



Universitatea din Craiova

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Str. A.I. Cuza nr.13, cod 200585 Tel/Fax: +40251 411317  
<http://feaa.ucv.ro>



**FIȘA DE EVALUARE A PROIECTELOR SUSȚINUTE ÎN CADRUL  
CONCURSULUI  
”CEA MAI BUNĂ IDEE DE AFACERI”**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Criteriu de evaluare</b>	<b>Punctaj maxim</b>
<b>1.</b>	<b><i>EVALUAREA CONȚINUTULUI PROIECTULUI</i></b>	<b>50</b>
<b>1.1.</b>	<b><i>Originalitatea, creativitatea și fezabilitatea ideii de afaceri propusă</i></b>	<b>10</b>
<b>1.2.</b>	<b><i>Calitatea planului de marketing</i></b>	<b>15</b>
	- Analiza curentă a pieței	5
	- Obiectivele planului de marketing	5
	- Planul de acțiune	5
<b>1.3.</b>	<b><i>Acuratețea estimării necesarului de resurse</i></b>	<b>10</b>
	- Estimarea necesarului de resurse umane și a structurii organizatorice	4
	- Estimarea necesarului de resurse materiale	3
	- Estimarea necesarului de resurse financiare	3
<b>1.4.</b>	<b><i>Calitatea planului financiar</i></b>	<b>10</b>
<b>1.5.</b>	<b><i>Corectitudinea folosirii noțiunilor și termenilor în cadrul proiectului</i></b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b><i>EVALUAREA MODULUI DE PREZENTARE A PROIECTULUI</i></b>	<b>50</b>
<b>2.1.</b>	<b><i>Originalitatea prezentării</i></b>	<b>15</b>
<b>2.2.</b>	<b><i>Estetica prezentării</i></b>	<b>10</b>
<b>2.3.</b>	<b><i>Cursivitatea prezentării</i></b>	<b>10</b>
<b>2.4.</b>	<b><i>Interactivitatea prezentării</i></b>	<b>15</b>
	<b><i>TOTAL</i></b>	<b>100</b>

Data: 17.05.2019

Evaluator: