Universitatea din Craiova



Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor

Str. A.I. Cuza nr.13, cod 200585 Tel/Fax: +40251 411317 [http://feaa.ucv.ro](http://feaa.ucv.ro/)

# SCRISOARE DE INTENȚIE

Anexa nr. 2.

# solicitată candidaților la concursul de admitere, sesiunea 2016 - Facultatea de

**Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea din Craiova (FEAA-UCV)**

Numele, inițiala tatălui și prenumele candidatului: CNP-ul candidatului: Nr. legitimației de concurs (se completează de către comisia de admitere):

1. **Facultatea noastră reprezintă pentru dumneavoastră prima opțiune?**
   1. Da □
   2. Nu □
2. **Care au fost sursele de informare cu privire la oferta educațională a FEAA Craiova?**
   1. Vizitele în licee ale cadrelor didactice FEAA □; b. Website FEAA □;

c. Facebook FEAA □; d. Foștii studenți ai FEEA □; e. Tv/ziare □;

f. Alte surse □ (detaliați):

1. **Sunteți informați că diploma de studii de licență emisă de FEAA este recunoscută în Uniunea**

Europeană?

* 1. Da □
  2. Nu □

1. **Sunteți informat cu privire la posibilitatea de a urma stagii de studii în străinătate, în baza unor contracte între FEAA și universități prestigioase din Uniunea Europeană?**
   1. Da □
   2. Nu □
2. **Care sunt motivele pentru care intenționați să studiați în cadrul FEAA Craiova?**
3. **Care este programul de studii / specializarea pe care doriți să o urmați in cadrul FEAA? Ce v-a determinat să faceți această alegere?**
4. **Cum vedeți calitatea de student – diferența față de statutul de elev, perspectivele si eventualele dificulăți? Cum credeți că vă veți adapta statutului de student?**
5. **Care sunt experiențele, calitățile sau trăsăturile de personalitate care credeți că vă vor ajuta să vă dezvoltați și să aveți o cariera economică de succes?**

9. Prezentați o realizare personală / experiență care vă recomandă pentru o carieră în domeniul economic (concursuri școlare, voluntariat, premii, burse, activitate practică / de afaceri etc.):

CALIFICATIV (se va acorda de către Comisia de admitere)