



# Admitere master 2018

**MHA** Management  
Marketing  
Administrarea Afacerilor

## PROGRAME MASTERALE

# Descrierea programelor masterale

### Managementul Afacerilor



#### NUMĂR DE LOCURI

**Buget: 20 locuri**  
**Taxă: 30 locuri**

Programul urmărește să formeze un portofoliu solid de cunoștințe și competențe necesare identificării și soluționării problemelor specifice lumii afacerilor de azi.

Cursurile cuprinse în acest program acoperă o gamă largă de domenii ale businessului: strategii de afaceri, managementul schimbării organizaționale, managementul riscului, managementul resurselor umane, business development, achiziții, inovare, management financiar.

În același timp programul își propune dezvoltarea unor soft skills-uri foarte necesare în organizația viitorului: ledearship, inteligență socială, flexibilitate cognitivă, gândire critică, rezolvarea creativă a

problemelor, capacitatea de a lucra în echipe multiculturale, etică în afaceri.

#### Perspective în carieră

Modulul deschide porțile către o carieră de succes ca: **business development manager; administrator de societate comercială; manager de proiect; manager de producție; consultant în management; manager de produs; R&D manager etc.**

### Managementul Resurselor Umane



#### NUMĂR DE LOCURI

**Buget: 15 locuri**  
**Taxă: 20 locuri**

După o perioadă marcată de financiarizarea economiei, principala scenă a competiției economice mondiale din zilele noastre s-a deplasat către o nouă sursă de avantaj concurențial, respectiv capacitatea

## FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

oamenilor de a asimila și de a integra cunoștințe noi. Eficacitatea și eficiența oamenilor, dezvoltarea competențelor, managementul talentelor devin factorii cheie de succes în orice organizație.

În acest mediu dinamic, în care confruntarea permanentă dintre teorie și practică devine o condiție esențială a reușitei, programul de masterat „Managementul Resurselor Umane” își propune să ofere studenților cunoștințele și experiențele necesare conceperii și pilotajului activităților de management al resurselor umane și să formeze viitorii profesioniști ai acestei funcțiuni în societăți comerciale, în organizații publice, în diverse alte colectivități și asociații.

#### Perspective de carieră

Profesiile care pot fi ocupate de absolvenții programului sunt: **manager de resurse umane; șef serviciu de resurse umane; specialist în dezvoltare organizațională; consultant în resurse umane; trainer; head hunter; expert în securitate și sănătate în muncă; asistent de resurse umane; responsabil de personal etc.**



## Managementul Organizațiilor Publice

### NUMĂR DE LOCURI

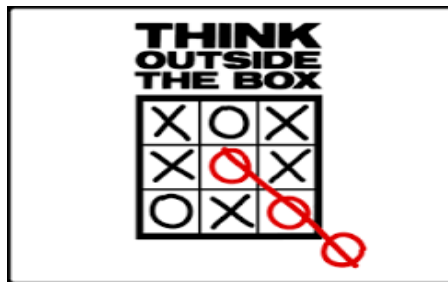
Buget: 7 locuri  
 Număr locuri Rromi: 1 loc  
 Taxă: 23 locuri

Programul urmărește să ofere specialiștilor și responsabililor din domeniul public cele mai noi cunoștințe și experiențe de management specifice acestui sector într-un spirit de europenizare și modernizare. Dezvoltarea abilităților pe linie de management al proiectelor, de comunicare și relații publice, de marketing, finanțe și contabilitate reprezintă cele mai importante obiective.

#### Perspective de carieră

Absolvirea acestui program de masterat poate permite ocuparea unui post de: *director instituție publică; expert administrație publică; consultant în administrația publică; inspector specialitate în administrația publică; șef birou instituție publică; șef serviciu instituție publică.*

Public Management  
 Policy



## Marketing și Comunicare în Afaceri

### NUMĂR DE LOCURI

Buget: 22 locuri  
 Taxă: 13 locuri

Marketingul este un domeniu fascinant, indispensabil pentru succesul organizațional și în plan personal. Marketingul presupune subtilitate pentru înțelegerea nuanțelor comportamentelor umane, atenție sinceră și grijă pentru client.

Programul de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri urmărește oferirea unei structuri solide de cunoștințe teoretice (vizând consumatorul, comportamentul consumatorului, fundamentarea și elaborarea strategiei de marketing), dar și dezvoltarea unor soft skills-uri (comunicare în medii diverse, capacitate colaborativă și de negociere, etică, gândirea critică, creativitate, capacitate persuasivă) care să-i permită viitorului specialist în marketing să

se adapteze la ritmul schimbărilor dictate de dinamica mediului de afaceri actual.

#### Perspective de carieră

Absolvenții acestui program pot activa ca: *director comercial/director de marketing; responsabil vânzări; manager în publicitate; specialist în comunicare și relații publice; specialist SEO/SEM; specialist marketing online; copywriter publicitate; analist de piață; manager de produs; specialist în distribuție; responsabil cumpărări în sectorul privat sau public, cercetător economist în marketing.*



## Date importante

10 – 17 iulie 2018

- depunerea dosarelor de înscriere la concursul de admitere – **prima etapă**;

19 iulie 2018

- susținerea probei de evaluare pentru absolvenții altor specializări, decât cele din domeniul economic;

20 iulie 2018

- afișarea rezultatelor parțiale;

20-23 iulie 2018

- confirmarea locurilor de către candidații declarați admiși, prin depunerea actelor de studii în original sau a unei adeverințe din care să rezulte că actele originale se află la o altă instituție la care candidatul fost admis;

24 iulie 2018

- redistribuirea locurilor neconfirmate și afișarea rezultatelor finale;

24-25 iulie 2018

- confirmarea locurilor după redistribuire, respectiv retragerea dosarelor de către candidații respinși;

