



**CONDIȚII DE ADMITERE ȘI CRITERII DE DEPARTAJARE
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER
anul I, anul universitar 2021– 2022**

Facultatea	Domeniul de studii universitare de master	Programul de Master	Forma de învățământ	Condiții de admitere	Criteria de departajare la medii egale
Economie și Administrarea Afacerilor	Informatică economică	Managementul afacerilor electronice	IF	<p>Concurs admitere bazat pe:</p> <ul style="list-style-type: none">- media anilor de studii de licență (pondere de 75% din media de admitere)- media examenului de licență (pondere de 25% din media de admitere);- eseu motivațional (apreciat de comisia de admitere prin calificativul admis/respins);- certificarea competențelor lingvistice (numai candidații ce optează pentru un program cu predare în lb. engleză). Aceasta este evaluată prin calificativul admis/respins. <p>Media generală de admitere este:</p> $M = M_{ani\ st} \times 0,75 + M_{lic} \times 0,25$ <p>în care: M_{ani st} - reprezintă media anilor de studii absolviți în ciclul de licență M_{lic} – reprezintă media examenului de licență</p>	La medii generale de admitere egale, pentru departajarea candidaților se vor folosi următoarele criterii, în ordinea: <ul style="list-style-type: none">- media anilor de studii din facultate;- nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență; În caz de egalitate pe toate aceste criterii, vor avea prioritate candidații care au absolvit un program de studii de licență în domeniul în care se încadrează programul de master respectiv.
	Contabilitate	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale	IF		
		Management contabil, expertiză și audit (Drobeta-Tr. Severin)	IF		
	Economie și afaceri internaționale	Economie și administrarea afacerilor internaționale (în lb. engleză)	IF		
		Economie și afaceri europene	IF		
	Finanțe	Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor	IF		
		Finanțe și administrarea afacerilor	IF		

Management	Managementul afacerilor	IF
	Managementul organizației (Drobeta-Tr.Severin)	IF
	Managementul resurselor umane	IF
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF

Aprobat în ședința Consiliului facultății din data de 25.01.2021

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca BĂNDOI