

CONCURS DE ADMITERE
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
anul I, anul universitar 2026-2027

Facultatea	Domeniul de studii universitare de master	Denumirea Programului de studii universitare de Master	Forma de învățământ	Nr. max. de stud. care pot fi școlarizați	Condiții de admitere	Criterii de departajare la medii egale
Economie și Administrarea Afacerilor	Contabilitate	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale	IF	75	Concurs de admitere bazat pe: - Nota la proba scrisă de testare a cunoștințelor economice (pondere de 40% din media de admitere) - media examenului de licență (pondere de 60% din media de admitere; - certificarea competențelor lingvistice (numai candidații ce optează pentru un program cu predare în lb. engleză). Aceasta este evaluată prin calificativul admis/respins. Media generală de admitere este: $M = N_{proba\ scr.} \times 0,40 + M_{lic} \times 0,60$ în care: $N_{proba\ scr.}$ – reprezintă nota la proba scrisă de testare a cunoștințelor economice; Pentru a fi luată în considerare $N_{proba\ scr.} \geq 5$ M_{lic} – reprezintă media examenului de licență	La medii generale de admitere egale, pentru departajarea candidaților se vor folosi următoarele criterii, în ordinea: - media anilor de studii din facultate; - nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență; În caz de egalitate pe toate aceste criterii, vor avea prioritate candidații care au absolvit un program de studii de licență în domeniul în care se încadrează programul de master respectiv.
		Management contabil, expertiză și audit (Drobeta-Tr. Severin)	IF	75		
	Economie și afaceri internaționale	Economie și administrarea afacerilor internaționale (în lb. engleză)	IF	55		
		Economie și afaceri europene	IF	75		
	Finanțe	Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor	IF	75		
		Finanțe și administrarea afacerilor	IF	75		
	Management	Management public și privat	IF	60		
		Managementul organizației (Dr. Tr. Severin)	IF	70		
		Managementul resurselor umane	IF	70		
	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF	60		

DECAN,
Prof. univ. dr. Anca BĂNDOI