoarea mărfurilor intrate în patrimoniu prin:

- a) achiziții de mărfuri de la furnizori, aporturi de mărfuri aduse de acționari, plusuri de mărfuri la inventariere;
- b) restituiri de stocuri neconsumate în procesul tehnologic;
- c) stocuri rezultate în urma casării utilajelor;
- d) refuzuri calitative de produse finite de către clienți;
- e) stocuri trimise spre prelucrare terților.

90. În debitul contului 371 „Mărfuri” se înregistrează mărfurile intrate în patrimoniu ca:

- a) lipsuri de mărfuri constatate la inventariere;
- b) mărfuri primite prin donație;
- c) plusuri de materiale consumabile constatate la inventariere
- d) refuzuri calitative de produse finite de către clienți;
- e) stocuri trimise spre prelucrare terților.

91. În creditul contului 371 „Mărfuri” se înregistrează valoarea mărfurilor ieșite din gestiune ca urmare a:

- a) vânzării de piese de schimb către terți;
- b) lipsuri de mărfuri constatate la inventariere;
- c) trimiterii spre prelucrare de materiale consumabile;
- d) obținerii de piese de schimb în urma dezmembrării unor imobilizări corporale;
- e) darea în folosință a echipamentelor de lucru.

92. Aprovizionările de mărfuri pe baza facturii fiscale se înregistrează în contabilitate:

- a) % = 401 „Furnizori”
371 „Mărfuri”
4426 „TVA deductibilă”
- b) % = 404 „Furnizori de imobilizări”
371 „Mărfuri”
4426 „TVA deductibilă”
- c) % = 401 „Furnizori”
371 „Mărfuri”
4428 „TVA neexigibilă”
- d) % = 404 „Furnizori de imobilizări”
371 „Mărfuri”

- 4428 „TVA neexigibilă”
 e) % = 408 „Furnizori facturi nesosite”
 371 „Mărfuri”
 4428 „TVA neexigibilă”

93. Aprovizionările de mărfuri pe baza avizelor de însoțire se înregistrează în contabilitate:

- a) % = 401 „Furnizori”
 371 „Mărfuri”
 4426 „TVA deductibilă”
 b) % = 404 „Furnizori de imobilizări”
 371 „Mărfuri”
 4426 „TVA deductibilă”
 c) % = 401 „Furnizori”
 371 „Mărfuri”
 4428 „TVA neexigibilă”
 d) % = 404 „Furnizori de imobilizări”
 371 „Mărfuri”
 4428 „TVA neexigibilă”
 e) % = 408 „Furnizori facturi nesosite”
 371 „Mărfuri”
 4428 „TVA neexigibilă”

94. Vânzarea mărfurilor pe baza avizelor de însoțire se înregistrează în contabilitate prin formula contabilă:

- a) 418 „Clienți facturi de întocmit” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4428 „TVA neexigibilă”
 b) % = 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 418 „Clienți facturi de întocmit”
 4427 „TVA colectată”
 c) 4118 „Clienți incerți sau în litigiu” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”
 d) 411 „Clienți” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4426 „TVA deductibilă”
 e) 418 „Clienți facturi nesosite” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”

95. Încasarea contravalorii mărfurilor vândute prin unitățile cu amănuntul în lei se înregistrează în contabilitate:

- a) 5311 „Casa în lei” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”
 b) 5314 „Casa în valută” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”
 c) 5121 „Conturi la bănci în lei” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”
 4427 „TVA colectată”
 d) 5124 „Conturi la bănci în valută” = %
 707 „Venituri din vânzarea mărfurilor”

$$\begin{array}{r} \text{e) } 5311 \text{ „Casa \u00een lei” =} \\ 4427 \text{ „TVA colectat\u0103”} \\ \quad \quad \quad \% \\ 707 \text{ „Venituri din v\u00e2nzarea m\u00e1rfurilor”} \\ 4426 \text{ „TVA deductibil\u0103”} \end{array}$$

96. Achizi\u021bia de m\u00e1rfuri \u00een condi\u021biile utiliz\u00e1rii metodei inventarului intermitent se \u00eenregistreaz\u0103 \u00een contabilitate prin formula contabil\u0103:

- a) $\% = 401 \text{ „Furnizori”}$
607 „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- b) $\% = 401 \text{ „Furnizori”}$
371 „M\u00e1rfuri”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- c) $\% = 404 \text{ „Furnizori de imobiliz\u0103ri”}$
371 „M\u00e1rfuri”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- d) $\% = 404 \text{ „Furnizori de imobiliz\u0103ri”}$
607 „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- e) $371 \text{ „M\u00e1rfuri”} = 403 \text{ „Efecte de primit”}$

97. Achizi\u021bia de m\u00e1rfuri \u00een condi\u021biile utiliz\u00e1rii metodei inventarului permanent se \u00eenregistreaz\u0103 \u00een contabilitate prin formula contabil\u0103:

- a) $\% = 401 \text{ „Furnizori”}$
607 „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- b) $\% = 401 \text{ „Furnizori”}$
371 „M\u00e1rfuri”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- c) $\% = 404 \text{ „Furnizori de imobiliz\u0103ri”}$
371 „M\u00e1rfuri”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- d) $\% = 404 \text{ „Furnizori de imobiliz\u0103ri”}$
607 „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”
4426 „TVA deductibil\u0103”
- e) $371 \text{ „M\u00e1rfuri”} = 403 \text{ „Efecte de primit”}$

98. Plusurile de m\u00e1rfuri constatate la inventariere se \u00eenregistreaz\u0103:

- a) $371 \text{ „M\u00e1rfuri”} = 607 \text{ „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”}$
- b) $371 \text{ „M\u00e1rfuri”} = 707 \text{ „Venituri din v\u00e2nzarea m\u00e1rfurilor”}$
- c) $607 \text{ „Cheltuieli privind m\u00e1rfurile”} = 371 \text{ „M\u00e1rfuri”}$
- d) $707 \text{ „Venituri din v\u00e2nzarea m\u00e1rfurilor”} = 371 \text{ „M\u00e1rfuri”}$
- e) $371 \text{ „M\u00e1rfuri”} = 604 \text{ „Cheltuieli privind materialele nestocate”}$

99. Stabili\u021bi \u00eenregistrarea contabil\u0103 corect\u0103 privind achizi\u021bia de m\u00e1rfuri de la furnizor \u0219ti\u00e2nd:

- **costul m\u00e1rfurilor 100.000 lei;**
- **cheltuieli de transport 15.000 lei;**
- **TVA 24%.**

Eviden\u021ba m\u00e1rfurilor se \u021bine la cost de achizi\u021bie, utiliz\u00e2ndu-se metoda inventarului intermitent.

a)	%	=	401 „Furnizori”	<u>151.000</u>
	371 „Mărfuri”			100.000
	607 „Cheltuieli privind mărfurile”			15.000
	4427 „TVA colectată”			36.000
b)	%	=	401 „Furnizori”	<u>142.600</u>
	371 „Mărfuri”			115.000
	4426 „TVA deductibilă”			36.000
c)	%	=	401 „Furnizori”	<u>142.600</u>
	607 „Cheltuieli privind mărfurile”			115.000
	4426 „TVA deductibilă”			27.600
d)	%	=	401 „Furnizori”	<u>142.600</u>
	371 „Mărfuri”			100.000
	624 „Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal”			15.000
	4426 „TVA deductibilă”			27.600
e)	%	=	401 „Furnizori”	<u>142.600</u>
	607 „Cheltuieli privind mărfurile”			100.000
	624 „Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal”			15.000
	4426 „TVA deductibilă”			27.600

100. Să se stabilească formulele contabile corecte pentru mărfurile achiziționate de la furnizor știind:

- **costul de cumpărare 100.000 lei;**
- **adaos comercial 30%;**
- **TVA 24%;**
- **evidența mărfurilor se ține la preț cu amănuntul prin metoda inventarului permanent.**

a)	%	=	401 „Furnizori”	<u>124.000</u>	
	371 „Mărfuri”			100.000	
	4426 „TVA deductibilă”			24.000	
	371 „Mărfuri” =	%		<u>61.200</u>	
		378 „Diferențe la preț de mărfuri”		30.000	
		4428 „TVA neexigibilă”		31.200	
b)	%	=	401 „Furnizori”	<u>124.000</u>	
	371 „Mărfuri”			100.000	
	4426 „TVA deductibilă”			24.000	
c)	%	=	401 „Furnizori”	<u>161.200</u>	
	371 „Mărfuri”			130.000	
	4426 „TVA deductibilă”			31.200	
d)	154.000	%	=	%	<u>154.000</u>
	130.000	371 „Mărfuri”	401 „Furnizori”		124.000
	24.000	4426 „TVA deductibilă”	378 „Diferențe la preț de mărfuri”		30.000
e)	%	=	404 „Furnizori de imobilizări”	<u>161.200</u>	
	371 „Mărfuri”			130.000	

4426 „TVA deductibilă”

31.200

CAPITOLUL 3 MANAGEMENT

101. Esențial pentru faza de operaționalizare a procesului de management este:

- a) preponderența activităților de adoptare și implementare a deciziilor curente;
- b) manifestarea funcțiilor de previziune, organizare și coordonare;
- c) dominanța funcției de control-evaluare;
- d) existența unui puternic caracter constatativ;
- e) anticiparea de soluții organizatorice, motivaționale și de evaluare a resurselor umane.

102. Procesele de management, spre deosebire de procesele de execuție, se caracterizează prin faptul că: activitățile exercitate de elementul uman sunt orientate în direcția producerii de bunuri materiale sau prestări de servicii; o minoritate a elementului uman acționează asupra celeilalte părți în vederea realizării obiectivelor întreprinderii. Analizați cele două afirmații și menționați care din opțiunile de răspuns sunt corecte:

- a) prima afirmație este adevărată, a doua este falsă;
- b) prima afirmație este falsă, a doua este adevărată;
- c) ambele afirmații sunt adevărate cu valoare cauză-efect;
- d) ambele afirmații sunt adevărate fără valoare cauză-efect;
- e) ambele afirmații sunt false.

103. În procesul de manifestare a funcției de previziune, reconsiderarea reprezintă etapa prin care:

- a) se stabilește o rețea de obiective specifice și individuale;
- b) întreprinderea este orientată în direcția inițierii unui program de cercetare, de reorganizare internă etc.;
- c) se face legătura dintre orientările generale oferite de strategie și operațiunile curente;
- d) obiectivele întreprinderii sunt defalcate în spațiu (compartimente de muncă, persoane) și pe perioade scurte de timp (lună, decadă, săptămână, zi);
- e) se realizează un șir de verificări și evaluări asupra programelor, bugetelor, planurilor și prognozelor.

104. Care este natura organizării dacă se concretizează în stabilirea structurii organizatorice, sistemului informațional, delegarea autorității și descentralizarea activităților întreprinderii?

- a) organizare procesuală;
- b) organizare structurală;
- c) organizare geografică;
- d) organizare pe produs;
- e) organizare de ansamblu.

105. Care dintre opțiunile de răspuns se constituie în schema de reducere a tensiunii?

- a) necesități nesatisfăcute, comportament de satisfacere a necesităților, tensiune, motivație, reducerea tensiunii;
- b) necesități nesatisfăcute, tensiune, comportamente de satisfacere a necesităților, motivație, reducerea tensiunii;
- c) necesități nesatisfăcute, motivație, tensiune, comportament de satisfacere a necesităților, reducerea tensiunii;
- d) necesități nesatisfăcute, tensiune, reducerea tensiunii, motivație, comportament de satisfacere a necesităților;
- e) necesități nesatisfăcute, tensiune, motivație, comportament de satisfacere a necesităților, reducerea tensiunii.

106. Caracterul corectiv al funcției de control-evaluare constă, între altele, în:

- a) compararea rezultatelor cu abaterile stabilite inițial;
- b) adaptarea operațiilor de control la specificul întreprinderii;
- c) inițierea măsurilor pentru preîntâmpinarea deficiențelor;
- d) realizarea operațiilor de control cu regularitate;
- e) integrarea abaterilor pozitive în procesul de execuție și de management.

107. Domnul Gore Slabu, șeful secției Motoare, a fost caracterizat de domnul Ion Ion, Managerul de producție al întreprinderii, astfel: "Consider că eforturile dvs. de a ordona sarcinile și activitățile secției au fost notabile și, de asemenea, apreciez modul cum ați armonizat și sincronizat obiectivele conținute de programele de fabricație ale atelierelor". În care atribute ale procesului de management a excelat șeful secției Motoare?

- a) previziune și organizare;
- b) organizare și coordonare;
- c) coordonare și antrenare;
- d) antrenare și control-evaluare;
- e) control-evaluare și previziune.

108. „Stabilirea obiectivelor de îndeplinit și a resurselor necesare” este un element de conținut al funcției de:

- a) previziune;
- b) organizare;
- c) coordonare;
- d) antrenare;
- e) control-evaluare.

109. Organizarea este:

- a) funcție a procesului de management și funcțiune a întreprinderii;
- b) activitate distinctă și funcțiune a întreprinderii;
- c) compartiment subordonat directorului executiv și activitate distinctă;
- d) compartiment subordonat directorului executiv și funcție a procesului de management;
- e) funcție a procesului de management și activitate distinctă.

110. Definiția pentru procesele de management este:

- a) acțiunea unei părți a elementului uman (o minoritate) asupra celeilalte părți (majoritate);
- b) sfera mai restrânsă de competențe;
- c) sfera mai largă de acțiune;
- d) sfera mai restrânsă de responsabilități;
- e) volumul mai mic de muncă.

111. Conținutul unui proces tipic de management este dat de:

- a) ansamblul funcțiilor (atributelor) procesului de management;
- b) specificul proceselor de execuție;
- c) gradul de realizare a obiectivelor;
- d) eficiența proceselor de execuție;
- e) metodele și tehnicile de management utilizate.

112. Rezultatul concret al unei prognoze este reprezentat de:

- a) o strategie oferită întreprinderii;
- b) o soluție alternativă situației actuale, cu caracter imperativ;
- c) inițierea unui program de cercetare;

- d) o cunoaștere aprofundată a concurenței;
- e) extinderea activității și pe plan internațional.

113. Instrumentele programării sunt:

- a) programele pe termen mediu și lung;
- b) programele operative și bugetele;
- c) bugetele întreprinderii pe termen lung;
- d) obiectivele generale ale întreprinderii;
- e) metodele moderne de management.

114. Funcția de coordonare cuprinde un ansamblu de activități prin care se asigură:

- a) armonizarea și sincronizarea acțiunilor individuale și colective din cadrul întreprinderii;
- b) extrapolarea tendințelor prezente;
- c) reconsiderarea factorilor care îi motivează pe oameni;
- d) împărțirea rațională a sarcinilor și responsabilităților în cadrul aceluiași compartiment;
- e) eliminarea cauzelor care au condus la performanțe sub standardele stabilite inițial.

115. Principalele modalități de realizare a funcției de coordonare sunt:

- a) planificarea și organizarea;
- b) comunicarea și delegarea de autoritate;
- c) controlul și analiza permanentă a sarcinilor și operațiilor de lucru;
- d) activitățile intens formalizate;
- e) restrângerea la minim a comunicațiilor orizontale și oblice..

116. Care dintre opțiunile de răspuns se constituie în factori intrinseci de motivare a personalului?

- a) relațiile interpersonale;
- b) realizarea proprie;
- c) stilul de supraveghere;
- d) salariul;
- e) condițiile de muncă.

117. Relațiile formale (reglementate) sunt legături:

- a) care se manifestă în cazul fenomenului de pasarelă;
- b) de informare;
- c) prevăzute în regulamente sau acte normative;
- d) care apar spontan între compartimentele de muncă;
- e) care se manifestă în cazul fenomenului de scurtcircuitare.

118. Autoritatea conducătorului de compartiment de muncă se exercită mediat asupra subordonaților în cazul:

- a) compartimentelor de stat-major;
- b) compartimentelor ierarhice;
- c) compartimentelor funcționale;
- d) compartimentelor elementare;
- e) compartimentelor de ansamblu.

119. Într-una dintre pauze, între cinci studenți s-a produs o dispută de opinii cu privire la definirea competenței – element al postului de muncă. Opiniile individuale au fost:

- a) constituie o caracteristică sintetică a postului de muncă;
- b) precizează obligația ce revine titularului postului de muncă pe linia îndeplinirii obiectivelor individuale;

- c) definește limitele în cadrul cărora acționează titularul postului de muncă;
- d) reprezintă un criteriu de evaluare a muncii personalului;
- e) este un instrument de realizare a obiectivelor individuale.

Analizați cele cinci opțiuni și alegeți răspunsul corect.

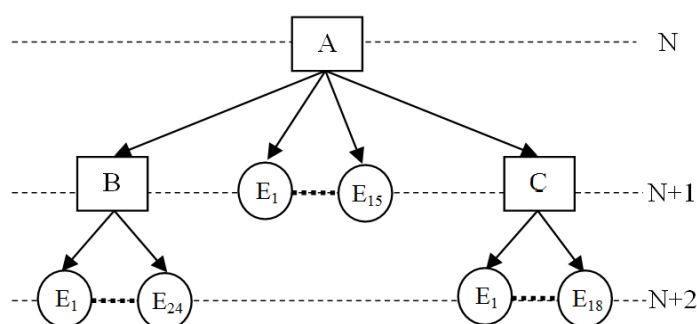
120. În condițiile întreprinderilor cu o structură ierarhic-funcțională (mixtă), gruparea compartimentelor de muncă în "ierarhice" și "funcționale" se realizează în raport de:

- a) mărimea compartimentelor de muncă;
- b) natura activităților conținute;
- c) gradul de încărcare a personalului cu funcții de conducere;
- d) mijloacele materiale din dotare;
- e) modul de atașare a compartimentelor de muncă la funcțiile de conducere de nivel superior.

121. "Linia de consultanță" este specifică întreprinderilor cu structură:

- a) ierarhică, pentru a permite dezvoltarea funcțională pe competențe distincte;
- b) funcțională, cu scopul de a asigura unitatea de conducere la oricare nivel ierarhic;
- c) mixtă, pentru a facilita integrarea unor activități eterogene într-un compartiment de muncă;
- d) mixtă, și îndeplinește rolul de a furniza propuneri și sugestii necesare pregătirii deciziilor;
- e) mixtă, pentru ca fiecărei persoane să-i fie precizate cu claritate responsabilitățile.

122. Structura de management a unui compartiment de muncă de ansamblu este următoarea:



Legendă:

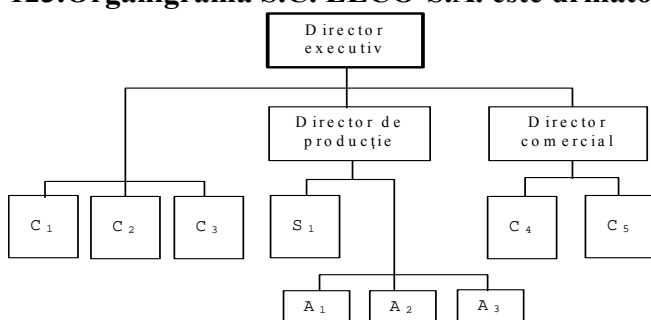
A, B, C – manageri;

E₁ ÷ E₂₄ – executanți.

Folosind organigrama compartimentului de muncă, precizați care este sfera de autoritate a managerului A în funcție de saturarea cu sarcini (include încărcarea cu sarcini).

- a) 12,28 echivalent persoane de execuție;
- b) 27,28 echivalent persoane de execuție;
- c) 26,68 echivalent persoane de execuție;
- d) 57 echivalent persoane de execuție;
- e) 127 echivalent persoane de execuție.

123. Organigrama S.C. ELCO-S.A. este următoarea:



Legendă:

C₁ ÷ C₅ - compartimente funcționale;

A₁, A₂, A₃ - ateliere de producție;

S₁ - secție de producție.

Folosind organigrama, arătați care este mărimea sferei de autoritate pentru directorul executiv, directorul de producție și directorul comercial - chiar în această ordine ?

- a) 3 - 1 - 2;
- b) 5 - 4 - 2;
- c) 3 - 3 - 2;
- d) 5 - 3 - 2;
- e) 3 - 4 - 2.

124. Competențele se referă la:

- a) limitele în cadrul cărora titularii posturilor de muncă pot acționa;
- b) cunoștințele de care dispun salariații;
- c) caracteristicile specifice numai funcțiilor de conducere;
- d) capacitatea persoanelor de a-și etala cunoștințele;
- e) capacitatea sau incapacitatea unor salariați de „a face față” sarcinilor de lucru.

125. Totalitatea posturilor de muncă ce prezintă aceleași caracteristici principale alcătuiesc:

- a) o linie ierarhică;
- b) o funcție;
- c) un nivel ierarhic;
- d) o filială;
- e) un grup informal.

126. Sfera de autoritate reprezintă:

- a) gradul de îndeplinire a sarcinilor de către manager;
- b) numărul de persoane sau de compartimente subordonate nemijlocit de către un manager;
- c) cantitatea de muncă pe care trebuie să o depună un manager;
- d) numărul de sarcini incluse într-o fișă de post;
- e) limitele în care titularii de posturi de muncă pot acționa pentru îndeplinirea obiectivelor individuale.

127. Gradul sporit de delegare a autorității este specific:

- a) piramidelor ierarhice înalte;
- b) piramidelor ierarhice aplatisate;
- c) ambelor tipuri de piramide ierarhice;
- d) relațiilor de autoritate funcțională;
- e) relațiilor informale.

128. Relațiile de cooperare se stabilesc între:

- a) compartimentele de muncă situate pe o linie ierarhică;
- b) compartimentele de muncă cu același profil;
- c) numai între compartimentele de muncă situate pe niveluri ierarhice diferite;
- d) compartimentele de muncă diferite ca profil, situate de regulă la același nivel ierarhic;
- e) între persoanele care compun un compartiment elementar.

129. Ordonarea compartimentelor și funcțiilor de conducere față de vârful piramidei ierarhice a întreprinderii definește:

- a) nivelul ierarhic;
- b) piramida ierarhică;
- c) linia ierarhică;
- d) filiera ierarhică;
- e) organigrama.

130. „Linia de consultanță” sau de „staff” este o:

- a) relație informală;
- b) relație specială ca formă particulară a relațiilor funcționale;
- c) prestație a unui consultant extern;
- d) propunere, sugestie, cu caracter permanent;
- e) activitate auxiliară.

131. Linia de decizie (line) reprezintă:

- a) o cale ierarhică;
- b) un traseu informațional;
- c) calea cea mai scurtă de ajungere a deciziei de la conducător la subordonat;
- d) o grupare de compartimente funcționale în cadrul structurii ierarhice;
- e) totalitatea compartimentelor ierarhice din cadrul structurii mixte.

132. Gruparea deciziilor în decizii tactice (programate), decizii strategice (neprogramate) și decizii curente (semiprogramate) se realizează în funcție de:

- a) fazele procesului de management;
- b) frecvența cu care sunt luate;
- c) orizontul de timp pentru care se adoptă;
- d) posibilitatea de prevedere;
- e) numărul de persoane care participă la elaborarea și fundamentarea lor.

133. Domnul Krath Biro, Directorul economic al S.C. PROMOB-S.A., în reuniunea avută cu subordonații săi, a fost de părere că “... decizia deja abordată a fost posibilă deoarece am știut să înlăturăm improvizația și rutina, dar și datorită încadrării în perioada optimă de operaționalizare”. Analizați opinia directorului economic și recunoașteți la care cerințe de raționalitate a deciziei s-a referit directorul economic:

- a) fundamentarea științifică și oportunitatea;
- b) oportunitatea și conținutul complet;
- c) claritatea, concizia și caracterul necontradictoriu;
- d) împuternicirea și fundamentarea științifică;
- e) conținut complet.

134. Directorul general al S.C. ROMAN- S.A., în reuniunea cu alți patru manageri – specialiști recunoscuți în domeniul lor de activitate – aprecia: “Decizia privind elaborarea direcțiilor strategice de dezvoltare a societății ne-a adus satisfacții profesionale. În plus,

constat că am luat decizia prin consens". Analizați opțiunile de răspuns și recunoașteți cerințele impuse de abordarea deciziilor în grup:

- a) legitimitatea și calitatea deciziei;
- b) calitatea deciziei și oportunitatea;
- c) noutatea și oportunitatea deciziei;
- d) capacitatea de informare și legitimitatea;
- e) problema moralului și legitimitatea.

135. La nivelul managementului unei întreprinderi, necesitatea unei decizii apare atunci când:

- a) au fost pregătite variantele de soluții;
- b) s-a realizat o informare completă asupra factorilor care influențează decizia;
- c) există cel puțin o motivație din partea decidentului;
- d) în subsistemul condus se identifică o problemă care așteaptă o soluție;
- e) a fost recunoscută cauza principală care determină problema de rezolvat.

136. Gruparea deciziilor în: "decizii anticipate" și "decizii imprevizibile" se efectuează în raport de:

- a) frecvența cu care sunt luate;
- b) fazele procesului de management;
- c) orizontul de timp pentru care se adoptă;
- d) gradul de cunoaștere a mediului ambiant;
- e) posibilitatea de prevedere.

137. Relația dintre decident și mediu reprezintă:

- a) un element al deciziei;
- b) un element al structurii organizatorice;
- c) gradul de pregătire al decidentului în domeniul managementului;
- d) contactele decidentului cu mediul de afaceri și natura relațiilor existente;
- e) compatibilitatea între deciziile întreprinderii și modul de manifestare al concurenței.

138. Cerința ca o decizie să fie fundamentată științific se referă la:

- a) adoptarea ei de către un colectiv de specialiști;
- b) apelarea la consultanți externi, specialiști în domeniul respectiv;
- c) încadrarea în perioada optimă de elaborare și operaționalizare;
- d) utilizarea unui instrumentar științific adecvat, în conformitate cu realitățile din întreprindere;
- e) necesitatea unei informări complete.

139. Cerința ca o decizie să fie împuternicită se referă la faptul că:

- a) este adoptată de cel în ale cărui sarcini este înscrisă în mod expres;
- b) este însoțită de un act scris;
- c) este rezultată în urma delegării de autoritate;
- d) urmează o anumită cale ierarhică;
- e) este adoptată la nivelul managementului de vârf.

140. Compartimentul C & D al S.C. ROMAN S.A. trebuie să decidă asupra asimilării în fabricație a unui nou produs. În acest sens, seful compartimentului C & D va analiza trei proiecte caracterizate prin cinci criterii de apreciere: C₁ (Active imobilizate), C₂ (Active circulante), C₃ (Costuri totale), C₄ (Vânzări), C₅ (Rata profitului) și consideră următoarea ierarhizare: C₅, C₄, C₂, C₁, C₃.

Șeful compartimentului C & D utilizează matricea de selecție și stabilește coeficienții relativi de importanță astfel:

- a) $kc_1 = 0,27$;
- b) $kc_2 = 0,20$;
- c) $kc_3 = 0,33$;
- d) $kc_4 = 0,07$;
- e) $kc_5 = 0,13$.

Analizați cele cinci opțiuni și alegeți răspunsul corect.

141. Compartimentul C&D al MOCHETA S.R.L. trebuie să decidă asupra asimilării în fabricație a unui nou produs. În acest sens, un grup decizional constituit din trei persoane (D_1 , D_2 și D_3), va analiza trei proiecte caracterizate prin cinci criterii de apreciere. Decidenții, pe baza matricei de selecție, au stabilit criteriilor de apreciere următoarele niveluri de importanță:

Criteriul de apreciere	Decidentul		
	D_1	D_2	D_3
C_1 – Active immobilizate	2	1	2
C_2 – active circulante	3	5	3
C_3 – Costuri totale	1	2	1
C_4 - Vânzări	4	4	4
C_5 – Rata profitului	5	3	5

În aceste condiții, ierarhizarea criteriilor de apreciere la nivelul grupului decizional este:

- a) C_1, C_2, C_3, C_4, C_5 ;
- b) C_2, C_3, C_5, C_1, C_4 ;
- c) C_3, C_1, C_4, C_5, C_2 ;
- d) C_5, C_4, C_2, C_1, C_3 ;
- e) C_5, C_2, C_4, C_1, C_3 .

142. Dezvoltarea capacității de producție a unei întreprinderii este caracterizată prin trei criterii de apreciere : C_1 - nivelul producției anuale (tone); C_2 – costul investiției (mild. lei) și C_3 – termenul de recuperare a investiției (luni). Decizia de dezvoltare a capacității de producție se bazează pe analiza a trei proiecte (P_1 , P_2 și P_3), caracterizate prin următoarele consecințe economice și niveluri de importanță ale criteriilor de apreciere:

Proiect de dezvoltare a capacității de producție	Criteriul de apreciere		
	C_1	C_2	C_3
P_1	9.500	125	18
P_2	11.000	120	16
P_3	10.500	110	20
Nivelul de importanță al criteriului de apreciere	2	3	1

Aplicând metoda utilității globale rezultă că proiectul optim și ordinea de preferință a proiectelor de dezvoltare a capacității de producție sunt:

- a) proiect optim P_1 și ordinea de preferință P_1, P_2, P_3 ;
- b) proiect optim P_2 și ordinea de preferință P_2, P_1, P_3 ;
- c) proiect optim P_3 și ordinea de preferință P_3, P_1, P_2 ;
- d) proiect optim P_3 și ordinea de preferință P_3, P_2, P_1 ;
- e) proiect optim P_1 și ordinea de preferință P_1, P_3, P_2 .

143. O întreprindere producătoare de ambalaje din carton cercetează posibilitatea de a investi în noi instalații complexe. În acest caz, abordarea decizională se referă la analiza disponibilității instalațiilor complexe I_1 , I_2 și I_3 . Disponibilitatea este estimată probabilistic prin două stări ale condițiilor obiective: S_1 – fiabilitatea cu o probabilitate de 70% și S_2 – mentenabilitatea cu o probabilitate de 30%. Fiabilitatea este caracterizată prin două criterii: C_1 – media timpului de bună funcționare și C_2 – rata căderilor. Mentenabilitatea este caracterizată prin trei criterii: C_3 – accesibilitatea, C_4 – asigurarea pieselor de schimb și C_5 – activitatea de service. Manifestarea disponibilității este redată prin consecințele economice din următoarea matrice:

Stările condițiilor obiective și probabilit. de apariție	S_1 $p_1 = 70\%$		S_2 $p_2 = 30\%$		
	C_1	C_2	C_3	C_4	C_5
Tipul instalațiilor complexe					
I_1	2600	12	85	95	10
I_2	2450	10	80	95	9
I_3	2550	15	90	90	8

Aplicând metoda speranței matematice, rezultă că varianta optimă de investiție și ordinea de preferință a variantelor decizionale sunt:

- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_2, I_3 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_1, I_3 ;
- varianta optimă I_3 și ordinea de preferință I_3, I_1, I_2 ;
- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_3, I_2 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_3, I_1 .

144. O întreprindere producătoare de ambalaje din carton cercetează posibilitatea de a investi în noi instalații complexe. În acest caz, abordarea decizională se referă la analiza disponibilității instalațiilor complexe I_1 , I_2 și I_3 . Disponibilitatea este estimată probabilistic prin două stări ale condițiilor obiective: S_1 – fiabilitatea cu o probabilitate de 70% și S_2 – mentenabilitatea cu o probabilitate de 30%. Fiabilitatea este caracterizată printr-un criteriu: C_1 – media timpului de bună funcționare și mentenabilitatea este caracterizată prin două criterii: C_2 – accesibilitatea și C_3 – activitatea de service. Manifestarea disponibilității este redată prin consecințele economice din următoarea matrice:

Stările condițiilor obiective și probabilitățile de apariție	S_1 $p_1 = 70\%$	S_2 $p_2 = 30\%$	
	C_1	C_2	C_3
Tipul instalațiilor complexe			
I_1	2400	85	10
I_2	2800	80	9
I_3	2550	90	8

Folosind metoda speranței matematice rezultă că varianta optimă de investiție și ordinea de preferință a variantelor decizionale sunt:

- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_2, I_3 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_1, I_3 ;
- varianta optimă I_3 și ordinea de preferință I_3, I_1, I_2 ;
- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_3, I_2 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_3, I_1 .

145. Departamentul de vânzări al unei întreprinderi analizează cererea de produse și elaborează patru strategii de vânzare ($V_1 \div V_4$), în strânsă dependență de trei stări ale condițiilor obiective (S_1, S_2 și S_3). Vânzările anuale (mii tone), estimate a se realiza în cadrul fiecărei strategii sunt:

Strategia de vânzare Starea condițiilor obiective	V_1	V_2	V_3	V_4
S_1	12	3	12,5	9,5
S_2	13	11	12	11
S_3	10	12	11	10,5

Aplicând regula optimalității și apreciind optimismul decidentului cu un coeficient egal cu 0,65, ierarhizarea strategiilor de vânzare este:

- V_1, V_2, V_3, V_4 ;
- V_2, V_1, V_3, V_4 ;
- V_3, V_1, V_4, V_2 ;
- V_4, V_1, V_2, V_3 ;
- V_1, V_4, V_3, V_2 .

146. O întreprindere producătoare de ambalaje din carton cercetează posibilitatea de a investi în noi instalații complexe. În acest caz, abordarea decizională se referă la analiza siguranței în funcționare a instalațiilor complexe I_1, I_2 și I_3 . Apariția avariilor la cele trei instalații, estimată probabilistic prin trei stări ale condițiilor obiective, este dependentă de media timpului de funcționare continuă. Stările condițiilor obiective sunt estimate cu probabilitățile: $p_1 = 25\%$, $p_2 = 35\%$ și $p_3 = 40\%$. Manifestarea avariilor, după un număr de ore de funcționare continuă, este redată prin consecințele economice din următoarea matrice:

Stările condițiilor obiective și probabilitățile de apariție	S1	S2	S3
	$p_1 = 25\%$	$p_2 = 35\%$	$p_3 = 40\%$
Tipul instalațiilor complexe			
I_1	2000	2400	2600
I_2	2100	2200	2450
I_3	2600	2500	2550

Folosind metoda speranței matematice rezultă că varianta optimă și ordinea de preferință a variantelor decizionale sunt:

- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_2, I_3 ;
- varianta optimă I_1 și ordinea de preferință I_1, I_3, I_2 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_1, I_3 ;
- varianta optimă I_2 și ordinea de preferință I_2, I_3, I_1 ;
- varianta optimă I_3 și ordinea de preferință I_3, I_1, I_2 .

147. Departamentul de vânzări al unei întreprinderi folosește, pentru adoptarea deciziei optime de vânzare, regulile: pesimistă, optimistă și a proporționalității. Pentru vânzarea produselor, întreprinderea a elaborat patru strategii considerând trei stări ale condițiilor obiective. Vânzările anuale (tone), estimate a se realiza în cadrul fiecărei strategii, sunt:

Strategie de vânzare	V1	V2	V3	V4
Starea				

condițiilor obiective				
S1	9 500	12 500	12 000	9 000
S2	11 000	12 000	10 000	11 000
S3	10 500	11 000	13 000	12 000

Efectuând calculele conform celor trei reguli, precizați care afirmație este corectă:

- prin aplicarea celor trei reguli decizia este identică;
- prin aplicarea celor trei reguli deciziile vor corespunde unor strategii de vânzare complet diferite;
- varianta decizională optimă este aceeași în cazul regulilor pesimistă și optimistă;
- varianta decizională optimă este aceeași în cazul regulilor optimistă și proporționalității;
- varianta decizională optimă este aceeași în cazul regulilor pesimistă și proporționalității.

148. O întreprindere producătoare de cherestea cercetează posibilitatea de dezvoltare a capacității de producție prin re tehnologizare. În acest sens, analizează patru proiecte de cercetare (P_1 , P_2 , P_3 și P_4). Condițiile de desfășurare a cercetării sunt: favorabile (F), medii (M) și nefavorabile (N). Nivelul previzionat al producției anuale (m^3), în cazul stărilor condițiilor obiective este:

Proiectul de cercetare Starea condițiilor obiective	P_1	P_2	P_3	P_4
F	9 500	12 500	12 000	9 000
M	11 000	12 000	13 000	11 000
N	10 500	11 500	10 000	12 000

Aplicând regula minimizării regretelor, ierarhizarea proiectelor de cercetare este:

- P_1, P_2, P_3, P_4 ;
- P_2, P_3, P_1, P_4 ;
- P_3, P_4, P_2, P_1 ;
- P_4, P_1, P_3, P_2 ;
- P_1, P_3, P_4, P_2 .

149. Compartimentul C & D al S.C. ROMAN-S.A., trebuie să decidă asupra asimilării în fabricație a unui nou produs. În acest sens, vor fi analizate trei proiecte caracterizate prin următoarele date:

Criterii de apreciere Denumirea proiectului	Investiții (mild. lei)	Rata profitului (%)	Costul unei defecțiuni majore (mild. lei)
P_1	200	20	5
P_2	220	30	8,7
P_3	210	28	9
Coefficienții relativi de importanță ai criteriilor de apreciere	0,50	0,33	0,17

Aplicând metoda utilității globale rezultă că proiectul optim și ordinea de preferință a proiectelor de asimilare sunt:

- a) proiect optim P_1 și ordinea de preferință P_1, P_2, P_3 ;
- b) proiect optim P_2 și ordinea de preferință P_2, P_1, P_3 ;
- c) proiect optim P_3 și ordinea de preferință P_3, P_1, P_2 ;
- d) proiect optim P_2 și ordinea de preferință P_2, P_3, P_1 ;
- e) proiect optim P_1 și ordinea de preferință P_1, P_3, P_2 .

150. O societate comercială apreciază, în urma studiului de piață, că dacă ar asimila în fabricație unul din produsele P_1, P_2, P_3, P_4 sau P_5 ar putea vinde într-un an oricare produs în cantitățile 100, 200 și 300 bucăți. Profitul anual (miliarde lei) este cel din tabel:

Produsul	Planul vânzărilor (buc.)		
	100	200	300
P_1	15	60	120
P_2	20	50	170
P_3	35	45	114
P_4	40	55	100
P_5	25	70	90

Conducându-se după regula Bayes-Laplace, conducerea societății a stabilit că varianta optimă este să asimileze în fabricație:

- a) produsul P_1 ;
- b) produsul P_2 ;
- c) produsul P_3 ;
- d) produsul P_4 ;
- e) produsul P_5 .

CAPITOLUL IV

ÎNTRERINDERA ȘI RELAȚIILE SALE CU MEDIUL ECONOMIC

- 151. Întreprinderea ca organizație economică reprezintă:**
- a) un complex de relații structurale personale sau pluripersonale dintre angajați;
 - b) ansamblul activităților productive și tehnologiei folosite care îi determină profilul;
 - c) capacitatea de a intra în relații cu alte întreprinderi și de a desfășura un intens schimb de activități (aprovizionare, vânzare etc.);
 - d) rațiunea de a exista;
 - e) un centru de decizie în care o parte a personalului (o minoritate) acționează asupra celeilalte părți cu scopul stabilirii și realizării obiectivelor.
- 152. La înființarea unei întreprinderi, fixarea cotelor de profit și pierderi ce revin asociaților reprezintă:**
- a) o condiție de formă;
 - b) o formalitate de natură fiscală;
 - c) o condiție de fond;
 - d) o formalitate de natură socială;
 - e) nu se pune o astfel de condiție la înființarea întreprinderii.
- 153. Răspunderea asociaților este nelimitată și solidară în cazul:**
- a) întreprinderilor cu proprietate individuală;
 - b) societăților de capitaluri;
 - c) societăților în nume colectiv;
 - d) societăților cu răspundere limitată;
 - e) societăților în comandită simplă.
- 154. Care din caracteristicile de mai jos corespund societății în comandită pe acțiuni?**
- a) este o societate de persoane;
 - b) este o societate de capitaluri;
 - c) capitalul este divizat pe acțiuni;
 - d) asociații poartă numele de acționari;
 - e) asociații au răspundere nelimitată și solidară față de creditorii.
- 155. Efectele de sinergie își fac simțită prezența în cazul:**
- a) creșterii interne;
 - b) creșterii verticale în aval;
 - c) creșterii orizontale;
 - d) creșterii verticale în amonte;
 - e) creșterii conglomerat.
- 156. În cadrul unui contract de franșiză, franșizatul desfășoară următoarele activități:**
- a) efectuează aprovizionările;
 - b) realizează acțiunile comerciale (publicitate, promovare);
 - c) acordă asistență tehnică;
 - d) contribuie cu capitalul necesar la afacere;
 - e) pune la dispoziție marca sa.
- 157. La un an de la înființarea S.C. AMIC – S.A., cererea pentru produsul fabricat este din ce în ce mai mare. Pentru societate a sosit momentul externalizării activității și a cedat**

S.C. TOP – S.A., o fabricație de 50 tone și S.C. TERM – S.A. 90% din tratamentele termice. Ce acord de parteneriat a ales S.C. AMIC – S.A.?

- a) subfurnitură de capacitate;
- b) subfurnitură de specialitate;
- c) subfurnitură în cascadă;
- d) concesionare;
- e) franșiză.

158. Caracteristicile subfurniturii de specialitate sunt următoarele:

- a) donatorul de ordine dispune de o experiență tehnică de specialitate superioară celei a subfurnizorului;
- b) donatorul de ordine este echipat pentru a fabrica un anumit produs dar preferă subfurnitura pentru o parte a producției;
- c) în caz de recesiune, donatorul de ordine va utiliza la maximum compartimentele de muncă (ateliere, secții) pentru producție;
- d) donatorul de ordine va încerca să obțină garanții de la subfurnizor privind termenele de respectat în caz de repunere în cauză a comenzilor și asigurarea unui nivel al comenzilor, indiferent de conjunctură;
- e) subfurnizorul nu dispune de o experiență tehnică față de donatorul de ordine.

159. Stocul preliminar de resurse materiale pentru începutul perioadei de gestiune reprezintă:

- a) o necesitate de consum de resurse materiale;
- b) o componentă a necesarului pentru realizarea programului de aprovizionare;
- c) o sursă internă pentru acoperirea necesităților de consum de resurse materiale;
- d) o componentă a altor resurse interne pentru acoperirea necesităților de consum de resurse materiale;
- e) o parte componentă a necesarului de aprovizionat.

160. Stocul curent reprezintă cantitatea de materii prime și materiale noi și re folosibile, de combustibili și lubrefianți, de piese de schimb, etc.:

- a) care se acumulează în depozitele unei întreprinderi pentru a satisface necesitățile de consum pe perioada curentă de gestiune;
- b) care se depozitează în întreprindere pentru nevoile producției numai pe perioada de aprovizionare;
- c) care se acumulează în depozitele și magaziiile unei întreprinderi cu scopul acoperirii cererilor pentru consum în intervalul dintre două aprovizionări succesive;
- d) care se constituie în depozitele și magaziiile unei întreprinderi pentru a satisface nevoile curente ale acesteia până se livrează cantitățile cerute de la furnizori;
- e) care se acumulează în depozitele întreprinderii pentru acoperirea nevoilor cerute de ritmul producției.

161. Cu privire la stocul de siguranță se pot face următoarele afirmații:

- a) reprezintă o marjă de siguranță pentru a asigura continuitatea procesului de producție când apar dereglări neprevăzute în funcționarea liniilor tehnologice;
- b) poate preîntâmpina o creștere nejustificată a costurilor;
- c) reprezintă o rezervă permanentă pentru a face față situațiilor neprevăzute, legate de sistemul consumului și al termenelor de livrare;
- d) reprezintă acea parte a stocului curent folosită de întreprindere în situația în care furnizorii nu pot respecta termenele promise;
- e) reprezintă cantitatea din depozitul întreprinderii care poate satisface nevoile neprevăzute ale pieței.

- 162. Indicatorii care reflectă necesitățile (cererile) de consum de resurse materiale sunt:**
- necesarul de aprovizionat;
 - stocul preliminar de resurse materiale pentru începutul perioadei de gestiune;
 - stocul de materiale de la sfârșitul perioadei de gestiune;
 - resursele interne de materiale;
 - necesarul de aprovizionat între două comenzi.
- 163. Stocul de siguranță de materiale se constituie, atunci când:**
- intervalul între două aprovizionări succesive este foarte mare;
 - materia primă trebuie condiționată înainte de procesare;
 - apar anomalii în funcționarea utilităților;
 - crește ritmul consumului peste limitele prestabilite;
 - condițiile naturale și de climă sunt nefavorabile.
- 164. Stocul de alertă se constituie atunci când:**
- intervalul dintre două aprovizionări succesive este foarte mare;
 - materia primă trebuie condiționată înainte de procesare;
 - condițiile naturale și de climă sunt nefavorabile;
 - cantitatea din stoc se află la punctul comenzii;
 - aprovizionarea se face în cantități constante la intervale egale.
- 165. În cazul recrutării externe a personalului se are în vedere:**
- ocuparea posturilor vacante prin organizarea de concursuri exclusiv în exteriorul incintei întreprinderii;
 - ocuparea posturilor vacante prin concurs organizat de specialiștii din afara întreprinderii;
 - ocuparea posturilor vacante prin apelarea la specialiști din exteriorul compartimentului vizat;
 - ocuparea posturilor vacante prin apelarea la piața muncii pe care o contactează prin intermediari;
 - ocuparea posturilor vacante prin concurs organizat în întreprindere dar de către specialiști externi.
- 166. Intermediarii folosiți în recrutarea personalului întreprinderii (cabinete de recrutare, agenții specializate) nu au atribuții privind:**
- conceperea anunțului;
 - alegerea canalului de comunicare;
 - primirea scrisorilor de candidatură;
 - efectuarea preselecției;
 - alegerea candidatului care va ocupa postul.
- 167. O întreprindere industrială urmează să execute într-o perioadă viitoare de gestiune (un an = 365 zile calendaristice): 500 bucăți produse A, 1000 bucăți produse B și 400 bucăți produse C. Pentru fabricarea produselor se folosește, între altele, țevă de ϕ 30 mm. Consumurile specifice pe produs A, B și C sunt: 128 kg, 50 kg și, respectiv, 80kg. În momentul elaborării planului strategic de aprovizionare stocul efectiv de țevă ϕ 30 mm este de 10 000 kg și se apreciază că până la începutul perioadei viitoare de gestiune, consumul de țevă ϕ 30 mm va fi 2500 kg iar intrările, în același interval de timp, 4000 kg. Pentru formarea stocului la sfârșitul perioadei de gestiune este nevoie de 12 600 kg țevă ϕ 30 mm. Prin măsuri de raționalizare a folosirii resurselor materiale se apreciază că în perioada viitoare de gestiune din cantitatea totală de deșeuri va fi recuperată și utilizată la fabricarea celor trei produse o cantitate de 8000 kg țevă ϕ 30**

mm. În aceste condiții, necesarul de aprovizionat cu țevă ϕ 30 mm pentru întreaga perioadă de gestiune este:

- a) 139 100 kg;
- b) 146 100 kg;
- c) 126 500 kg;
- d) 32 100 kg;
- e) 100 000 kg.

168. Ciclul de viață al produsului reprezintă:

- a) intervalul de timp cuprins între faza de lansare pe piață și cea de declin;
- b) intervalul de timp cuprins între faza de creștere și cea de declin;
- c) intervalul de timp cuprins între faza de concepere și cea de ieșire de pe piață;
- d) perioada de timp ce se scurge între faza de maturitate și cea de ieșire definitivă de pe piață;
- e) perioada de maximă competitivitate pe piață.

169. Politica de penetrare selectivă sau de luare a "caimacului pieței" este specifică:

- a) fazei de studiu;
- b) fazei de lansare;
- c) fazei de creștere;
- d) fazei de maturitate;
- e) fazei de declin.

170. Asimilarea în fabricație după licențe străine prezintă următoarele avantaje:

- a) se reduce durata ciclului de asimilare;
- b) pot fi puse în fabricație produse aflate în faza de creștere a ciclului de viață;
- c) produsele asimilate sunt cu totul noi, originale;
- d) constituie un "import de inteligență" mai puțin costisitor pentru firmă;
- e) produsele nu sunt apărate prin brevete și, deci, pot fi copiate întocmai.

171. Asimilarea în fabricație pe baza modelelor de referință presupune:

- a) o intensă activitate de creativitate realizată într-un cadru organizatoric corespunzător;
- b) o perioadă de exclusivitate pe piață;
- c) introducerea în fabricație a unor produse considerate ca fiind cele mai bune realizări pe plan mondial;
- d) documentarea pe baza studierii unor produse fabricate în străinătate și care se află deja pe piață;
- e) conceperea unor produse cu aceleași caracteristici tehnice în raport cu cele existente pe piață.

172. În aprecierea eficienței asimilării în fabricație a produselor noi, rata eficienței economice exprimă un raport între:

- a) masa anuală a profitului și costurile totale de producție;
- b) masa anuală a profitului și cifra de afaceri;
- c) masa anuală a profitului și valoarea activelor folosite în executarea produsului;
- d) efectul economic anual și efortul investițional;
- e) cifra de afaceri și volumul cheltuielilor pentru cercetare.

173. O întreprindere, pentru modernizarea tehnologiei de fabricație, are de ales între două tehnologii caracterizate prin următoarele costuri de producție:

- varianta V1: 200 mil. lei costuri fixe și 25 000 lei/bucată costuri variabile;
- varianta V2: 150 mil. lei costuri fixe și 30 000 lei/bucată costuri variabile.

Pentru ce volum al producției cele două variante tehnologice prezintă un cost de producție identic?

- a) 5 000 bucăți;
- b) 7 500 bucăți;
- c) 10 000 bucăți;
- d) 12 500 bucăți;
- e) 15 200 bucăți.

174. Termenul de piață, în sens restrâns, este folosit pentru a exprima:

- a) ansamblul publicului susceptibil de a exercita o influență asupra vânzărilor unui produs;
- b) activitățile unei organizații în rândul clienților;
- c) mărimea, structura și tendințele evoluției vânzărilor unui produs sau serviciu;
- d) aria de acoperire cu sfera de bunuri, de către o firmă;
- e) volumul vânzărilor către un segment de cumpărători.

175. În accepțiune mai largă termenul de piață desemnează:

- a) evoluția generală a vânzărilor unui serviciu sau produs;
- b) volumul vânzărilor exprimat în unități fizice, convenționale sau monetare;
- c) ansamblul publicului susceptibil de a exercita o influență asupra vânzărilor unui produs sau, mai general, asupra activităților unei organizații, public compus din indivizi, întreprinderi sau instituții;
- d) consumatorii, respectiv utilizatorii unui produs sau serviciu;
- e) piața generică.

176. Considerând produsul principal pneurile, ce fel de piață constituie automobilele:

- a) piață învecinată;
- b) piață suport;
- c) piață generică;
- d) piață principală;
- e) piață globală.

177. Proiectul de studiu de piață este un document care trebuie să cuprindă:

- a) piața care trebuie investigată sub aspect cantitativ și calitativ pentru a obține informații la un cost minim;
- b) datele cu privire la consumatori și concurenți;
- c) personalul care va efectua studiul;
- d) bugetul alocat și programarea în timp a studiului;
- e) ierarhia nevoilor pe care firma și le propune să le satisfacă cu produse.

178. Informațiile din sursele primare:

- a) aparțin tuturor celor interesați de o problemă de piață;
- b) presupun costuri mai mici față de celelalte surse;
- c) se obțin direct de la cei care intervin pe piață;
- d) sunt preferate cu prioritate celorlalte informații, datorită exactității lor și ușurinței de procurare;
- e) nu răspund cu precizie problemei ridicate.

179. Metodele nonprobabilistice de eșantionare se disting prin următoarele:

- a) sunt mai costisitoare dar mai ușor de aplicat;
- b) au o arie de aplicare din ce în ce mai extinsă;
- c) grad ridicat de libertate pentru anchetatori în a alege persoanele de interviu;
- d) nu oferă rezultate satisfăcătoare în raport cu metodele probabilistice;
- e) nu există reguli precise în constituirea eșantionului datorită caracterului nealeator al prelevării eșantionului.

- 180. Studiile calitative prezintă următoarele caracteristici:**
- a) se efectuează adesea pentru a aprofunda rezultatele unei anchete prin sondaj;
 - b) ajută la elaborarea chestionarelor;
 - c) exclud studiile cantitative;
 - d) succed, în general, studiile cantitative deoarece sunt complementare;
 - e) acordă atenție mărimii eșantionului.
- 181. Care dintre metodele de eșantionare enumerate mai jos nu oferă fiecărui element al bazei de sondaj șanse egale pentru a fi investigat:**
- a) metoda sondajului în ciorchine;
 - b) metoda cotelor;
 - c) metoda sondajului în trepte;
 - d) metoda itinerariilor;
 - e) metoda extragerii sistematice.
- 182. Care din strategiile de segmentare a pieței costă mai scump dar permite mai buna acoperire a pieței:**
- a) strategia nediferențiată;
 - b) strategia diferențiată;
 - c) strategia axată pe un singur segment;
 - d) strategia axată pe un număr restrâns de segmente;
 - e) strategia concentrată.
- 183. Care din următoarele strategii de segmentare a pieței permite realizarea celor mai mari economii la costuri:**
- a) strategia diferențiată;
 - b) strategia nediferențiată;
 - c) strategia concentrată pe un singur segment;
 - d) strategia concentrării pe un număr restrâns de segmente;
 - e) nu există deosebiri, în această privință de la o strategie la alta.
- 184. În legătură cu marca de produs se pot face următoarele afirmații:**
- a) reprezintă o componentă a produsului;
 - b) reprezintă un nume, un simbol, un semn sau un desen ori o combinație a acestora;
 - c) reprezintă un rezultat al poziționării produsului;
 - d) servește la diferențierea consumatorilor;
 - e) reprezintă un element al inovării de produs.
- 185. Strategia de marcă de produs aleasă adesea de către distribuitori prin care sunt atenuate atât efectele de sinergie pozitive cât și cele negative se referă la:**
- a) aceeași marcă pentru toate produsele;
 - b) singură marcă pentru întreaga linie de produse;
 - c) marcă generică cu un complement pe produs;
 - d) marcă pentru întreaga linie cu un complement pe produs;
 - e) marcă pentru fiecare produs.
- 186. Marca de produs trebuie să fie:**
- a) alcătuită din cuvinte scurte, cu minimum de silabe pentru a facilita pronunția și memorarea;
 - b) aceeași pentru toate produsele firmei;
 - c) inconfundabilă cu sigla sau denumirea firmei;
 - d) aceeași cu cea a produselor identice ale concurenților ;
 - e) un nume propriu, cu rezonanță, de preferință (Renault, Ford, Pierre Cardin, etc.).

- 187. Nivelul prețurilor pe care le practică o anumită întreprindere poate fi stabilit ținând seama de:**
- a) costuri, inflație, cerere;
 - b) ofertă, cerere, concurență;
 - c) costuri, ofertă, inflație;
 - d) costuri, concurență, cerere;
 - e) cerere, ofertă, inflație.
- 188. Opțiunea pentru politica de preț de luare a caimacului este justificată în următoarele cazuri:**
- a) atunci când vânzările sunt mai puțin sensibile la preț în faza de lansare;
 - b) când se știe că produsul va fi amenințat de o vie concurență încă de la lansarea pe piață;
 - c) când piața este în creștere;
 - d) când se pot realiza economii la costurile unitare prin lansarea unor cantități mari;
 - e) când se dorește o rentabilizare rapidă a întreprinderii.
- 189. Inconveniențele politicii de preț care se referă la penetrarea rapidă a pieței constau în :**
- a) frânarea evoluției vânzărilor;
 - b) incitarea concurenților de a se instala pe piață;
 - c) speranța obținerii unor marje substanțiale;
 - d) dificultatea de a fi aplicată;
 - e) presupune existența unui volum mare de stocuri.
- 190. Prețul psihologic optim sau de acceptabilitate indică:**
- a) prețul care conduce întotdeauna la profitul cel mai mare;
 - b) prețul corespunzător celei mai înalte calități a produsului;
 - c) scorul intențiilor de cumpărare;
 - d) prețul corespunzător stărilor psihologice ale cumpărătorilor;
 - e) cea mai mare abatere între curba prețurilor minime și cea a prețurilor maxime.
- 191. Cauzele externe care motivează decizia de reducere a prețurilor se referă la următoarele:**
- a) reducerea prețului unui produs de către un concurent redutabil când acesta urmărește lichidarea stocului;
 - b) reducerea prețului unui produs de către concurenți cu ocazia promoțiilor;
 - c) lipsa de omogenitate a produselor;
 - d) rivalitatea dintre angroșiști și detaiști;
 - e) intenția de înlăturare a concurenților de pe piață.
- 192. Dintre motivele care pot explica o creștere a prețurilor enumerăm:**
- a) modificarea costurilor în urma introducerii de noi tehnologii;
 - b) decizia de ameliorare a productivității;
 - c) inițierea unor acțiuni promoționale costisitoare;
 - d) dorința de a sublinia calitatea deosebită a produselor noi;
 - e) voința de modificare a imaginii produsului.
- 193. Metodele de selecție a circuitelor de distribuție nu se referă la:**
- a) compararea costurilor și a nivelelor de vânzare;
 - b) compararea indicilor de randament;
 - c) calculul marjelor practicate de distribuitori;
 - d) modelul de compensare;

- e) calculul raportului dintre profitul obținut (diferență între cifra de afaceri și costul de distribuție) și costul de distribuție.

194. În care din următoarele posibilități de distribuție ale fabricantului angrosistul este, în general, absent, deoarece fabricantul își concentrează toate eforturile asupra detailismului:

- a) în cazul distribuției exclusive;
- b) în cazul distribuției intensive;
- c) în cazul distribuției diferențiate;
- d) în cazul distribuției selective;
- e) în cazul distribuției concentrice.

195. Modelul implicării minimale folosit în cadrul mecanismului de acțiune al publicității presupune o succesiune de etape după cum urmează:

- a) mesaj-cunoaștere-acțiune-comportament;
- b) mesaj-comportament-atitudine-cunoaștere;
- c) cunoaștere-mesaj-comportament-acțiune;
- d) mesaj-cunoaștere-comportament-atitudine;
- e) cunoaștere-acțiune-comportament-mesaj.

196. Care din următoarele modalități nu trebuie să facă parte din rândul celor de stabilire a bugetelor de publicitate:

- a) fixarea bugetului de publicitate în funcție de disponibilitățile pe termen scurt ale întreprinderii;
- b) stabilirea bugetului pe baza numărului nonconsumatorilor absoluți ai unui produs;
- c) fixarea bugetului prin stabilirea unui procent din vânzările previzionate;
- d) stabilirea bugetului pe baza analizei obiectivelor specifice acestei activități;
- e) stabilirea bugetului în funcție de estimarea cheltuielilor publicitare ale concurenței.

197. Să se stabilească numărul de vânzători cunoscând următoarele:

- piața este alcătuită din 500 detailiști; 150 de angroșiști și 50 clienți direcți;
 - detailiștii trebuie să fie vizitați de 24 de ori pe an, angroșiștii de 12 ori, iar clienții direcți de 4 ori;
 - un reprezentant efectuează 500 de vizite pe an.
- a) numărul de vânzători este de 29;
 - b) numărul de vânzători este 27;
 - c) numărul de vânzători este 26;
 - d) numărul de vânzători este de 36;
 - e) numărul de vânzători este 28.

198. Dacă eroarea acceptată este de 4%, coeficientul ce corespunde probabilității cu care se garantează rezultatele este 2, iar proporția populației ce posedă caracteristica investigată este necunoscută numărul persoanelor ce trebuie investigate este:

- a) 1300;
- b) 2400;
- c) 625;
- d) 500;
- e) 950.

199. O societate producătoare are de optat între două variante de distribuție. Utilizarea primului canal va face ca nivelul vânzărilor să fie de 10 mld. lei. Costurile de distribuție se situează la 1 mld. lei. Distribuirea pe cel de-al doilea canal va angaja costuri de 850 mil.

lei. Care va trebui să fie volumul minim al vânzărilor pe cel de al doilea canal pentru ca indicele de randament asociat să fie cel puțin la nivelul indicelui aferent primei variante?

- a) 9 mld.;
- b) 11 mld.;
- c) 7,5 mld.;
- d) 8 mld.;
- e) 8,5 mld.

200. Compartimentul de marketing al unei societăți își propune să determine partea de publicitate. Cifra de afaceri este 5 mld. lei iar bugetul de publicitate 250 mil. lei. Firma lider deține 40% din cifra de afaceri a ramurii, iar vânzările anuale ating 25 mld. lei. Cheltuielile cu publicitatea ale firmei lider reprezintă 4% din cifra de afaceri, și totodată 50% din publicitatea totală la nivel de ramură. Care va fi partea de publicitate a societății?

- a) 10%;
- b) 12,5%;
- c) 15%;
- d) 20%;
- e) 25%.

CAPITOLUL 5

FINANȚE PUBLICE

- 201. În categoria resurselor financiare publice nu se includ:**
- a. resursele bugetului de stat;
 - b. resursele populației;
 - c. resursele bugetelor locale;
 - d. resursele bugetului trezoreriei statului;
 - e. resursele bugetelor instituțiilor publice.
- 202. Care sunt resursele financiare publice care dețin cea mai mare pondere în totalul resurselor?**
- a. veniturile nefiscale;
 - b. împrumuturile interne;
 - c. împrumuturile externe;
 - d. impozitele;
 - e. resursele instituțiilor publice.
- 203. Care dintre următorii factori nu influențează creșterea nivelului resurselor financiare publice?**
- a. factorii economici;
 - b. factorii sociali;
 - c. factorii demografici;
 - d. factorii monetari;
 - e. factorii psihologici.
- 204. Din punct de vedere al conținutului economic, nu reprezintă categorie de resurse:**
- a. prelevări obligatorii;
 - b. resurse de trezorerie;
 - c. resurse curente;
 - d. resurse mobilizate prin intermediul împrumuturilor;
 - e. resurse obținute pe calea emisiunii monetare.
- 205. Resursele de trezorerie sunt constituite din:**
- a. impozite și taxe de la agenții economici;
 - b. impozite și taxe de la populație;
 - c. împrumuturi pe termen scurt;
 - d. împrumuturi pe termen lung;
 - e. împrumuturi pe termen mediu.
- 206. În categoria resurselor curente se includ:**
- a. veniturile fiscale și nefiscale;
 - b. emisiunea de bani de hârtie;
 - c. veniturile din emisiunea monetară;
 - d. împrumuturile interne;
 - e. împrumuturile externe.
- 207. În categoria resurselor financiare interne nu se includ:**
- a. împrumuturile de stat interne;
 - b. impozite și taxe;
 - c. donații interne;
 - d. ajutoare externe;

e. veniturile de la întreprinderile și proprietățile de stat.

208. Precizați care sunt veniturile care intră în categoria veniturilor nefiscale?

- a. impozitele pe venit;
- b. chiriile încasate de instituțiile publice;
- c. accizele;
- d. taxa pe valoarea adăugată;
- e. impozitul pe profit.

209. Taxa:

- a. este o prelevare impusă prin forța de constrângere a statului;
- b. nu necesită existența unei contraprestații directe și imediate din partea statului;
- c. reprezintă suma de bani plătită de o persoană fizică sau juridică pentru un serviciu prestat plătitorului de către stat;
- d. este o prelevare impusă tuturor persoanelor fizice sau juridice realizatoare de venituri;
- e. are caracter obligatoriu pentru toți salariații.

210. Impozitele îndeplinesc un rol care se manifestă pe următoarele planuri:

- a. financiar și economic;
- b. industrial și comercial;
- c. demografic și umanitar;
- d. educațional și al ocupării forței de muncă;
- e. ecologic și de dezvoltare durabilă.

211. Care dintre următorii factori sunt considerați factori externi sistemului de impunere de care trebuie să se țină seama în fundamentarea nivelului fiscalității:

- a. progresivitatea cotelor de impunere;
- b. modul de determinare a materiei impozabile;
- c. nivelul fiscalității în alte țări;
- d. prioritățile Fondului Monetar Internațional și al Organizației Economice pentru Cooperare și Dezvoltare ;
- e. corecțiile operate asupra cuantumului impozitului.

212. Printre elementele impozitului nu se numără:

- a. plătitorul;
- b. suportatorul;
- c. asietă;
- d. obiectul impunerii;
- e. încasatorul.

213. După frecvența cu care se încasează la bugetul statului, impozitele pot fi:

- a. impozite financiare;
- b. impozite pe venit;
- c. impozite pe avere;
- d. impozite permanente;
- e. impozite pe circulația averii.

214. Impozitele reale:

- a. sunt formate din impozitele pe venit și impozitele pe avere;
- b. se stabilesc în legătură cu anumite obiecte materiale (de ex., pământul, clădirile, fabricile etc.);
- c. sunt considerate a fi impozite subiective;

- d. țin cont de situația personală a contribuabilului;
- e. în zilele noastre au dispărut în totalitate.

215. Egalitatea în fața impozitului presupune:

- a. ca impunerea să se facă în același mod pentru toate persoanele fizice și juridice;
- b. diferențierea sarcinii fiscale de la o persoană la alta;
- c. ca impunerea să diferențieze activitățile economice;
- d. ca impunerea să se facă în funcție de situația personală a subiectului impozabil;
- e. diferențierea sarcinii fiscale în funcție de mărimea materiei impozabile.

216. Respectarea echității fiscale, în practică, presupune îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. impunerea să fie parțială, să nu cuprindă toate categoriile sociale care realizează venituri dintr-o anumită sursă;
- b. legiferarea și acordarea ajutorului social persoanelor fără venit;
- c. egalizarea sarcinii fiscale;
- d. utilizarea unei singure cote de impunere;
- e. diferențierea sarcinii fiscale în funcție de puterea contributivă a fiecărui contribuabil.

217. Impunerea în cote proporționale:

- a. nu ține seama de venitul sau averea contribuabilului;
- b. este o manifestare directă a principiului universalității bugetare;
- c. presupune aplicarea aceleiași cote de impozit indiferent de mărimea obiectului impozabil;
- d. constă în aceea că, odată cu creșterea venitului are loc și creșterea cotei impozitului;
- e. presupune divizarea materiei impozabile în mai multe părți.

218. Care dintre cotele de impunere utilizate în prezent răspunde cel mai bine principiului echității fiscale:

- a. cotele proporționale;
- b. cotele progresive simple;
- c. cotele progresive compuse;
- d. cotele regresive;
- e. cotele fixe.

219. Pentru ca un impozit să aibă un randament fiscal ridicat trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a. să nu fie influențat, într-un sens sau altul, de mutațiile de ordin conjunctural ale ciclului economic;
- b. să aibă un caracter permanent;
- c. să nu existe posibilități, legale sau nelegale, de sustragere de la impunere a unei părți din materia impozabilă;
- d. să poată fi adaptat în permanență necesităților de venituri ale statului;
- e. randamentul său nu trebuie să crească concomitent cu creșterea volumului producției.

220. Evaluarea pe baza semnelor exterioare:

- a. se realizează pe baza declarației unei terțe persoane;
- b. este o metodă directă de evaluare a materiei impozabile;
- c. este specifică impozitelor de tip real;
- d. permite stabilirea doar cu exactitate a valorii obiectului impozabil;
- e. elimină total posibilitatea sustragerii de la impunere a unei părți din materia impozabilă.

- 221. Care dintre următoarele criterii nu constituie criterii de impunere utilizate în practica fiscală internațională:**
- criteriul originii veniturilor;
 - criteriul rezidenței;
 - criteriul creditării obișnuite;
 - criteriul domiciliului;
 - criteriul naționalității.
- 222. Conform criteriului originii veniturilor, impunerea se efectuează de către autoritatea fiscală:**
- din țara căreia îi aparține rezidentul;
 - din țara pe al cărei teritoriu s-au realizat veniturile;
 - din țara de origine a persoanei realizatoare de venituri;
 - stabilită prin înțelegere cu realizatorul de venituri;
 - dintr-o terță țară.
- 223. Care dintre următoarele afirmații referitoare la dubla impunere juridică internațională este adevărată?**
- reprezintă supunerea la impozit a aceleiași materii impozabile și pentru aceeași perioadă de timp, de către două sau mai multe autorități fiscale din țări diferite;
 - reprezintă supunerea la impozit a aceleiași materii impozabile și pentru aceeași perioadă de timp, de către aceeași autoritate fiscală;
 - reprezintă supunerea la impozit a aceleiași materii impozabile și pentru perioade de timp diferite, de către două sau mai multe autorități fiscale din țări diferite;
 - exprimă gradul de fiscalitate dintr-o anumită țară;
 - este consecința politicilor economice protecționiste.
- 224. Procedul scutirii totale, ca metodă de evitare a dublei impunerii internaționale constă în faptul că:**
- din venitul total obținut (în cele două state) se deduce impozitul aferent venitului obținut în străinătate, după care se impozitează cu cote progresive compuse (tranșe);
 - din impozitul total datorat în țara de reședință se deduce impozitul plătit în străinătate;
 - venitul obținut în străinătate se adaugă la venitul obținut în țara de reședință pentru a se stabili cota progresivă de impozit;
 - venitul realizat în străinătate de rezidentul unei țări, care a fost impus în acea țară, se deduce în întregime din venitul total impozabil în țara de reședință;
 - toate variantele de mai sus.
- 225. În cazul impozitelor pe veniturile persoanelor fizice au calitatea de subiect al impunerii:**
- suveranii și familiile regale;
 - persoanele fizice rezidente și nerezidente care realizează venituri pe teritoriul unui anumit stat;
 - diplomații străini acreditați în țara respectivă;
 - persoanele nerezidente care se află în tranzit pe teritoriul unui anumit stat;
 - militarii și persoanele fizice care realizează venituri până la un anumit plafon.
- 226. Pentru a se obține venitul impozabil, din venitul brut se scad:**
- impozitul pe venit;
 - cheltuielile pentru coșul zilnic;
 - dobânzile încasate pentru creditele acordate;
 - sumele prelevate la fondul de dezvoltare;
 - primele de asigurare.

- 227. Care sunt avantajele pe care le prezintă impunerea separată a veniturilor persoanelor fizice?**
- nu tratează în mod diferențiat veniturile în ceea ce privește modul de așezare și nivelul de cote;
 - avantajează persoanele care realizează venituri din mai multe surse ce cad sub incidența unor impozite diferite;
 - nu ține cont de natura veniturilor, de sursele lor de proveniență;
 - intră sub incidența efectelor progresivității impunerii;
 - evită apariția dublei impuneri.
- 228. Impozitul pe veniturile persoanelor fizice se așază pe ansamblul persoanelor care au participat la realizarea acestora în cazul:**
- impozitelor pe veniturile din salarii, dobânzi și rente;
 - impozitelor pe clădiri și terenuri;
 - impozitului agricol;
 - impozitului pe profit;
 - impozitelor pe avere.
- 229. Care sunt trăsăturile specifice societăților de persoane?**
- există o delimitare precisă între patrimoniul societății și averea asociaților;
 - există o delimitare precisă între răspunderea persoanelor asociate față de actele și faptele săvârșite de societate;
 - este dificilă distincția între averea fiecărei persoane asociate și patrimoniul societății;
 - impunerea veniturilor societăților de persoane se face numai pe baza sistemului aplicat veniturilor persoanelor juridice;
 - societățile de persoane se pot organiza ca societăți pe acțiuni sau societăți cu răspundere limitată.
- 230. În cazul persoanelor juridice, pentru determinarea venitului brut se pornește, de regulă, de la rezultatele de bilanț ale activităților desfășurate, la care se adaugă, printre altele:**
- rezultatele aferente stocurilor și veniturile din câștigurile de capital;
 - prelevările la fondul de rezervă, chiriile plătite, dobânzile la creditele bancare;
 - dobânzile plătite și prelevările la fondul de rezervă;
 - pierderile din activitatea anului curent și din anii precedenți;
 - unele prelevări în scopuri social-culturale.
- 231. Impozitul pe veniturile societăților de capital se determină, de regulă, cu ajutorul cotelor:**
- fixe;
 - regresive;
 - progresive simple (globale);
 - progresive compuse (pe tranșe);
 - proporționale.
- 232. Impozitele pe substanța averii se încadrează în categoria impozitelor:**
- pe sporul de avere dobândit în timp de război;
 - pe plusul de valoare imobiliară;
 - propriu-zise asupra averii;
 - asupra creșterii averii;
 - pe circulația averii.
- 233. În categoria impozitelor pe circulația averii cu titlu oneros, se cuprind:**
- impozitul asupra activului net;
 - impozitul pe hârtii de valoare;
 - impozitele pe donații;
 - impozitul pe succesiuni;
 - impozitul pe plusul de valoare imobiliară.

- 234. Obiectul impozitului asupra câștigului de capital este reprezentat de:**
- profitul care depășește nivelul perioadei luate ca bază;
 - profitul care depășește o anumită rată față de capitalul investit;
 - diferența dintre valoarea de cesiune și valoarea de achiziție, corectată cu reevaluările autorizate de lege și cu lucrările sau amenajările efectuate de proprietari;
 - averea primită drept donație de o persoană fizică;
 - averea lăsată ca moștenire din care au fost deduse datoriile care o grevează.
- 235. Pentru veniturile societăților de capital există următoarele soluții de impunere:**
- toate răspunsurile de mai jos;
 - se impune numai profitul brut aferent activității de exploatare;
 - se impun separat profitul rămas la dispoziția societății și apoi dividendele repartizate acționarilor;
 - se impune în cote mai reduse atât profitul brut al societății cât și dividendele;
 - se impune profitul net al societății cât și dividendele repartizate acționarilor.
- 236. Care sunt cotele de impozit utilizate în cazul impozitului pe donații și factorii care influențează nivelul acestor cote?**
- cote (sume) fixe pe unitatea de impunere în funcție de gradul de rudenie între donator și donatar;
 - cote proporționale în funcție de valoarea averii donate și de momentul și scopul donației;
 - cote progresive în funcție de valoarea averii donate, gradul de rudenie între donator și donatar și de momentul și scopul donației;
 - cote procentuale influențate de mărimea materiei impozabile din care au fost deduse în prealabil datoriile care grevează donația;
 - cote progresive în funcție de mărimea materiei impozabile din care au fost deduse în prealabil datoriile care grevează donația.
- 237. Care din următoarele trăsături sunt caracteristice pentru impozitele indirecte?**
- sunt impozite nominative, stabilite pe plătitori (subiecți, contribuabili);
 - țin seama de veniturile, averea sau situația personală a contribuabililor;
 - nu afectează veniturile nominale, ci numai veniturile reale ale contribuabililor;
 - cuantumul și termenele de plată a impozitelor indirecte sunt precis stabilite și aduse din timp la cunoștința contribuabililor;
 - în cazul impozitelor indirecte nu se face distincție între contribuabilul legal (subiect sau plătitor) și contribuabilul real (suportatorul impozitului).
- 238. Ce avantaje prezintă impozitele indirecte?**
- sunt mai echitabile decât impozitele directe deoarece sunt stabilite în cote proporționale și deci sunt suportate în egală măsură de către toți contribuabilii;
 - productivitatea lor este destul de ridicată și procură în mod operativ resurse financiare pentru stat;
 - plata impozitelor indirecte are întotdeauna un caracter voluntar, facultativ;
 - randamentul lor fiscal este stabil, nefiind influențat de conjunctura economică;
 - nu contribuie la fenomenul de anestezie fiscală.
- 239. Ce deficiență prezintă impozitele indirecte?**
- randamentul instabil;
 - amplifică evaziunea fiscală;
 - productivitatea lor este destul de redusă;
 - prezintă fenomenul de "anestezie fiscală";
 - echitate moderată.

- 240. Care din următoarele reprezintă forme de manifestare a impozitelor indirecte?**
- impozitul pe capitalul mobilier;
 - impozitul de donații;
 - impozitul pe circulație;
 - impozitul pe plusul de valoare imobiliară;
 - taxa asupra mijloacelor de transport.
- 241. Ce categorii de mărfuri vizează taxele de consumație pe produs?**
- bunuri de uz curent care au cerere elastică;
 - bunuri de uz curent consumate în cantități mari și care au cerere inelastică;
 - bunuri de capital;
 - bunuri destinate investițiilor;
 - bunuri destinate producției.
- 242. Ce neajuns prezintă accizele așezate în cote procentuale asupra prețului de vânzare al mărfurilor?**
- fac dificilă calcularea sumelor ce trebuie plătite de importatori;
 - nu permit adaptarea impozitului la fluctuațiile monetare;
 - facilitează fraudă fiscală prin practicarea în facturi a unor prețuri false;
 - necesită actualizări periodice a nivelului impozitului;
 - presupun costuri de percepere mai ridicate.
- 243. Care este baza de calcul a impozitului pe cifra de afaceri netă (TVA)?:**
- cifra de afaceri brută;
 - prețul de vânzare al mărfurilor supuse impozitării;
 - diferența între prețul de vânzare și acciză;
 - valoarea adăugată în fiecare stadiu al circuitului economic;
 - costul complet al producției vândute.
- 244. Cum se poate determina quantumul taxei pe valoarea adăugată datorată bugetului de stat?**
- prin aplicarea cotei de impozit asupra valorii obținute la finalul circuitului economic;
 - prin aplicarea cotei proporționale asupra prețului de vânzare din stadiul anterior, din rezultatul obținut scăzându-se taxa pe valoarea adăugată aferentă stadiului anterior;
 - prin aplicarea cotei de impozit asupra prețului de vânzare din stadiul respectiv, din rezultatul obținut scăzându-se taxa (calculată în același mod) aferentă prețului de vânzare din stadiul anterior;
 - prin aplicarea cotei de impozit asupra diferenței dintre prețul de vânzare și prețul de cumpărare din stadiul respectiv, din rezultatul respectiv scăzându-se taxa pe valoarea adăugată aferentă stadiului anterior;
 - prin aplicarea cotei de impozit asupra valorii adăugate din stadiul respectiv, din rezultatul obținut scăzându-se taxa pe valoarea adăugată aferentă stadiului anterior.
- 245. Un contribuabil realizează într-un an fiscal un venit impozabil de 2.000 u.m. Precizați în care din următoarele situații el va suporta cel mai mare impozit, dacă în țara de referință se practică următoarele cote de impunere:**
- până la 1.000 u.m. – 10%;
între 1.001-1.700 u.m. – 100 u.m. +12% pentru ce depășește 1.000 u.m.;
între 1.701-2.500 u.m. – 184 u.m. +15% pentru ce depășește 1.700 u.m.;
 - cota unică de 15%;
 - cote progresive compuse:
până la 1.000 u.m. – 12%;

între 1.001-1.500 u.m. – 15% ;

între 1.501-2.000 u.m. – 18%;

între 2.001-2.500 u.m. – 19%.

d) cote progresive compuse:

până la 800 u.m. – 12%

între 801-1200 – 96 u.m. +14% pentru ce depășește 800 u.m.;

între 1201-1800 u.m. – 152 u.m. +18% pentru ce depășește 1200 u.m.;

peste 1800 u.m. – 260 u.m. +25% pentru ce depășește 1800 u.m.;

e) cota unică de 17%.

În care dintre cele cinci cazuri plătește cel mai mare impozit?

Rezolvare

a) În primul caz, contribuabilul se încadrează în clasa de venituri cuprinsă între 1.701-2.500 u.m., deci impozitul este:

$$I = 184 + (2.000 - 1.700) \times 15\% = 229 \text{ u.m.}$$

b) În acest caz, impozitul este:

$$I = 2.000 \times 15\% = 300 \text{ u.m.}$$

c) În acest caz materia impozabilă se fracționează pe tranșe de venit, fiecărei tranșe i se aplică cota corespunzătoare de impunere, impozitul total fiind egal cu suma impozitelor aferente fiecărei tranșe:

$$I = 1.000 \times 12\% + 500 \times 15\% + 500 \times 18\% = 285 \text{ u.m.}$$

d) Contribuabilul se încadrează în clasa de venit de peste 1.800 u.m., deci impozitul datorat va fi:

$$I = 260 + 200 \times 25\% = 310 \text{ u.m.}$$

e) În acest caz impozitul va fi:

$$I = 2.000 \times 17\% = 340 \text{ u.m.}$$

Se constată că cel mai mare impozit este suportat în varianta de impunere de la litera e).

246. Un contribuabil realizează, din surse diferite, următoarele venituri: 3.000 u.m., 5.000 u.m. și respectiv, 6.000 u.m. În țara de rezidență se practică impozitarea separată și se folosesc următoarele cote progresive compuse:

- până la 2.000 u.m. – scutit;
- între 2.001-3.500 u.m. – 15% pentru ce depășește 2.000 u.m.;
- între 3.501-5.000 u.m. – 225 +20% din ce depășește 3.500 u.m.;
- între 5.001- 7.500 u.m. - 525 +25% din ce depășește 5.000 u.m.;
- peste 7.500 u.m. – 1.150 +30% din ce depășește 7.500 u.m.;

Care dintre variantele de răspuns este corectă?

- a) impozitul total plătit este de 3.100 um;
- b) venitul net al contribuabilului este de 10.900 u.m.;
- c) pentru primul și al treilea venit contribuabilul plătește un impozit calculat în valoare de 925 u.m.;
- d) pentru al doilea venit contribuabilul este scutit de impozit;
- e) impozitul plătit de contribuabil pentru ultimele două venituri este de 675 u.m.

Rezolvare

Se calculează impozitul (I) și venitul net (V^n) aferent fiecărei surse de venit:

- pentru venitul de 3.000 u.m.:

$$I_1 = (3.000 - 2.000) \times 15\% = 150 \text{ u.m.}$$

$$V^n_1 = 3.000 - 150 = 2.850 \text{ u.m.}$$

- pentru venitul de 5.000 u.m.:

$$I_2 = 225 + (5.000 - 3.500) \times 20\% = 525 \text{ u.m.}$$

$$V^n_2 = 5.000 - 525 = 4.475 \text{ u.m.}$$

- pentru venitul de 6.000 u.m.:

$$I_3 = 525 + (6.000 - 5.000) \times 25\% = 775 \text{ u.m.}$$

$$V^n_3 = 6.000 - 775 = 5.225 \text{ u.m.}$$

a) Impozitul total plătit este:

$$I_t = 150 + 525 + 775 = 1.450 \text{ u.m.}, \text{ deci răspunsul este fals;}$$

b) Venitul net total al contribuabilului este:

$$V^n_t = 2.850 + 4.475 + 5.225 = 12.550 \text{ u.m.}, \text{ deci răspunsul este fals;}$$

c) Pentru primul și al treilea venit impozitul plătit este de:

$$I = 150 + 775 = 925 \text{ u.m.}, \text{ deci } \textit{\textbf{răspunsul este corect;}}$$

d) Pentru cel de-al doilea venit impozitul datorat este de 525 u.m., deci răspunsul este fals;

e) Pentru ultimele două venituri impozitul este de:

$$I = 525 + 775 = 1.300 \text{ u.m.}, \text{ deci răspunsul este fals.}$$

Răspunsul corect este c).

247. Doi contribuabili realizează venituri astfel:

A) primul realizează un venit de 15.000 u.m. și un venit de 10.000 u.m., cele două venituri impozitându-se separat după următoarele cote progresive compuse:

- până la 3.000 u.m. - scutit;
- între 3.001-7.000 u.m. - 10%;
- între 7.001-10.000 u.m. - 400 u.m. + 15% din ce depășește 7.000 u.m.;
- între 10.001-15.000 u.m. - 850 u.m. + 20% din ce depășește 10.000 u.m.;
- între 15.001-20.000 u.m. - 1.850 u.m. + 25% din ce depășește 15.000 u.m.;

- peste 20.000 u.m.-3.100 u.m.+30% din ce depășește 20.000 u.m.;
- B) al doilea realizează aceleași venituri, dar se impozitează cumulativ după următoarele cote progresive simple:
- până la 3.000 u.m.- scutit;
 - între 3.001-7.000 u.m. – 15%;
 - între 7.001-10.000 u.m.- 20%;
 - între 10.001-15.000 u.m.- 25%;
 - între 15.001-20.000 u.m.- 30%;
 - peste 20.000 u.m.- 35%

Care dintre cei doi contribuabili realizează un venit net mai mare?

- a) B: 8.750 u.m.;
- b) A: 24.150 u.m.;
- c) A: 23.200 u. m.;
- d) B: 16.250 u.m.;
- e) A: 22.300 u.m.

Rezolvare

A. În cazul primului contribuabil, impunerea fiind separată, impozitul datorat va fi de:

- pentru venitul de 15.000 u.m.:

$$I_1 = 850 + (15.000 - 10.000) \times 20\% = 1.850 \text{ u.m.}$$

- pentru venitul de 10.000 u.m.:

$$I_2 = 400 + (10.000 - 7.000) \times 15\% = 850 \text{ u.m.}$$

Venitul net (obținut scăzând din venitul brut impozitul) realizat de contribuabilul A va fi:

$$V^n = (15.000 - 1.850) + (10.000 - 850) = 22.300 \text{ u.m.}$$

B. În cazul celui de-al doilea contribuabil, impunerea fiind globală, se parcurg următoarele etape:

a) Se determină venitul total (global):

$$V_t = 15.000 + 10.000 = 25.000 \text{ u.m.}$$

b) Se calculează impozitul; impunerea fiind în cote progresive simple, venitul total se încadrează în tranșa corespunzătoare și la întregul venit se aplică cota aferentă tranșei:

$$I = 25.000 \times 35\% = 8.750 \text{ u.m.}$$

c) Se calculează venitul net:

$$V^n = 25.000 - 8.750 = 16.250 \text{ u.m.}$$

Răspunsul corect este e).

248. O persoană realizează un venit total de 80.000 u.m. din care 50.000 u.m. în statul de rezidență și 30.000 u.m. într-un alt stat. Cotele progresive simple utilizate în cele două state sunt:

Tranșe de venit (u.m.)	Statul de rezidență	Statul semnatar al convenției
până la 10.000	10%	15%
10.001-50.000	15%	20%
50.001-75.000	20%	28%
peste 75.000	23%	30%

Să se determine impozitul total suportat de contribuabil (în statul de rezidență și în celălalt stat) în situația în care între cele două state există convenție de evitare a dublei impuneri care prevede că metoda folosită este creditarea obișnuită (A), și în cazul în care s-ar aplica creditarea integrală (B):

- a) A=18.400 u.m.; B=12.400 u.m.;
- b) A=13.900 u.m.; B=12.400 u.m.;
- c) A=13.900 u.m.; B=18.400 u.m.;
- d) A=19.900 u.m.; B=18.400 u.m.;
- e) A=19.900 u.m.; B=12.400 u.m.

Rezolvare

A. În situația în care, pentru evitarea dublei impuneri, se utilizează metoda creditării obișnuite:

a) Se determină impozitul aferent venitului mondial (80.000 u.m.) conform grilei de impozitare utilizate în statul de rezidență.

Fiind vorba de impunere în cote progresive simple, întreaga materie impozabilă se încadrează în tranșa corespunzătoare de venit (peste 75.000 u.m.) și la întreaga materie impozabilă se aplică cota de impunere din țara de rezidență (23%):

$$I = 80.000 \times 23\% = 18.400 \text{ u.m.}$$

b) Se calculează impozitul plătit în străinătate pentru venitul realizat în celălalt stat (30.000 u.m.) procedând similar ca la punctul a):

$$I = 30.000 \times 20\% = 6.000 \text{ u.m.}$$

c) Se calculează impozitul care s-ar fi datorat în țara de rezidență pentru un venit egal cu cel realizat în străinătate:

$$I = 30.000 \times 15\% = 4.500 \text{ u.m.}$$

d) Se determină impozitul care va fi plătit în țara de rezidență scăzând din impozitul aferent venitului mondial, impozitul plătit în străinătate, dar în limita impozitului care s-ar fi datorat în țara de rezidență (4.500 u.m.):

$$I = 18.400 - 4.500 = 13.900 \text{ u.m.}$$

e) Se determină impozitul total suportat de contribuabil, însumând impozitul care va fi plătit în țara de rezidență cu impozitul plătit în celălalt stat:

$$I_t = 13.900 + 6.000 = 19.900 \text{ u.m.}$$

B. În situația în care, pentru evitarea dublei impuneri, se utilizează metoda creditării integrale:

a) Se determină impozitul care va fi plătit în țara de rezidență, deducând din impozitul aferent venitului mondial (calculat anterior) întregul impozit plătit în străinătate (6.000 u.m.), chiar dacă este mai mare decât impozitul care s-ar fi plătit în țara de rezidență pentru același venit (4.500 u.m.):

$$I = 18.400 - 6.000 = 12.400 \text{ u.m.}$$

b) Se determină impozitul total suportat de contribuabil, în țara de rezidență și în celălalt stat:

$$I_t = 12.400 + 6.000 = 18.400 \text{ u.m.}$$

Răspunsul corect este d).

249. O persoană fizică realizează un venit total de 4.000.000 u.m., din care 1.800.000 u.m. în statul de rezidență și 2.200.000 u.m. într-un alt stat. În statul de rezidență impozitul se calculează cu cote progresive simple astfel: la un venit de 1.800.000 u.m. cota de impozit este de 32%, iar pentru un venit de 4.000.000 u.m. cota de impozit este de 42%.

În statul străin impozitul se calculează tot cu cote progresive simple, dar diferite ca nivel, astfel: pentru un venit de 2.200.000 u.m. cota de impozit este de 38%.

Să se determine impozitul plătit de contribuabil în statul de rezidență în situația în care între cele două state există convenție de evitare a dublei impuneri care prevede că metoda folosită este scutirea progresivă (A) și în cazul în care s-ar aplica scutirea totală (B).

- a) A=836.000 u.m.; B= 1.520.000 u.m.;
- b) A=512.000 u.m.; B= 612.000 u.m.;
- c) A=750.000 u.m.; B= 576.000 u.m.;
- d) A=756.000 u.m.; B= 576.000 u.m.;
- e) A=756.000 u.m.; B= 1.380.000 u.m.

Rezolvare

A. În situația în care, pentru evitarea dublei impuneri, se utilizează metoda scutirii progresive:

a) Conform acestei metode, pentru a determina cota de impozitare ce se practică în țara de rezidență se însumează venitul realizat în această țară cu cel realizat în străinătate:

$$V_t = 1.800.000 + 2.200.000 = 4.000.000 \text{ u.m.}$$

Deci cota de impozitare a acestui venit în țara de rezidență este de 42%.

b) Se determină impozitul datorat în țara de rezidență, utilizând cota de 42%, dar care se aplică numai la venitul realizat în această țară:

$$I = 1.800.000 \times 42\% = 756.000 \text{ u.m.}$$

B. În situația în care, pentru evitarea dublei impuneri, se utilizează metoda scutirii totale:

Conform acestei metode, venitul realizat în străinătate este scutit de la impozitare în țara de rezidență, iar venitul realizat în țara de rezidență este impus conform grilei din această țară, în raport de nivelul acestuia:

$$I = 1.800.000 \times 32\% = 576.000 \text{ u.m.}$$

Răspunsul corect este d).

250. Un rezident din SUA realizează în Franța un venit de 28.000 u.m. pentru care plătește statului francez un impozit calculat cu o cotă progresivă simplă de 25%. În SUA realizează un venit de 80.000 u.m. și se aplică impozitul pe venitul global, cotele de impunere progresive simple fiind:

- până la 15.000 u.m.10%;
- între 15.001-30.000 u.m.....18%;
- între 30.001-50.000 u.m.....30%;
- peste 50.000 u.m.....45%.

Să se calculeze impozitul plătit în SUA dacă între cele două state se aplică metoda creditării obișnuite, pentru evitarea dublei impunerii.

- a) 43.560 u.m.;
- b) 48.600 u.m.;
- c) 41.600 u.m.;
- d) 42.000 u.m.;
- e) 44.600 u.m.

Rezolvare

a) Se determină impozitul aferent veniturii mondiale (global) conform grilei de impozitare utilizate în statul de rezidență (SUA):

$$I = (80.000 + 28.000) \times 45\% = 48.600 \text{ u.m.}$$

b) Se determină impozitul plătit în Franța, pentru venitul realizat în această țară și în raport de grila de impunere utilizată aici:

$$I = 28.000 \times 25\% = 7.000 \text{ u.m.}$$

c) Se calculează impozitul care s-ar fi datorat în SUA pentru un venit egal cu cel realizat în Franța:

$$I = 28.000 \times 18\% = 5.040 \text{ u.m.}$$

d) Se determină impozitul care va fi plătit în SUA, scăzând din impozitul aferent veniturii mondiale, impozitul plătit în Franța, dar numai în limita impozitului care s-ar fi plătit în SUA pentru un venit egal cu cel realizat în Franța (5.040 u.m.):

$$I = 48.600 - 5.040 = 43.560 \text{ u.m.}$$

Răspunsul corect este a).

CAPITOLUL 6

FINANȚE PRIVATE

- 251. Componentele de bază ale gestiunii financiare sunt:**
- a) deciziile și operațiunile financiare;
 - b) instrumentele financiare;
 - c) regulile de bază;
 - d) obiectivele pe termen lung, mediu și scurt;
 - e) metodele de gestiune.
- 252. Criteriile de bază ale gestiunii financiare sunt:**
- a) gospodărirea;
 - b) economisirea;
 - c) autonomia funcțională și eficiența;
 - d) solvabilitatea;
 - e) prevederea.
- 253. Gestiunea financiară optimă presupune respectarea unor reguli de bază:**
- a) scadența sursei de finanțare să fie superioară sau cel puțin egală cu durata de existență a activului creat pe seama acesteia;
 - b) scadența sursei de finanțare să fie mai mică decât durata de existență a activului creat pe seama acesteia;
 - c) scadența sursei de finanțare să fie obligatoriu egală cu durata de existență a activului creat pe seama acesteia;
 - d) durata creditului comercial acordat clienților să fie obligatoriu mai mică decât durata creditului comercial primit de la furnizori;
 - e) dezvoltarea și diversificarea întreprinderii prin investiții noi atâta timp cât rentabilitatea sperată pentru acestea este inferioară costului capitalului utilizat pentru finanțare.
- 254. Efectul de levier financiar pozitiv al îndatorării se produce când:**
- a) rentabilitatea financiară este mai mare sau egală cu rentabilitatea economică;
 - b) rentabilitatea economică este superioară ratei costului mediu ponderat al capitalului;
 - c) rentabilitatea economică este superioară ratei costului capitalului împrumutat;
 - d) rentabilitatea financiară este superioară ratei costului capitalului împrumutat;
 - e) rentabilitatea financiară este superioară ratei costului mediu ponderat al capitalului.
- 255. Capitalul întreprinderii, după natura lui, se împarte în:**
- a) capital real și capital permanent;
 - b) capital real și capital social;
 - c) capital financiar și capital real;
 - d) capital propriu și capital permanent;
 - e) capital permanent și capital financiar.
- 256. Capitalul total al întreprinderii cuprinde :**
- a) capitalul propriu plus creditele și datoriile pe termen scurt;
 - b) capitalul permanent plus creditele și datoriile pe termen scurt;
 - c) capitalul propriu plus datoriile financiare;
 - d) capitalul social plus creditele pe termen lung, mediu și scurt;
 - e) activele imobilizate minus activele circulante.
- 257. Capitalul real al întreprinderii își găsește reflectarea în:**
- a) bilanț;

- b) contul de profit și pierdere;
- c) bugetul activității generale;
- d) bugetul activității de trezorerie;
- e) bugetul activității de investiții.

258. Capitalul total, după modul de folosință, prezintă următoarea structură:

- a) capitalul social; rezerve, rezultate, fonduri proprii; activele imobilizate; activele circulante;
- b) rezerve, rezultate, fonduri proprii; creditele pe termen mediu și lung; activele imobilizate; activele circulante;
- c) creditele și datoriile pe termen scurt; creditele pe termen mediu și lung; rezerve, rezultate, fonduri proprii; capitalul social;
- d) creditele și datoriile pe termen scurt; creditele pe termen mediu și lung; activele imobilizate; activele circulante;
- e) activele imobilizate; activele circulante;

259. Capitalul permanent al întreprinderii cuprinde:

- a) capitalul propriu plus creditele și datoriile pe termen scurt;
- b) capitalul social plus grupa primelor de capital, rezervelor, rezultatelor și fondurilor proprii;
- c) capitalul propriu plus creditele și datoriile pe termen mediu și lung;
- d) capitalul total minus creditele și datoriile pe termen mediu și lung;
- e) capitalul total minus capitalul social.

260. Activele imobilizate mai sunt cunoscute sub denumirea de:

- a) resurse stabile;
- b) imobilizări financiare;
- c) utilizări durabile;
- d) mijloace fixe;
- e) elemente neamortizabile.

261. Fondul de rulment net este egal cu:

- a) capitalul propriu minus activele imobilizate nete;
- b) capitalurile permanente minus activele imobilizate nete;
- c) total pasiv minus activele circulante nete;
- d) activele circulante minus datoriile pe termen mediu și lung;
- e) total activ minus datorii financiare.

262. La o întreprindere se cunosc:

- capitalul social	= 90.000 lei;
- capitalul propriu	= 105.000 lei;
- creditele și datoriile pe termen scurt	= 50.000 lei;
- creditele și datoriile pe termen mediu și lung	= 70.000 lei;
- active imobilizate nete	= 165.000 lei;
- active circulante	= 60.000 lei

Atunci, valoarea fondului de rulment net va fi:

- a) 15.000 lei;
- b) 10.000 lei;
- c) 20.000 lei;
- d) 35.000 lei;
- e) 45.000 lei.

263. Nu constituie procedeu de sporire a capitalului social:

- a) emisiunea de noi acțiuni;

- b) conversia datoriilor;
- c) plata dividendelor în acțiuni;
- d) emisiunea de obligațiuni corporatiste;
- e) încorporarea de rezerve sau profituri nerepartizate.

264. Nu constituie instrument al îndatorării pe termen scurt:

- a) creditele de trezorerie;
- b) creditele comerciale furnizori;
- c) avansurile primite de la clienți;
- d) creditele pe bază de creanțe comerciale;
- e) creditul obligatar;

265. Rata de leasing financiar este formată din:

- a) cota de amortizare și un beneficiu stabilit de părțile contractante;
- b) cota de amortizare și dobânda de leasing;
- c) dobânda de leasing și un beneficiu stabilit de părțile contractante;
- d) cota-parte din valoarea de intrare a bunului și din dobânda de leasing;
- e) cota-parte din valoarea de intrare a bunului și un beneficiu stabilit de părțile contractante.

266. Plata dividendelor în acțiuni are ca efect:

- a) diminuarea datoriilor pe termen scurt;
- b) majorarea datoriilor pe termen scurt;
- c) diminuarea capitalului social;
- d) diminuarea capitalului propriu;
- e) cumularea părții de capital social al societății absorbite.

267. Drepturile de atribuire apar în situația în care sporirea capitalului social se face prin următorul procedeu:

- a) emisiunea de noi acțiuni;
- b) conversia datoriilor;
- c) plata dividendelor în acțiuni;
- d) încorporarea de rezerve sau profituri nerepartizate;
- e) absorbția totală sau parțială a altei firme.

268. Ipoteca, ca modalitate de garantare a creditelor contractate de firme se constituie asupra:

- a) bunurilor mobile fără deposedare;
- b) bunurilor mobile cu deposedare;
- c) mașinilor și utilajelor;
- d) acțiunilor și obligațiunilor;
- e) bunurilor imobile prin definiție sau prin destinație.

269. Fondul de rezervă se constituie prin:

- a) prelevarea în fiecare an din profitul brut a unei cote de 5% până când acesta atinge 20% din capitalul social;
- b) prelevarea în fiecare an din profitul net a unei cote de 5% până când acesta atinge 20% din capitalul social;
- c) prelevarea în fiecare an din profitul brut a unei cote de 10% până când acesta atinge 20% din capitalul social;
- d) prelevarea în fiecare an din profitul brut a unei cote de 20% până când acesta atinge 5% din capitalul social;

e) prelevarea în fiecare an din profitul net a unei cote de 20% până când acesta atinge 5% din capitalul social.

270. O societate comercială pe acțiuni emite 400.000 obligațiuni cu valoarea nominală de 2,5 lei și prețul de emisiune de 2,3 lei. Rata dobânzii este de 8% pe an iar durata creditului obligatar este de 10 ani. În această situație, cunoscând faptul că rambursarea se face în tranșe egale, anuitatea din anul al treilea va fi:

- a) 172.000 lei;
- b) 164.000 lei;
- c) 100.000 lei;
- d) 200.000 lei;
- e) 700.000 lei.

271. Amortismentele activelor imobilizate apar ca:

- a) reducere a duratei de folosință a activelor imobilizate;
- b) reducere a duratei de recuperare a costului investițiilor;
- c) micșorare a valorii bunurilor destinate să servească activitatea întreprinderii o perioadă de timp mai îndelungată (mai mare de un an) și care se consumă treptat;
- d) micșorare a valorii contabile nete;
- e) reducere a costurilor de producție.

272. Uzura este un proces complex concretizat în:

- a) scăderea treptată a valorii activelor imobilizate;
- b) pierderea valorii reziduale a activelor imobilizate;
- c) reducerea valorii de intrare a activelor imobilizate;
- d) reducerea valorii medii anuale a activelor imobilizate;
- e) scăderea treptată a utilității activelor imobilizate.

273. Conform Standardelor Internaționale de Contabilitate amortizarea constituie:

- a) expresia deprecierei valorii de întrebuințare a activelor durabile;
- b) alocarea sistematică a valorii amortizabile a unui activ asupra duratei sale de viață utilă;
- c) măsurarea uzurii fizice și morale a activelor amortizabile;
- d) procesul de recuperare a valorii investițiilor realizate și puse în funcțiune;
- e) procesul de finanțare a reînnoirii imobilizărilor uzate.

274. Dintre elementele definiției ale oricărui sistem de amortizare enumerăm:

- a) valoarea reziduală;
- b) valoarea de reevaluare;
- c) valoarea neamortizabilă;
- d) valoarea de amortizat;
- e) valoarea medie anuală.

275. În România, valoarea de amortizat poate fi:

- a) valoarea contabilă netă sau valoarea de intrare;
- b) valoarea de intrare diminuată cu valoarea reziduală estimată sau valoarea contabilă netă;
- c) valoarea de intrare majorată cu valoarea reparațiilor capitale sau valoarea contabilă netă;
- d) valoarea contabilă netă diminuată cu valoarea reziduală sau valoarea de intrare;
- e) valoarea de intrare diminuată cu amortizarea calculată sau valoarea contabilă netă.

- 276. În România, duratele normale de funcționare sunt:**
- orientative, agenții economici având libertatea de a-și stabili, durate de amortizat mai mari sau mai mici;
 - obligatorii, pentru agenții economici cu capital de stat sau majoritar de stat;
 - stabilite prin hotărâre de guvern, agenții economici având posibilitatea alegerii duratei normale de funcționare cuprinse între limitele sistemului de plaje de ani prevăzut în catalog;
 - obligatorii, dar agenții economici au posibilitatea să le reducă oricând, fără restricție, dacă se întrevede fenomenul de uzură morală;
 - obligatorii, doar în condițiile utilizării amortizării liniare.
- 277. Normele de amortizare utilizate de agenții economici pot fi:**
- analitice;
 - agregate pe grupe de mijloace fixe conform clasificăției la nivel național;
 - agregate pe subgrupe omogene de mijloace fixe;
 - specifice, pe ramuri sau domenii de activitate;
 - comune, pe utilaje ce participă la realizarea aceluiași produs sau serviciu.
- 278. În țara noastră, activele imobilizate se amortizează astfel:**
- imobilizările necorporale, inclusiv fondului comercial pe durata de utilizare dar nu mai mult de 5 ani;
 - mijloacele fixe prin utilizarea unuia din următoarele regimuri: amortizarea liniară, amortizarea degresivă, amortizarea accelerată;
 - terenurile prin amortizarea liniară;
 - imobilizările financiare prin amortizarea accelerată;
 - construcțiile prin sistemul progresiv pe o durată de până la 40 ani.
- 279. O întreprindere a cumpărat un mijloc fix pe 16.12.2012 în valoare de 100.000 lei, cu o durată de funcționare de 8 ani, pentru amortizarea căreia începând cu 2013 aplică metoda degresivă:**
- Cotele de amortizare proporționale calculate sunt:
- 9375,00000 lei începând cu anul al 3-lea;
 - 8437,50000 lei începând cu anul al 4-lea;
 - 7910,15625 lei începând cu anul al 5-lea;
 - 7910,15625 lei începând cu anul al 6-lea;
 - 8898,90500 lei începând cu anul al 7-lea;
- 280. Cheltuielile de constituire se amortizează într-o perioadă de:**
- cel mult 3 ani;
 - cel puțin 5 ani;
 - maximum 5 ani;
 - 5 ani;
 - minimum 3 ani.
- 281. Programele informatice create sau achiziționate se amortizează:**
- în funcție de gradul de uzură fizică;
 - în funcție de gradul de uzură morală;
 - în funcție de durata probabilă de utilizare care, însă, nu poate depăși 5 ani;
 - în 5 ani;
 - pe durata prevăzută pentru utilizarea lor de către entitatea care le deține.

- 282. Coeficientul de multiplicare prevăzut de legislație în cazul metodei degresive utilizate în România, pentru o durată normală de funcționare de 8 ani este:**
- 1,5;
 - 2;
 - 1;
 - 0,5;
 - 2,5.
- 283. Pentru un utilaj cu valoarea de 60.000 lei și cu o durată normală de funcționare de 5 ani, amortismentul cumulată după 4 ani conform regimului de amortizare degresiv utilizat în România este:**
- 50.000 lei;
 - 52.500 lei;
 - 48.000 lei;
 - 50.200 lei;
 - 55.000 lei.
- 284. În sfera producției, activele sunt avansate în următoarele stări materiale:**
- stocuri de materii prime; stocuri de produse în magazie; stocuri de semifabricate; creanțe; stocuri de producție în curs de execuție; stocuri de mărfuri și ambalaje;
 - stocuri de materii prime; stocuri de materiale consumabile; stocuri de semifabricate; stocuri de producție în curs de execuție; soldul cheltuielilor anticipate;
 - stocuri de produse expediate, neîncasate; stocuri de materiale consumabile; stocuri de producție în curs de execuție; stocuri de mărfuri și ambalaje; soldul disponibilităților bănești;
 - stocuri de produse în magazie; stocuri de produse expediate, neîncasate; stocuri de mărfuri și ambalaje; creanțe din decontări neîncheiate; soldul disponibilităților bănești;
 - creanțe; stocuri de materiale consumabile; stocuri de semifabricate; creanțe din decontări neîncheiate; soldul cheltuielilor anticipate.
- 285. Necesitățile de active circulante cu caracter temporar apărute pe parcursul exercițiului se evaluează prin:**
- determinarea necesarului financiar de active circulante;
 - metode specifice activității de producție și comercializare;
 - metode specifice activității bancare;
 - determinarea fondului de rulment;
 - determinarea disponibilităților bănești (în cont și casierie).
- 286. Nevoia de fond de rulment de exploatare se determină în funcție de:**
- datorii curente, datorii pe termen lung;
 - fond de rulment, stocuri și creanțe;
 - fond de rulment și necesarul financiar de active circulante;
 - stocuri, creanțe și datorii curente;
 - stocuri, creanțe și datorii pe termen lung.
- 287. Eficiența utilizării activelor circulante se poate aprecia cu următoarele categorii de indicatori:**
- coeficientul vitezei de rotație; viteza de rotație în zile; durata în zile a unei rotații;
 - indicatorii eficienței utilizării activelor circulante; viteza de rotație în zile; indicatorii de rentabilitate;
 - indicatorii vitezei de rotație; indicatorii eficienței utilizării activelor imobilizate; indicatorii de rentabilitate;

- d) indicatorii intensității utilizării activelor circulante; coeficientul vitezei de rotație; indicatorii eficienței utilizării activelor imobilizate;
- e) indicatorii vitezei de rotație; indicatorii rentabilității utilizării activelor circulante; indicatorii intensității utilizării activelor circulante.

288. Indicatorii vitezei de rotație sunt:

- a) rentabilitatea activelor circulante și viteza de rotație în zile;
- b) coeficientul vitezei de rotație și durata în ani a unei rotații;
- c) coeficientul vitezei de rotație și durata în zile a unei rotații;
- d) durata în zile a unei rotații și viteza de rotație în zile;
- e) active circulante la 1000 lei producție exercițiu și rentabilitatea activelor circulante.

289. Coeficientul vitezei de rotație se stabilește ca raport între:

- a) volumul de activitate și suma medie a activelor circulante prevăzute a se utiliza;
- b) profitul net și suma medie a activelor circulante prevăzute a se utiliza;
- c) suma medie a activelor circulante și rezultatul brut al exercițiului;
- d) durata în zile a unei rotații și suma medie a activelor circulante utilizate;
- e) suma medie a activelor circulante prevăzute a se utiliza și volumul de activitate;

290. La o firmă se cunosc următoarele date:

- cifra de afaceri: 38400 lei;
- suma medie a activelor circulante: 3200 lei.

Coeficientul vitezei de rotație și viteza de rotație în zile vor fi:

- a) 12 zile și 30 rotații;
- b) 9 rotații și 40 zile;
- c) 45 rotații și 8 zile;
- d) 0,08 rotații și 3 zile;
- e) 12 rotații și 30 zile.

291. Accelerarea vitezei de rotație presupune:

- a) reducerea coeficientului de rotație și creșterea duratei în zile a unei rotații;
- b) creșterea coeficientului de rotație și creșterea duratei în zile a unei rotații;
- c) reducerea coeficientului de rotație și reducerea vitezei de rotație în zile;
- d) creșterea coeficientului de rotație și reducerea duratei în zile a unei rotații;
- e) reducerea duratei în zile a unei rotații și creșterea vitezei de rotație în zile.

292. La o firmă se cunosc următoarele date:

- producția exercițiului: - an de bază = 16000 lei;
- an curent = 19800 lei;
- suma medie a activelor circulante: - an de bază: 2000 lei;
- an curent: 2200 lei.

Variația vitezei de rotație în anul curent față de anul de bază va fi:

- a) - 5 zile;
- b) 5 zile;
- c) 8 rotații;
- d) 45 zile;
- e) - 8 rotații.

293. Veniturile din imobilizări financiare, veniturile din investiții pe termen scurt și veniturile din creanțe imobilizate se includ în categoria:

- a) veniturilor din exploatare;
- b) veniturilor din vânzarea mărfurilor;

- c) veniturilor neimpozabile;
- d) veniturilor extraordinare;
- e) veniturilor financiare.

294. Printre componentele producției exercițiului regăsim:

- a) cifra de afaceri;
- b) producția vândută;
- c) venituri din vânzarea mărfurilor;
- d) cheltuieli materiale;
- e) amortizarea activelor imobilizate.

295. Rezultatul curent al exercițiului se determină prin însumarea:

- a) rezultatului din exploatare și a rezultatului extraordinar;
- b) rezultatului financiar și a rezultatului extraordinar;
- c) rezultatului din exploatare și a rezultatului financiar;
- d) rezultatului net al exercițiului și a impozitului pe profit;
- e) rezultatului din exploatare și a impozitului pe profit.

296. Cifra de afaceri este o componentă a:

- a) cheltuielilor din exploatare;
- b) veniturilor financiare;
- c) cheltuielilor financiare;
- d) veniturilor din exploatare;
- e) veniturilor neimpozabile.

297. Profitul fiscal se determină în funcție de:

- a) venituri totale, cheltuieli totale și impozit pe profit;
- b) profitul contabil, cheltuielile nedeductibile și deducerile fiscale;
- c) profitul contabil, cheltuielile cu deductibilitate limitată și veniturile neimpozabile;
- d) profitul impozabil, deducerile fiscale și veniturile neimpozabile;
- e) rezultatul brut al exercițiului, cheltuielile deductibile și veniturile neimpozabile.

298. Impozitul pe profit se calculează prin:

- a) înmulțirea profitului contabil cu cota de impozit prevăzută de lege;
- b) deducerea cotei de impozit pe profit din profitul contabil;
- c) înmulțirea profitului fiscal cu cota de impozit prevăzută de lege;
- d) deducerea din profitul fiscal a cotei de impozit prevăzute de lege;
- e) însumarea profitului net și a cotei de impozit prevăzute de lege.

299. Cota legală de impozit pe profit este:

- a) 24%
- b) 19%
- c) 16%
- d) 3%
- e) 15%

300. Profitul net al exercițiului se obține prin:

- a) deducerea impozitului pe profit din profitul contabil;
- b) deducerea impozitului pe profit din profitul fiscal;
- c) deducerea profitului impozabil din profitul contabil;
- d) însumarea profitului contabil și a impozitului pe profit;
- e) deducerea cotei de impozit pe profit din rezultatul brut al exercițiului.

CAPITOLUL 7 STATISTICĂ

301. Pentru același set de date s-au calculat trei medii diferite și s-au obținut următoarele rezultate: 300; 297,19; 302,76. Dacă tipurile de medii calculate au fost: media aritmetică (\bar{x}_a), media pătratică (\bar{x}_p) și media geometrică (\bar{x}_g), alegeți care dintre următoarele corespondențe este adevărată?

- a) $\bar{x}_a = 300; \bar{x}_g = 302.76; \bar{x}_p = 297.19$
- b) $\bar{x}_a = 300; \bar{x}_g = 297.19; \bar{x}_p = 302.76$
- c) $\bar{x}_a = 297.19; \bar{x}_g = 302.76; \bar{x}_p = 300$
- d) $\bar{x}_a = 297.19; \bar{x}_g = 300; \bar{x}_p = 302.76$
- e) $\bar{x}_a = 302.76; \bar{x}_g = 300; \bar{x}_p = 297.19$

302. Relația $\frac{n}{\sum \frac{1}{x_i}}$, în care x_i reprezintă variantele caracteristicii de grupare iar f_i

frecvențele relative, se folosește pentru calculul:

- a) mediei aritmetice simple;
- b) mediei armonice simple;
- c) mediei aritmetice ponderate;
- d) mediei armonice ponderate;
- e) mediei pătratice ponderate;

303. Pentru setul de date următor, determinat în urma unui studiu asupra cifrei de afaceri a firmelor din regiunea Oltenia, să se calculeze, folosind formula adecvată, cifra de afaceri cea mai des întâlnită pentru o firmă:

Cifra de afaceri (mil lei)	0-500	500-1000	1000-1500	1500-2000	2000 peste și	Total
Nr de firme	3900	4000	2600	1000	500	12000

- a) 750 mil. lei
- b) 500 mil. lei
- c) 1250 mil. lei
- d) nu se poate calcula
- e) 533,3 mil lei

304. Media variabilei alternative (Bernoulli):

- a) coincide cu frecvența relativă a variantei $x_1=1$;
- b) coincide cu frecvența absolută a variantei $x_1=1$;
- c) coincide cu frecvența relativă a variantei $x_2=0$;
- d) semnifică raportul dintre frecvența absolută a variantei $x_1=1$ și frecvența absolută a variantei $x_2=0$.
- e) coincide cu frecvența absolută a variantei $x_2=0$;

305. Pentru seria de date: 610, 530, 650, 680, 620, 550 mediana este:

- a) 680
- b) 550
- c) 610

- d) 615
- e) 620

306. Care dintre următoarele variante reprezintă valoarea corectă pentru mediana corespunzătoare unui set de date care vizează salariul lunar al unor persoane, dacă se cunosc:

- percentila 25 = 1000
- percentila 50 = 1300
- percentila 75 = 2000
- modul = 1200
- a) 1200
- b) 1300
- c) 1500
- d) 1000
- e) 2000

307. Care dintre valorile seriei: 330, 430, 800, 580, 450 este modul (dominanta):

- a) 800
- b) 450
- c) 580
- d) 330
- e) nici una

308. Distribuția elevilor din clasa I a unei școli generale după numărul disciplinelor de studiu la care au avut media 10 este:

Nr. discipline	0	1	2	3	4	5
Nr. elevi	10	30	80	70	50	20

Valoarea modală a seriei este:

- a) 2 discipline;
- b) 2.5 discipline;
- c) 3 discipline;
- d) 70 elevi;
- e) 2.7 discipline;

309. Care este valoarea corectă pentru amplitudinea relativă aferentă unei serii cronologice ce viza cifra de afaceri a unei firme cunoscându-se următoarele elemente:

- cifra de afaceri minimă = 500 mil. lei;
- cifra de afaceri maximă = 800 mil. lei;
- coeficientul de variație = 20%;
- abaterea standard = 120 mil. lei;
- a) 50%;
- b) 600 mil .lei;
- c) 20%;
- d) 300 mil. lei;
- e) 120 %;

310. Care este valoarea corectă pentru amplitudinea absolută a prețului unui produs aferentă unei perioade de timp:

- amplitudinea relativă a prețului: 30%
- coeficientul de variație al prețului = 5%;
- abaterea standard = 20 lei;
- a) 100 lei;

- b) 150 lei;
- c) 120 lei;
- d) 400 lei;
- e) 600 lei;

311. Care este valoarea corectă pentru dispersia aferentă setului de date următor: 155, 145, 160, 150, 143, 140, 162, 148.

- a) 150,88
- b) 160,00
- c) 140
- d) 55,73
- e) 155

312. În urma unui studiu care viza salariul mediu lunar la nivelul țărilor din U.E. s-au determinat următorii indicatori:

- dispersia: **640000**
- salariul minim: **100 euro**
- salariul maxim: **6000 euro**
- amplitudinea relativă: **368,75%**

Calculați valoarea coeficientului de variație pentru salariul mediu lunar.

- a) 400%
- b) 50%
- c) 200%
- d) 59%
- e) nu se poate calcula

313. Să se determine valoarea dispersiei distribuției muncitorilor după salariu de la nivelul unei firme cunoscându-se:

- salariul mediu = 4,5 mil. lei;
- coeficientul de variație al salariului = 20%;

- a) 0,81;
- b) 9;
- c) 90;
- d) 0,9;
- e) nu se poate calcula;

314. Calculați și alegeți valoarea corectă pentru abaterea medie liniară folosind datele din tabelul următor:

Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cifra de afaceri -mil lei-	7	8	11	9	11	9	12	14	13	9	9	8

- a) 2,20
- b) 9,00
- c) 1,83
- d) -2,00
- e) -9,00

315. Pentru studiul variației caracteristicii secundare dintr-o distribuție bidimensională se calculează: dispersia generală (σ^2), media dispersiilor de grupă ($\bar{\sigma}^2$) și dispersia mediilor de grupă de la media generală (δ^2). Este adevărată în orice situație relația:

- a) $\delta^2 > \sigma^2$

- b) $\delta^2 \geq \sigma^2$
- c) $\delta^2 = \sigma^2 - \bar{\sigma}^2$
- d) $\delta^2 = \bar{\sigma}^2$
- e) $\delta^2 < 0$

316. În analiza distribuțiilor bidimensionale, dispersia mediilor de grupă de la media generală (δ^2) evidențiază:

- a) variația caracteristicii secundare determinată de acțiunea concomitentă a factorilor esențiali și întâmplători la nivelul colectivității generale;
- b) variația caracteristicii secundare determinată de acțiunea factorului esențial la nivelul colectivității generale;
- c) variația globală a caracteristicii principale
- d) variația caracteristicii secundare determinată de acțiunea factorilor întâmplători la nivelul colectivității generale;
- e) variația globală integrală a caracteristicii secundare.

317. Să se determine coeficientul de asimetrie al distribuției muncitorilor după salariu de la nivelul unei firme cunoscându-se:

- salariul mediu = 6 mil. lei;
- coeficientul de variație al salariului = 20%;
- salariul dominant = 5 mil. lei

Interpretați rezultatul obținut.

- a) 0,81
- b) 0,9
- c) 1,90
- d) 0,83
- e) nu se poate calcula

318. Care dintre următoarele enunțuri descriu cel mai bine forma distribuției pentru care se cunosc următoarele: media = 150; abaterea standard = 160; modul = 170?

- a) distribuția este simetrică
- b) distribuția este extrem asimetrică stânga
- c) distribuția este moderat asimetrică dreapta
- d) distribuția este moderat asimetrică stânga
- e) distribuția este extrem asimetrică dreapta

319. Pentru o serie de distribuție s-au determinat valorile momentului centrat de ordinul patru (μ_4) și ale dispersiei (σ^2): 4800, respectiv 40. Care dintre afirmațiile de mai jos este corectă?

- a) $\beta_2 = 3$ – curba frecvențelor distribuției este mezocurtică;
- b) $\beta_2 < 3$ – curba frecvențelor distribuției este platicurtică;
- c) $\beta_2 > 3$ – curba frecvențelor distribuției este leptocurtică;
- d) $\beta_2 > 3$ – curba frecvențelor distribuției este platicurtică;
- e) $\beta_2 < 3$ – curba frecvențelor distribuției este leptocurtică.

320. Pentru o serie de distribuție s-au determinat valorile momentului centrat de ordinul patru (μ_4) și dispersiei (σ^2): 3600, respectiv 40. Care dintre afirmațiile de mai jos este corectă?

- a) $\gamma_2 = 0$ – curba frecvențelor distribuției este mezocurtică;

- b) $\gamma_2 < 0$ – curba frecvențelor distribuției este platicurtică;
- c) $\gamma_2 > 0$ – curba frecvențelor distribuției este leptocurtică;
- d) $\gamma_2 > 0$ – curba frecvențelor distribuției este platicurtică;
- e) $\gamma_2 < 0$ – curba frecvențelor distribuției este leptocurtică.

321. Calculați și alegeți valoarea corectă aferentă erorii medii de reprezentativitate în cazul unui sondaj aleator simplu nerepetat pentru care se cunosc datele:

- volumul populației din care s-a extras eșantionul: 1000000
 - volumul eșantionului: 100000
 - abaterea standard a populației de bază aferentă variabilei studiate: 140
 - precizia cu care se garantează rezultatele sondajului: 95,45% ($z = 2$)
- a) 0,18
 - b) 196,00
 - c) 0,90
 - d) 42,02
 - e) 0,42

322. Determinați și alegeți varianta corectă pentru intervalul în care se va încadra producția totală de grâu aferentă unei suprafețe de 1000 hectare, știindu-se că a fost realizată o cercetare prin sondaj aleator simplu nerepetat pe un eșantion de 100 de hectare, cu o precizie de 95% ($z=1,96$), în urma căruia s-a determinat producția medie la hectar de 4500 kg și dispersia de sondaj egală cu 254.

- a) [4497036,48; 4502963,52]
- b) [4498490,00; 4501510,00]
- c) [4497,04; 4502,96]
- d) [4498,49; 4501,51]
- e) nu se poate calcula

323. Pe o populație de 1000 clienți s-a realizat o cercetare prin sondaj aleator simplu nerepetat folosind un eșantion reprezentativ de 10%, în vederea determinării preferinței pentru un produs. În urma studiului eșantionului s-a determinat că 64,25% dintre clienți preferă produsul în timp ce 35,75% nu. Calculați și alegeți varianta corectă aferentă intervalului în care se va încadra proporția clienților din întreaga populație care preferă produsul, folosind o precizie de 95% ($z=1,96$)

- a) [55,33%; 73,17%]
- b) [59,7%; 68,3%]
- c) [54,32%; 74,68%]
- d) [64,25%; 75,75%]
- e) nu se poate calcula

324. Calculați și alegeți valoarea corectă aferentă erorii limită admisă, cunoscându-se datele următoare:

- tipul cercetării: sondaj aleator simplu repetat pentru măsurarea greutateii mingilor de ping-pong.
 - populația vizată de studiu: producția aferentă lunii mai: 16.000.000 mingi
 - volumul eșantionului: 10%
 - greutatea medie a unei mingi din eșantion: 20g
 - abaterea standard a greutateii mingilor din eșantion: 14
 - precizia sondajului: 99,45% ($z=2$)
- a) 0,100
 - b) 0,221
 - c) 0,011

d) 0,022

e) 0,114

325. Care dintre relațiile următoare reprezintă formula de calcul corectă a erorii medii de reprezentativitate în cazul sondajului stratificat nerepetat pentru o variabilă numerică?

a) $n_{nrep} = \frac{z^2 \bar{\sigma}^2}{\Delta x_{nrep}^2}$

b) $\mu_{nrep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

c) $\mu_{nrep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

d) $\pm \Delta x_{nrep} = z \mu_{nrep}$

e) $\pm \Delta x_{nrep} = z \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

326. Care dintre relațiile următoare reprezintă formula de calcul corectă a erorii medii de reprezentativitate în cazul sondajului stratificat repetat pentru o variabilă numerică?

a) $n_{rep} = \frac{z^2 \bar{\sigma}^2}{\Delta x_{rep}^2}$

b) $\mu_{rep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

c) $\mu_{rep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

d) $\pm \Delta x_{rep} = z \mu_{rep}$

e) $\pm \Delta x_{rep} = z \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

327. Care dintre relațiile următoare reprezintă formula de calcul corectă a erorii limită admisă în cazul sondajului stratificat repetat pentru o variabilă numerică?

a) $n_{rep} = \frac{z^2 \bar{\sigma}^2}{\Delta x_{rep}^2}$

b) $\mu_{rep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

c) $\mu_{rep} = \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

d) $\pm \Delta x_{rep} = z \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

e) $\pm \Delta x_{rep} = z \sqrt{\frac{\bar{\sigma}^2}{n}}$

328. Care dintre relațiile următoare reprezintă formula de calcul corectă a erorii medii de reprezentativitate în cazul sondajului simplu nerepetat pentru o variabilă alternativă?

a) $n_{nrep} = \frac{z^2 p(1-p)}{\Delta x_{nrep}^2}$

b) $\mu_{nrep} = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$

c) $\mu_{nrep} = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

d) $\pm \Delta x_{nrep} = z \mu_{nrep}$

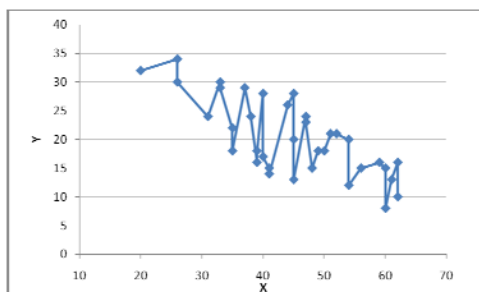
e) $\pm \Delta x_{nrep} = z \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$

329. Care din enunțurile de mai jos exprimă corect situația prezentată în tabelul distribuției bidimensionale următoare:

Vechimea (Y) \n Varsta (X)		ani						Total
		1-6,5	6,5-12	12-17,5	17,5-23	23-28,5	28,5-34	
20	-27	3	0	0	0	0	0	3
27	-34	0	4	3	0	0	0	7
34	-41	0	0	7	7	0	0	14
41	-48	0	0	0	10	8	0	18
48	-55	0	0	0	0	13	0	13
55	-62	0	0	0	0	0	5	5
Total		3	4	10	17	21	5	50

- a) lipsa corelației dintre cele două variabile
- b) există corelație directă intensă între cele două variabile
- c) există corelație liniară inversă intensă între cele două variabile
- d) nu se poate extrage nici o concluzie cu privire la legătura dintre cele două variabile
- e) există corelație liniară inversă de intensitate mică între cele două variabile

330. Care din enunțurile de mai jos exprimă corect situația prezentată în graficul următor cu privire la posibila corelație dintre cele două variabile:



- a) lipsa corelației dintre cele două variabile
- b) există corelație directă intensă între cele două variabile
- c) există corelație liniară inversă intensă între cele două variabile
- d) nu se poate extrage nici o concluzie cu privire la legătura dintre cele două variabile

e) există corelație liniară inversă de intensitate mică între cele două variabile

331. Folosind datele de mai jos calculați coeficientul de corelație liniară a lui Pearson, determinați ecuația de regresie și alegeți varianta corectă de răspuns.

x-cauza	20	24	12	16	34	33	18	22	23	30
y-efect	7	8	3	2	9	10	4	7	6	11

- a) 0,227
- b) 0,994
- c) -0,798
- d) 0,899
- e) 0,657

332. Folosind datele din tabelul următor, determinați valoarea aferentă sumei pătratelor erorilor $\Sigma(y-Y_x)^2$, știind că s-a utilizat pentru determinarea regresiei funcția liniară : $Y_x = 44,891 + 0,918x$

x- cauza	520	658	795	108	121
y-efectul	516	651	781	104	114

- a) 522,25
- b) 648,94
- c) 774,71
- d) 220,04
- e) nu se poate calcula

333. Ce se poate spune despre legătura cauzală de formă liniară dintre două variabile pentru care s-a determinat coeficientul de corelație liniară $r = 0,88$?

- a) între cele două variabile nu există legătură cauzală;
- b) între cele două variabile există legătură cauzală directă și intensă;
- c) între cele două variabile există legătură cauzală directă slabă;
- d) între cele două variabile există legătură cauzală inversă puternică;
- e) între cele două variabile există legătură cauzală inversă slabă;

334. Mulțimea valorilor coeficientului de corelație calculat în cazul dependențelor liniare directe este:

- a) [-1, 1];
- b) [-1, 0);
- c) mulțimea numerelor reale;
- d) (0, 1];
- e) [-3, 3].

335. În analiza corelației simple, pentru coeficientul de corelație liniară ați obținut următorul rezultat ; - 2,8 . Cum apreciați intensitatea corelației sau rezultatul obținut ?

- a) Corelație directă foarte intensă ;
- b) Corelație inversă foarte intensă ;
- c) Lipsă de corelație ;
- d) Rezultat eronat ;
- e) Corelație slabă .

336. Care dintre următoarele relații trebuie utilizată pentru a calcula corect intensitatea legăturii dintre două fenomene cu ajutorul coeficientului de corelație liniară a lui Pearson?

$$a) \tau = \frac{2S}{n(n-1)}$$

$$b) r = \frac{\sum (x + \bar{x})(y + \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

$$c) r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 \sum (y - \bar{y})^2}}$$

$$d) \tau = \frac{2S}{n(n+1)}$$

$$e) \theta = 1 + \frac{\sum d^2}{n(n^2 + 1)}$$

337. Se cunosc următoarele date :

Luna	1	2	3	4	5	6
Producția - mil. Lei -	40	30	50	60	50	50

Determinați și alegeți rezultatul corect ce vizează diferența medie absolută (sporul mediu lunar) :

- a) 2 mil. lei ;
- b) - 7 mil. lei ;
- c) 5 % ;
- d) 10 mil. lei .
- e) -10 mil. lei

338. Dacă un fenomen economic înregistrează modificări absolute cu baza în lanț pozitive, din ce în ce mai mici în mărime absolută, atunci ultimul nivel observat al fenomenului comparativ cu primul va fi:

- a) mai mare;
- b) mai mic;
- c) egal;
- d) mai mic sau egal;
- e) mai mare sau egal;

339. Calculați și alegeți valoarea corectă aferentă indicelui mediu al producției pentru perioada 2006-2009, știindu-se că:

- producția a crescut în anul 2005 față de 2001 cu 15%;
- producția a crescut în anul 2009 față de 2001 cu 9%;

- a) 0,987
- b) 0,948
- c) 0,925
- d) 0,946
- e) 0,982

340. Pentru seria prezentată în tabelul următor calculați și alegeți valoarea corectă corespunzătoare a ritmului mediu de creștere.

Anul	1	2	3	4	5
Cifra de Afaceri – mii lei	400	450	490	460	480

- a) 2,02%

- b) 3,71%
- c) 4,66%
- d) 1,05%
- e) 6,21%

341. Directorul compartimentului de personal al unei societăți comerciale a afirmat la începutul lunii iunie a anului curent, că începând din acel moment, în fiecare lună până la sfârșitul anului salariul mediu lunar va crește cu 2%, astfel încât la sfârșitul anului salariului mediu va fi cu 20% mai mare decât cel din luna iunie. Care din afirmațiile următoare este adevărată?

- a) este corectă afirmația directorului de personal, creșterea totală a salariului va fi de 20%
- b) nu este corectă afirmația directorului de personal, creșterea totală a salariului va fi de 14%
- c) nu este corectă afirmația directorului de personal, creșterea totală a salariului va fi de 2.02%
- d) nu este corectă afirmația directorului de personal, creșterea totală a salariului va fi de 14.86%
- e) nu este corectă afirmația directorului de personal, creșterea totală a salariului va fi de 27.20%

342. Care dintre următoarele variante de medii trebuie utilizată pentru calculul corect al stocului de combustibil pornind de la datele din tabelul următor:

Data	01.01	02.02	02.03	05.04	10.05	01.06
Stocul de motorină (tone)	400	420	410	600	320	240

- a) media aritmetică simplă
- b) media aritmetică ponderată
- c) media cronologică simplă
- d) media geometrică simplă
- e) media cronologică ponderată

343. Pentru care dintre seriile cronologice de mai jos se recomandă ajustarea mecanică folosind metoda sporului mediu?

Seria	Anul	2004	2005	2006	2007	2008
A	Producția - mii lei -	600	440	460	520	880
B	Producția - mii lei -	400	410	450	590	940
C	Producția - mii lei -	420	441	460	479	502

- a) B
- b) A
- c) C
- d) A,B
- e) metoda nu se recomandă la niciuna dintre serii

344. Cu ajutorul metodei indicelui mediu calculați și alegeți valoarea corectă aferentă cursului valutar pentru data de 5.06, folosind datele de mai jos:

Data	01.06	02.06	03.06	04.06	05.06	06.06	07.06
Curs leu/euro	4,18	4,18	4,19	4,21	4,23	4,22	4,24

- a) 4,21
- b) 4,22
- c) 4,19
- d) 4,23
- e) 4,20

345. Calculați abaterea standard pentru setul de date prezentat în continuare, referitor la lungimea unui reper fabricat de o societate comercială.

Lungime (mm)	98,05-98,10	98,10-98,15	98,15-98,20	98,20-98,25	98,25-98,30	98,30-98,35	Total
Nr. de repere	10	35	60	90	40	25	260

- a) 0,0629
- b) 0,1823
- c) 0,2529
- d) 0,0735
- e) 0,1690

346. Calculați și alegeți valoarea corectă aferență erorii medii de reprezentativitate pe baza datelor de mai jos, obținute în urma unui sondaj aleator simplu nerepetat care viza estimarea salariului mediu, realizat pe un eșantion reprezentativ de 1%, cu o precizie de 95,45% ($z=2$), extras dintr-o populație de 8 milioane de angajați.

Salariul -RON-	Nr. angajați
350-650	30000
650-950	26000
950-1250	14000
1250-1550	9000
1550-1850	1000
Total	80000

- a) 1,22
- b) 0,99
- c) 1,11
- d) 2,11
- e) 2,99

347. Folosind datele de mai jos și modelul funcției liniare, determinați ecuația de regresie și alegeți varianta corectă de răspuns.

x-cauza	18	16	15	12	10
y-efect	1,5	1,4	1,4	1,1	1,0

- a) $Y_x = 0,293 + 0,072x$
- b) $Y_x = 0,293 - 0,072x$
- c) $Y_x = -0,293 - 0,072x$
- d) $Y_x = -0,072 + 0,293x$
- e) $Y_x = 0,072 - 0,293x$

348. Pentru seria prezentată în tabelul următor calculați modificarea medie absolută, respectiv indicele mediu.

Luna	1	2	3	4	5
Producția (mii tone)	40	50	48	60	83

- a) $\bar{\Delta} = 20; \bar{I} = 1,5$
- b) $\bar{\Delta} = 43; \bar{I} = 2,075$
- c) $\bar{\Delta} = 10,75; \bar{I} = 1,2$
- d) $\bar{\Delta} = 10; \bar{I} = 1,25$
- e) $\bar{\Delta} = 8,6; \bar{I} = 1,16$

**349. Alegeți tipul de medie adecvat și calculați cantitatea medie de produse aflată în depozitul firmei SC Stocking SRL, pe parcursul perioadei prezentate în tabelul următor:
Stocul de cauciucuri de vară R14/175 Goodyear**

Data	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06
Nr. de cauciucuri	400	420	410	600	320	240

- a) 414,00
- b) 398,33
- c) 413,22
- d) 410,00
- e) 400,00

350. Calculați diferența dintre valoarea reală a cifrei de afaceri aferentă anului 2007 și cea deteminată cu ajutorul metodei sporului mediu pentru același an, folosind datele de mai jos:

Anul	2004	2005	2006	2007	2008
Producția - mii lei -	4000	4400	4805	5199	5600

- a) 0
- b) +1
- c) -1
- d) +5
- e) -5

CAPITOLUL 8

INFORMATICĂ ECONOMICĂ

351. Locul sistemului informatic este:

- a) în cadrul sistemului operațional
- b) în cadrul sistemului decizional;
- c) la nivelul managementului;
- d) la nivelul sistemului operațional;
- e) în cadrul sistemului informațional.

352. Care este elementul din structura unui sistem informatic ce cuprinde sistemul indicatorilor economici, procese și fenomene economice, precum și metodologiile de realizare a sistemelor informatice?

- a) baza informațională;
- b) baza științifico-metodologică;
- c) baza teoretică;
- d) baza tehnică;
- e) sistemul de programe.

353. Un sistem informatic reprezintă:

- a) totalitatea cunoștințelor despre metodele și mijloacele de culegere, transmitere și prelucrare a datelor, stocare, regăsire, transfer și consum a informațiilor;
- b) dată despre realitatea economică obiectivă, recepționată și reflectată în conștiința unui observator, cu caracter de noutate, utilă acțiunilor de dirijare a sistemelor economice, într-un cadru social-istoric dat;
- c) datele supuse prelucrării fluxurilor informaționale, sistemele și nomenclatoarele de coduri;
- d) un ansamblu de elemente interconectate funcțional în scopul automatizării obținerii informației și fundamentării deciziilor;
- e) un ansamblu interconectat de elemente utilizate în culegerea, transmiterea și prelucrarea datelor, obținerea, stocarea, regăsirea și transmiterea informațiilor și a deciziilor.

354. O dată despre realitatea economică obiectivă, recepționată și reflectată în conștiința unui observator, cu caracter de noutate, utilă acțiunilor de dirijare a sistemelor economice, într-un cadru social-istoric dat, este reprezentată de:

- a) tehnologia informațională;
- b) informația economică;
- c) informația tehnică;
- d) informație;
- e) producția de informații.

355. Totalitatea cunoștințelor despre metodele și mijloacele de culegere, transmitere și prelucrare a datelor, stocare, regăsire, transfer și consum a informațiilor, reprezintă:

- a) tehnologia informațională;
- b) Informația economică;
- c) producția de informații;
- d) canal de transmisie;
- e) baza informațională.

356. Unitatea aritmetică și logică (UAL) este o componentă ce face parte din arhitectura:

- a) memoriei interne;

- b) unității de comandă și control;
- c) hard-disk-ului;
- d) unității centrale;
- e) echipamentelor periferice.

357. Care componentă preia, tot sub controlul unității de comandă și control (UCC), informațiile corespunzătoare din unitatea de memorie și le transferă unor periferice de ieșire sau unor periferice de stocare?

- a) unitatea de memorie;
- b) unitatea de intrare;
- c) unitatea aritmetico-logică;
- d) procesorul;
- e) unitatea de ieșire.

358. Intervalul de timp de la furnizarea adresei în registrul de adrese până la obținerea informației disponibile în registrul de date, este reprezentat:

- a) capacitatea memoriei;
- b) timpul de acces la informație al memoriei;
- c) rata de transfer;
- d) viteza de rotație a hard-disk-ului;
- e) lungimea cuvântului.

359. Care dintre următoarele desemnează mărimea zonei (locației, casetei) adresabile în memoria internă?

- a) lungimea cuvântului;
- b) octetul;
- c) capacitatea memoriei;
- d) unitatea de memorie;
- e) timpul de acces.

360. Care din următoarele funcții nu sunt caracteristice unui sistem de operare?

- a) coordonarea execuției mai multor programe;
- b) administrarea comunicației între echipamentele de comunicație și liniile de comunicație;
- c) punerea la dispoziția utilizatorilor a unor facilități prin intermediul programelor utilitare;
- d) planificarea execuției lucrărilor;
- e) alocarea resurselor necesare executării programelor.

361. Într-un sistem de operare, driver-ul de dispozitiv:

- a) are sarcina să comunice cu unitățile de control ale unităților periferice pentru executarea operațiilor de intrare/ieșire;
- b) are sarcina să coordoneze utilizarea memoriei interne;
- c) planifică firele de execuție la nivelul procesorului;
- d) are sarcina să coordoneze utilizarea facilităților oferite de memoria externă a calculatorului;
- e) are sarcina să coordoneze procesele dintr-un sistem de calcul.

362. Planificatorul și expeditorului sunt componente ale:

- a) memoriei;
- b) procesorului;
- c) hard-disk-ului;
- d) administratorului de memorie;

e) nucleului sistemului de operare.

363. Ce componentă stochează informații referitoare la toate fișierele aflate în memoria externă, mai precis informații referitoare la pozițiile fișierelor, utilizatorii cu drept de acces la ele și ce porțiuni din memorie este disponibilă pentru stocarea de noi fișiere sau extinderea celor existente?

- a) administratorul de memorie;
- b) planificatorul;
- c) expeditorul;
- d) administratorul de fișiere;
- e) driverul de dispozitiv.

364. Ansamblul de programe care gestionează resursele fizice și logice ale unui sistem de calcul este dat de:

- a) software de aplicație;
- b) software utilitar;
- c) sistem de operare;
- d) limbaje de programare;
- e) procesorul.

365. Software-ul utilitar conține:

- a) toate programele ce rulează pe un calculator;
- b) programe care gestionează resursele fizice și logice ale unui sistem de calcul;
- c) programele care desfășoară activități esențiale pentru funcționarea calculatorului, dar neincluse în sistemul de operare;
- d) programele care efectuează acțiuni particulare pentru care este utilizat calculatorul într-un anumit domeniu;
- e) software de contabilitate.

366. Rețelele care nu includ servere dedicate și nu au o organizare ierarhică a calculatoarelor sunt de tip:

- a) arbore;
- b) cu server de dedicat;
- c) stea;
- d) WAN (Wide Area Networks);
- e) peer-to-peer (de la egal la egal).

367. Topologia de rețea în care un calculator central constituie inima rețelei, iar celelalte calculatoare din rețea, denumite noduri, se conectează individual la calculatorul central, neexistând două noduri legate direct, este o topologie de tip:

- a) inel (ring);
- b) magistrala (bus);
- c) arbore (tree);
- d) stea (star);
- e) peer-to-peer (de la egal la egal).

368. Dispozitivul care preia semnalul atenuat de pe un segment de cablu, îl amplifică fără a-i modifica frecvența și îl transmite mai departe pe un alt segment de cablu se numește:

- a) repetor;
- b) switch;

- c) concentrator (hub);
- d) router;
- e) punte (bridge).

369. În cadrul unei formule, referința \$F2 este:

- a) relativă;
- b) absolută;
- c) mixtă, cu linie fixată;
- d) mixtă, cu coloană fixată;
- e) relativă cu linie fixată.

370. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C	D	E
1	10	20	30		
2	15	25	40		
3	50	35	45		
4	25	15	20		

Celula D1 conține formula =\$A1+B\$1. Se copiază formula în celula E1. Rezultatul afișat în celula E1 va fi:

- a) 80;
- b) 55;
- c) 45;
- d) 40;
- e) 60.

371. Într-o formulă Excel, operatorul de domeniu este caracterul:

- a) două puncte;
- b) virgulă;
- c) spațiu;
- d) punct și virgulă;
- e) egal.

372. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C	D	E
1	10	15	20	25	
2	35	30	60	50	
3	40	45	20	45	

Celula E1 conține formula =If(A1<B1;\$C1;\$D1). Se copiază formula în E2. Rezultatul afișat în celula E2 va fi:

- a) 50;
- b) 20;
- c) 60;
- d) 45;
- e) 55.

373. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C
1	3	4	
2	2	6	
3	7	3	
4	6	5	
5	8	9	

În celula C1 scriem formula =A1+B1. Cu ajutorul butonului de extindere a formatării copiem formula în domeniul C2:C5. Care va fi conținutul extern al celulei C3?

- a) 8;
- b) 10;
- c) 11;
- d) 17;
- e) 16.

374. Care din următoarele afirmații sunt adevărate?

- a) funcția =SEARCH("Dana"; "Loredana") returnează valoarea 5;
- b) funcția =EXACT("elena"; "Elena") returnează valoarea TRUE;
- c) funcția =EXACT("elena"; "elena") returnează valoarea FALSE;
- d) funcția =FIND("Dana"; "Loredana") returnează valoarea 5;
- e) funcția SUMIF este volatilă.

375. Ce rezultat returnează funcția =MID("bravo seria X sunteți foarte buni";30;4)?

- a) seria 5;
- b) sunteți;
- c) foarte;
- d) buni;
- e) Foarte buni.

376. Care din următoarele afirmații nu sunt adevărate?

- a) întotdeauna în bara de formule se afișează conținutul intern, iar în celula în care scriem formula se afișează conținutul extern;
- b) implicit în bara de formule se afișează conținutul intern, iar în celula în care scriem formula se afișează conținutul extern;
- c) operatorul de domeniu este caracterul două puncte;
- d) operatorul de intersecție este caracterul spațiu.
- e) operatorul de reuniune este caracterul virgulă.

377. În cadrul unei formule, referința F\$2 este:

- a) relativă;
- b) absolută;
- c) mixtă, cu linie fixată;
- d) mixtă, cu coloană fixată;
- e) relativă cu linie fixată.

378. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C	D	E
1	10	20	30		
2	15	25	40		
3	50	35	45		
4	25	15	20		

Celula D1 conține formula =A1+B\$1. Se copiază formula în celula E2. Rezultatul afișat în celula E2 va fi:

- a) 80;
- b) 55;
- c) 45;
- d) 40;
- e) 50

379. Într-o formulă Excel, operatorul de reuniune este caracterul:

- a) două puncte;
- b) virgulă;
- c) spațiu;
- d) egal;
- e) punct.

380. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C	D	E
1	10	15	20	25	
2	35	30	60	50	
3	40	45	20	45	

Celula E1 conține formula =If(A1>B1;\$C1;\$D1). Se copiază formula în E2. Rezultatul afișat în celula E2 va fi:

- a) 50;
- b) 20;
- c) 60;
- d) 45.
- e) 55

381. Fie următoarea foaie de calcul:

	A	B	C
1	3	4	
2	2	6	
3	7	3	
4	6	5	
5	8	9	

În celula C1 scriem formula =A1+B1. Cu ajutorul butonului de extindere a formatării copiem formula în domeniul C2:C5. Care va fi conținutul extern al celulei C5?

- a) 8;
- b) 10;
- c) 11;
- d) 17.
- e) 16.

382. Ce rezultat returnează funcția =MID("12212214";4;2)?

- a) 12;
- b) 21;
- c) 22;
- d) 14;
- e) 41.

383. Un sistem informațional modern trebuie să asigure:

- a) urmărirea comenzilor și a stării acestora;
- b) utilizarea eficientă a resurselor;
- c) inovație și creativitate;
- d) o anumită independență la modificări;
- e) operativitatea informării.

384. Componentele sistemului informațional sunt:

- a) decizii;
- b) acțiuni;
- c) mijloacele de tratare a informațiilor;
- d) transferul în timp;
- e) transferul informației în spațiu.

385. Sistemul informatic cuprinde:

- a) ansamblul informațiilor interne și externe, formale sau informale utilizate în cadrul firmei precum și datele care au stat la baza obținerii lor;
- b) modele și formule de calcul aflate la baza tratării informațiilor;
- c) mijloacele de tratare a informațiilor;
- d) materialele folosite pentru consemnarea datelor și informațiilor;
- e) succesiunea tratării informațiilor prin care se exprimă logica întregului sistem informațional.

386. Sistemul informatic reprezintă:

- a) ansamblul tehnico-organizatoric de culegere, transmitere, stocare și prelucrare a datelor în vederea obținerii informațiilor necesare procesului decizional;
- b) sistemul ce furnizează fiecărui utilizator, în funcție de responsabilitățile și atribuțiile sale, toate informațiile necesare;
- c) sistemul în care informația trece printr-un format digital;
- d) componentele primare ale sistemului informațional-informatic, organic interdependente;
- e) operațiile asupra datelor și informațiilor vehiculate pe anumite traiectorii și înregistrate în documente tipizate sau nu..

387. Un sistem informatic integrat este acel sistem informatic care îndeplinește următoarele condiții:

- a) utilizarea de aplicații independente;
- b) utilizează o bază de date unică;
- c) oferă acces la resursele sistemelor în interiorul și exteriorul firmei;
- d) are în componență programe informatice care cuprind activitățile anumitor compartimente funcționale ale firmei;
- e) utilizează mai multe baze de date.

388. Intrările sistemului informatic reprezintă:

- a) crearea inițială și actualizarea bazei de date;
- b) un ansamblu omogen de proceduri automate;
- c) rezultatele prelucrărilor desfășurate;
- d) ansamblul datelor încărcate, stocate și prelucrate în cadrul sistemului în vederea obținerii informațiilor;
- e) exploatarea bazei de date.

389. Integrarea aplicațiilor presupune:

- a) crearea și actualizarea mai multor baze de date;

- b) scăderea complexității, pentru că reuniunea sistemelor presupune adăugarea de componente evolutive și emergente;
- c) coordonarea și sincronizarea mai multor aplicații eterogene, atât în interiorul, cât și în afara întreprinderilor;
- d) ansamblul datelor încărcate, stocate și prelucrate în cadrul sistemului în vederea obținerii informațiilor;
- e) în componență un program informatic ce cuprinde activitățile unui anumit compartiment funcțional.

390. Principalele avantaje pe care o suită de aplicații integrate trebuie să le ofere beneficiarilor sunt:

- a) migrarea mai rapidă la modele de e-business;
- b) reducerea costurilor pe termen scurt;
- c) partajează modele de informații diferite și informatizează procesele de business la nivelul întregii organizații;
- d) creșterea eficienței strategice;
- e) creșterea costurilor pe termen mediu și lung.

391. Scopul ERP (sistem de gestiune integrată a proceselor de afaceri) constă în:

- a) integrarea proceselor economice la nivel de departament;
- b) păstrează granițele dintre departamente și delimitările funcționale;
- c) partajează modele de informații diferite și informatizează procesele de business la nivelul întregii organizații;
- d) realizarea unei mai bune comunicări în companie, îmbunătățirea cooperării și interacțiunii dintre diferite departamente;
- e) realizarea unor analize parțiale asupra îndeplinirii planului de afaceri.

392. Orice organizație economică devine interconectată în următoarele condiții:

- a) să închirieze rețele de telecomunicații pentru voce, date și imagini;
- b) să folosească rețele închiriate și cu serviciile procurate din afară;
- c) prin legarea rețelei proprii de calculatoare la rețeaua națională;
- d) conexiunea unui anumit departament la rețeaua Internet;
- e) utilizarea unor asemenea servicii și tehnologii independent de sistemele informaționale și procesele organizaționale.

393. În vederea asigurării competitivității, orice întreprindere comercială care dorește să-și desfășoare afacerile utilizând mediul Internet va trebui:

- a) să dispună de soluții limitate de stocare în rețea pentru gestionarea informațiilor;
- b) diseminarea informațiilor privind noile responsabilități ce revin diferitelor locuri de muncă;
- c) să mențină un contact permanent cu clienții, partenerii, furnizorii și angajații;
- d) accesul rapid la bazele de date ale firmei;
- e) planificarea diferitelor ședințe, întâlniri de lucru.

394. Intranetul prezintă o serie de avantaje; din enumerarea de mai jos precizați care sunt acestea:

- a) permite utilizatorilor externi să acceseze informațiile;
- b) oferă acces la resursele sistemelor în interiorul și exteriorul firmei;
- c) accesul se oferă doar acelor parteneri de încredere;
- d) distribuirea informațiilor pentru toate birourile, indiferent de localizare;
- e) servirea mai bună a clienților, prin sprijin personalizat și responsabil.

395. Extranetul presupune:

- a) să dispună de soluții limitate de stocare în rețea pentru gestionarea informațiilor;
- b) parte a Intranet-ului întreprinderii comerciale, care este accesibilă și altor companii;
- c) este disponibil numai în cadrul unor rețele private;
- d) accesarea din exterior la informațiile confidentiale;
- e) crearea Intranetului, exclude comunicarea între aplicațiile firmelor prin intermediul Extranetului.

396. Prin întreprindere virtuală, înțelegem:

- a) gradul înalt de centralizare;
- b) controlul ierarhic;
- c) localizarea operațiilor în granițele geografice;
- d) consumatorul final știe unde sunt situate având contact cu cel puțin un membru al întreprinderii;
- e) un grup de întreprinderi care decid să formeze o comunitate virtuală, adică platforme ce permit partajarea în comun a informațiilor despre membrii grupului.

397. Principalele particularități ale unei întreprinderi virtuale constau din:

- a) modalitatea de organizare pe proiect sub forma unei rețele în care structurile orizontale sunt principale;
- b) prezenta unui număr cât mai mare de intermediari dintre producător și consumator;
- c) lucrul în comun la distanțe foarte mari;
- d) o viteză destul de mică de circulație a valorilor tranzacționate;
- e) fluxurile de date și prelucrarea acestora necesită informații generale.

398. Care din următoarele particularități nu sunt specifice unei întreprinderi virtuale?

- a) un aport important la realizarea activităților din partea tehnologiilor informaționale;
- b) existența unor frontiere fizice în lanțul valoric;
- c) gradul de lichiditate scăzut;
- d) partajare și exploatare eficientă a informațiilor;
- e) păstrarea independenței fiecărui participant în rețea.

399. Avantajele unei întreprinderi virtuale comparativ cu una tradițională sunt:

- a) actualul nivel al capacităților tehnologice permite o integrare completă a partenerilor unei întreprinderi virtuale.;
- b) organizarea este verticală;
- c) prezice cu ușurință evoluția tuturor industriilor noi;
- d) interacțiunea față-în-față între parteneri;
- e) abilitatea de a reacționa rapid la schimbările mediului și de a capta oportunitățile care apar pentru scurt timp pe piață.

400. Infrastructura unei întreprinderi virtuale trebuie să asigure:

- a) eterogenitatea;
- b) omogenitate conceptuală a resurselor, informațiilor și activităților;
- c) ierarhie verticală;
- d) centralizare;
- e) să asigure o anumită dependență partenerilor săi.

RĂSPUNSURI

1.	D
2.	B
3.	C
4.	A
5.	D
6.	D
7.	B
8.	E
9.	D
10.	E
11.	C
12.	A
13.	A
14.	D
15.	C
16.	A
17.	C
18.	D
19.	E
20.	E
21.	D
22.	C
23.	C

24.	A
25.	E
26.	E
27.	D
28.	C
29.	C
30.	B
31.	D
32.	D
33.	C
34.	A
35.	C
36.	D
37.	B
38.	B
39.	C
40.	B
41.	C
42.	E
43.	B
44.	B
45.	C
46.	B

47.	B
48.	B
49.	D
50.	C
51.	B
52.	D
53.	C
54.	D
55.	B
56.	E
57.	C
58.	B
59.	E
60.	C
61.	C
62.	D
63.	A
64.	C
65.	E
66.	C
67.	B
68.	D
69.	C

70.	C
71.	B
72.	D
73.	C
74.	C
75.	B
76.	D
77.	C
78.	C
79.	B
80.	C
81.	D
82.	E
83.	C
84.	C
85.	E
86.	E
87.	B
88.	A
89.	A
90.	B
91.	B
92.	A

93.	E
94.	A
95.	A
96.	A
97.	B
98.	A
99.	C
100.	A
101.	A
102.	B
103.	E
104.	E
105.	E
106.	E
107.	B
108.	A
109.	E
110.	A
111.	A
112.	A
113.	B
114.	A
115.	A

RĂSPUNSURI

116	B
117	C
118	E
119	C
120	B
121	D
122	C
123	B
124	A
125	B
126	B
127	A
128	D
129	A
130	B
131	E
132	C
133	A
134	E
135	D
136	E
137	A
138	D
139	A

140	B
141	D
142	D
143	A
144	E
145	C
146	E
147	E
148	B
149	E
150	B
151	C
152	C
153	C
154	C
155	C
156	D
157	C
158	C
159	C
160	C
161	C
162	C
163	D

164	D
165	D
166	E
167	A
168	C
169	B
170	A
171	D
172	D
173	C
174	C
175	C
176	B
177	D
178	C
179	B
180	B
181	B
182	B
183	B
184	B
185	B
186	A
187	D

188	A
189	E
190	E
191	E
192	E
193	C
194	D
195	D
196	B
197	E
198	C
199	E
200	B
201	B
202	D
203	E
204	C
205	C
206	A
207	D
208	B
209	C
210	A
211	C

212	E
213	D
214	B
215	A
216	E
217	C
218	C
219	C
220	C
221	C
222	B
223	A
224	D
225	B
226	E
227	B
228	C
229	C
230	A
231	E
232	C
233	B
234	C
235	C

RĂSPUNSURI

236	C
237	C
238	B
239	A
240	C
241	B
242	C
243	D
244	C
245	E
246	C
247	E
248	D
249	D
250	A
251	A
252	C
253	A
254	C
255	C
256	B
257	A
258	E
259	C

260	C
261	B
262	B
263	D
264	E
265	D
266	A
267	D
268	E
269	A
270	B
271	C
272	E
273	B
274	D
275	A
276	C
277	A
278	B
279	C
280	C
281	E
282	B
283	D

284	B
285	C
286	D
287	E
288	C
289	A
290	E
291	D
292	A
293	E
294	B
295	C
296	D
297	B
298	C
299	C
300	A
301	B
302	B
303	E
304	A
305	D
306	B
307	E

308	A
309	A
310	C
311	D
312	B
313	A
314	C
315	C
316	B
317	D
318	D
319	A
320	B
321	E
322	A
323	A
324	D
325	C
326	B
327	E
328	C
329	B
330	C
331	D

332	D
333	B
334	D
335	D
336	C
337	A
338	A
339	A
340	C
341	D
342	E
343	C
344	B
345	A
346	C
347	A
348	C
349	A
350	C
351	E
352	B
353	D
354	B
355	A

RĂSPUNSURI

356	D
357	E
358	B
359	A
360	B
361	A
362	E
363	D
364	C

365	C
366	E
367	D
368	A
369	D
370	D
371	A
372	A
373	B

374	A
375	D
376	A
377	C
378	C
379	B
380	C
381	D
382	A

383	E
384	C
385	A
386	C
387	B
388	D
389	C
390	A
391	D

392	C
393	C
394	D
395	B
396	E
397	C
398	C
399	E
400	B