



Formare 2013 Bursă de studii cofinanțată

« Ambasada Franței în România - MICHELIN România »

Parcurs: carieră în comerț

Condiții oferite

Compania Michelin România și Ambasada Franței în România propun două burse de 10 până la 12 luni (maxim) pentru a urma studii de nivelul anului 2 de Master în Franța (un semestru de studii + un semestru în întreținere). Formarea va debuta în **septembrie 2013**. **La sfârșitul acesteia, candidatul ales va fi angajat în cadrul societății MICHELIN România și va putea beneficia de mobilitate geografică de-a lungul carierei sale.**

Ambasada Franței în România va pune la dispoziția bursierilor o locuință în Franța, asigurarea socială și va achita înscrierea în cadrul instituției de învățământ (până la 6 100 € pe an pentru înscriere). Compania MICHELIN România va suporta cheltuielile în Franța (cheltuieli curente, masă, transport...). Dacă nivelul de cunoaștere al limbii franceze al candidatului este considerat ca fiind „insuficient”, acesta va beneficia de cursuri de limba franceză, timp de 6 luni, plata acestora fiind suportată de Ambasada Franței în România.

Prezentarea întreprinderii MICHELIN

MICHELIN, lider mondial în domeniul producției de pneuri, cu o istorie de **122 de ani**, are sediul social la Clermont- Ferrand (Puy-de-Dôme), în Franța. MICHELIN este o companie multinațională, cu o prezență comercială în peste **170 de țări** și cu implantare din punct de vedere industrial în 18 țări, totalizând **69 de fabrici de producție**. La Michelin lucrează mai mult de 111 000 de angajați, aparținând unor culturi diferite și proveniți de pe toate continentele. Cifra netă a vânzărilor Michelin în anul 2011 s-a ridicat la **20,7 miliarde de euro**.

Care este motivația pentru a avea un parcurs profesional în cadrul Grupului Michelin?

- ❖ La Michelin, **fiecare angajat beneficiază de consiliere în vederea dezvoltării sale profesionale, din partea unui gestionar de carieră deosebit de implicat**. În total, 400 de gestionari de carieră, existenți în toate punctele de lucru, au ca misiune consilierea profesională a angajaților.
- ❖ Fiecare angajat beneficiază, în medie, de două săptămâni de formare pe an (de două ori mai mult față de media din această ramură industrială). În fiecare zi, **4 000 de persoane se formează la Michelin**, în toate meseriile și în toate țările.
- ❖ Michelin oferă **posibilitatea unei cariere internaționale**.

Profilul activității și perspective profesionale

În urma studiilor în Franța, candidatul se va alătura companiei Michelin în vederea unei cariere în domeniul comercial. Pe durata parcursului profesional, va avea ocazia să-și dezvolte atât competențele comerciale cât și manageriale; după 5 ani de la angajare va putea ocupa cu succes un post de manager în cadrul echipei comerciale din România.

Prima misiune – durată: minim 18 luni

La începutul carierei, candidatul va lucra în domeniul vânzărilor, și va face muncă de teren ca Account Manager în România. Deoarece postul poate fi disponibil în orice regiune din România, candidatul trebuie să fie mobil din punct de vedere geografic.

Un Account Manager la Michelin gestionează mai multe conturi repartizate pe o zonă geografică. Cunoaște piața specifică producției de pneuri, aduce rezultatele așteptate în afaceri, dezvoltă relații cu clienții Michelin, coordonează și gestionează obiectivele de business ale liniei de producție la care a fost repartizat.

Responsabilitățile cheie pentru acest post sunt:

- Înțelegerea și realizarea obiectivelor business și financiare pe teritoriul său
- Analiza pieței locale și a clienților
- Crearea unui profil pentru fiecare client și dezvoltarea unui plan comercial de afaceri pentru îndeplinirea obiectivelor sale
- Dezvoltarea și semnarea de contracte comerciale anual cu clienții de pe teritoriul său

Profilul candidaturii

Formare

- Nivel de studii superioare: Master de cercetare sau profesional sau diplomă de studii economice
- Cunoștințe avansate de **Limba franceză (vorbit și scris)**
- Bună cunoaștere a **Limbii engleze**

Experiență profesională

- **Fără a fi obligatorie, o primă experiență profesională sau de stagiu într-o întreprindere în domeniul comercial sau relații cu clienți va fi apreciată.**

Calități personale

- Aptitudine pentru lucrul în echipă și capacitate de lider
- Motivație pentru un parcurs de carieră „pe termen lung” în cadrul Grupului Michelin.
- Valori și principii etice solide.
- Maturitate și bun echilibru emoțional
- Determinare, capacitate de adaptare și spirit de inițiativă
- Capacitate de convingere
- Interes pentru domeniul comercial, în special pentru relațiile cu clienții
- Un nivel bun de înțelegere a indicatorilor micro și macroeconomici
- O bună înțelegere a dinamicii pieței
- Persoană dinamică, entuziastă și cu excelente abilități interpersonale
- Vârsta: sub 30 de ani
- Permis de conducere categoria B
- Disponibilitate pentru deplasări la nivel național (>75% din timp)
- Mobilitate națională și internațională.

Cum pot răspunde la acest apel?

Trimițând un curriculum vitae, însoțit de o scrisoare de motivație înainte de data de 15 martie 2013, prin e-mail, la adresa: isabelle.glas@diplomatie.gouv.fr sau prin poștă în atenția: Doamnei Isabelle GLAS, Responsabil misiune pentru cooperarea universitară, Institutul francez din România, Bd. Dacia nr. 77, sector 2, 020051 București.