

**STRUCTURA POSTURI, TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
PENTRU CONCURS
POSTURI PERIOADA DETERMINATA
AN ACADEMIC 2013-2014**

DEPARTAMENTUL MANAGEMENT-MARKETING-ADMINISTRAREA AFACERILOR

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	45	Lector	Economia mediului Managementul proiectelor Managementul mass-media Proiecte și jocuri de întreprindere

TEMATICA DE CONCURS:

1. Realizarea echilibrului economico-ecologic
2. Identificarea și evaluarea riscurilor în cadrul unui proiect
3. Instrumente specifice utilizate în managementul proiectelor
4. Specificul managementului în mass-media
5. Jocul de întreprindere „Executiv”

BIBLIOGRAFIE:

1. Budică I., Managementul proiectelor, Editura Universitaria, Craiova, 2013
2. Constantinescu D. (coord.), Management. Funcții. Structuri. Procese., Editura Universitaria, Craiova, 2008
3. Constantinescu D., Nistorescu T., Managementul proiectelor, Editura Universitaria, Craiova, 2008
4. Crăciun L., Popescu D., Mitrache M., Bocean C., Ogarcă R., Scioșteanu A., Simulări decizionale, Editura PrintXpert, Craiova, 2010
5. Rojanschi V., Bran F., Deaconu S., Grigore F., Abordări economice în protecția mediului, Editura ASE, București, 2003.

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	55	Asistent	Economia turismului Marketing turistic Gestiune hotelieră Comunicare și negociere comercială Marketing Managementul IMM-urilor

TEMATICA DE CONCURS:

1. Tipologia formelor de turism
2. Cererea și consumul turistic
3. Oferta și producția turistică
4. Serviciile turistice de bază și suplimentare
5. Structura serviciului de cazare hotelieră

6. Promovarea produselor turistice
7. Comunicarea non-verbala
8. Procesul de comunicare la locul de munca
9. Obiectivele comunicării
10. Structurarea mesajului
11. Tehnica oferta / contraoferta
12. Politica de produs
13. Politica de preț
14. Elemente specifice managementului antreprenorial

BIBLIOGRAFIE:

1. Balaure V., Cătoi I., Vegheș C., Marketing turistic, Editura Uranus, București, 2005
2. Gîrboveanu S., Comunicare și negociere în afaceri, Ed. Universitaria, Craiova, 2013
3. Minciu R., Economia turismului, Ed. Uranus, București, 2005
4. Mitrache M., Managementul operațiunilor de turism, Editura Universitaria, Craiova, 2006
5. Nistorescu T., Meghișan Gh., Marketing – Teorie și practică, Editura Sitech, Craiova, 2008
6. Ogarcă R., Managementul IMM-urilor, Editura PrintXpert, Craiova, 2008
7. Prutianu Ș., Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed Polirom, Iași, 2010
8. Scioșteanu A., Marketing turistic, note de curs, 2013
9. Scioșteanu A., Economia turismului, note de curs, 2013

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	56	Asistent	Managementul serviciilor Economia întreprinderii Economia comerțului Transporturi și asigurări Managementul transporturilor Economia serviciilor Management

TEMATICA DE CONCURS:

1. Metode și tehnici de conducere specifice întreprinderii de servicii
2. Tendințe și instrumente noi în managementul serviciilor
3. Particularități în activitatea managerului din sectorul terțiar
4. Caracterizarea muncii și a modelelor de ocupare a forței de muncă în servicii
5. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței în sfera serviciilor
6. Procesul de cumpărare
7. Gestiunea prin excepție. Gestiunea tradițională a stocurilor.
8. Gestiunea financiară pe termen scurt: trezoreria
9. Ciclul de producție: definiție, conținut
10. Proiectarea structurii organizatorice funcționale
11. Cursele de mărfuri charter
12. Principiile tarifare și construcția acestora în transportul feroviar
13. Caracteristicile și conținutul contractului de transport de tip CMR
14. Navlosirea tonajului maritim
15. Funcțiile procesului de management
16. Metode generale de management

BIBLIOGRAFIE:

1. Budică I., Budică B. A., Managementul transporturilor și expedițiilor de mărfuri, Editura Universitaria, Craiova, 2013
2. Constantinescu D. (coord.), Management. Funcții. Structuri. Procese., Editura Universitaria, Craiova, 2008
3. Constantinescu D., Nistorescu T., Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2008
4. Criveanu I., Economia serviciilor, Ed. Expert, Bucuresti, 2000
5. Criveanu I., Mitrache M., Ogarcă R., Management, Editura Universitaria, Craiova, 2013
6. Georgescu C., Tehnologii moderne de transport, Editura Tehnică, București, 2004
7. Radu E. (coord.), Managementul serviciilor, Ed. Sitech, Bucuresti, 2000
8. Vârzaru M., Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2007

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	57	Asistent	Logistica mărfurilor Logistică Transporturi și expediții internaționale Tehnici de negociere în afaceri Tehnici promoționale Relații publice Marketing direct

TEMATICA DE CONCURS:

1. Conexiunea logisticii cu producția
2. Conexiunea logisticii cu marketingul
3. Determinarea suprafeței depozitelor
4. Servirea clienților
5. Distribuția inversă
6. Piața navlurilor
7. Drepturi și obligații ale expeditorului și destinatarului în transportul internațional aerian
8. Agrearea vehiculelor rutiere potrivit convenției TIR
9. Aspecte privind forma și conținutul contractului de transport feroviar internațional
10. Trăsăturile transporturilor feroviare internaționale
11. Strategia de comunicație comercială
12. Strategia de comunicație corporativă
13. Tehnici de promovare susținute de produs
14. Criterii de segmentare în Marketingul Direct
15. Media și Marketingul Direct- Suportul mesajelor scrise
16. Politica de Produs în Marketingul Direct

BIBLIOGRAFIE:

1. Bălan C., Logistica, Editura Uranus, București, 2006
2. Constantin A., Transporturi și expediții internaționale, Ed. ALL Bucuresti, 1995
3. Gîrboveanu S., Criveanu I., Tehnici promoționale, Ed. Universitaria, Craiova, 2000
4. Gîrboveanu Sorina, Marketing direct, suport de curs format electronic, Craiova, 2013
5. Lendrevie J., Baynast A., Publicitor, Ed. Dunod, Paris, 2010
6. Lendrevie J., Levy J., Mercator, Ed. Dunod, Paris, 2012
7. Ouwersloot H., Duncan T., Integrated Marketing Communications, Ed. McGraw-Hill, London, 2008
8. Popescu I. C., Comunicarea în marketing, Ed. Uranus, București, 2003
9. Scioșteanu A., Logistica, Editura Universitaria, Craiova, 2011
10. Stancu I., Bocean A., Transporturi, expediții și asigurări internaționale, Ed. Universitaria, Craiova, 2006

DEPARTAMENTUL STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Situatia postului	Pozitie stat functii	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	32	Asistent	Sisteme informatice pentru afaceri Tehnologii informaționale pentru afaceri Managementul documentelor electronice

TEMATICA DE CONCURS

Sisteme informatice pentru afaceri

1. Concepte privind sistemele informaționale și sistemele informatice ale organizațiilor economice
2. Modelarea conceptuală și reprezentarea datelor în SIE
3. Baze de date relaționale
4. Sisteme de baze de date
5. Baze de date distribuite
6. Întreprinderea virtuală

Tehnologii informaționale pentru afaceri

1. Organizarea și funcționarea sistemelor electronice de calcul
2. Sisteme de operare
3. Limbaje de programare
4. Rețele de calculatoare și internet

Managementul documentelor electronice

1. Sisteme de administrare a conținutului (CSM).
2. Standarde pentru managementul documentelor.
3. Arhitectura sistemelor pentru managementul documentelor.
4. Componentele unui DMS
5. Implementarea sistemelor de management al documentelor

BIBLIOGRAFIE:

1. Bandu, I., Bazele Informaticii, Editura Focus, Petroșani, 2004.
2. Baruch, Z.F., Structura sistemelor de calcul, Editura Albastră, București, 2006.
3. Tanenbaum A.S., Rețele de calculatoare, Ed. Byblos –licență Prentice Hall, București, 2004
4. Brookshear G., Introducere în informatică, Editura Teora, București, 1998
5. Sabău Gh. și colab Sisteme informatice și baze de date, ASE, București, 2004
6. Șoavă G, Mehedințu, A., Sistem informatice aplicate în economie, Ed. Universitaria, 2011
7. Șoavă G, Mehedințu, A., Sistem informatice economice, Ed. Universitaria, 2009
8. Șoavă G., Mehedințu, A., Bușe, R., Sisteme informatice pentru afaceri Teorie si aplicatii, Ed. Universitaria, Craiova, 2008
9. Turban, E., Leidner, D, McLean, E, Wethere, J, Information Technology for Management. Transforming organization in the digital economy Jhon Whiley & Sons Inc, USA, 2006
10. ***, <http://www.windream.com/en/home.html>

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, CONTABILITATE SI AFACERI INTERNATIONALE

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	51	Asistent	Contabilitate afacerilor Contabilitate financiară Contabilitate financiara 2 Sisteme și raportări financiare

TEMATICA DE CONCURS:

Contabilitatea Afacerilor, Contabilitate Financiara si Contabilitate financiară II

1. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung
2. Contabilitatea imobilizărilor necorporale
3. Contabilitatea produselor
4. Contabilitatea creanțelor și datoriilor comerciale
5. Contabilitatea acreditivelor și avansurilor de trezorerie
6. Contabilitatea reducerilor comerciale

Sisteme și raportări financiare

1. Evaluarea la inventar și prezentarea elementelor în bilanț
2. Contabilitatea diferențelor constatate la inventarierea stocurilor
3. Determinarea și contabilitatea impozitului pe profit.

BIBLIOGRAFIE:

1. M. Mihai, C. Drăgan, V. Brabete- Situatii financiare anuale si semestriale, Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2012
2. C. Drăgan – Principii și politici europene privind contabilitatea financiară, Editura Universitaria, Craiova, 2012
3. Constantin Staicu si colectiv- Contabilitate Financiara, abordare in context european si international (vol II), Editura Universitaria Craiova, 2011
4. Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP nr. 3055/2009, Editura CECCAR, București, 2010.

Situatia postului	Pozitie stat functiuni	Denumire post	Disciplinele din postul vacant
Vacant	52	Asistent	Contabilitate afacerilor Bazele contabilității Control de gestiune Simulari contabile

TEMATICA DE CONCURS:

Contabilitatea Afacerilor

1. Contabilitatea decontarilor cu furnizorii si clientii
2. Contabilitatea decontarilor cu personalul, asigurarile sociale si bugetul statului
3. Contabilitatea cheltuielilor de exploatare
4. Contabilitatea veniturilor de exploatare
5. Structura situatiilor financiare anuale

Bazele Contabilitatii:

1. Bilantul contabil- model al dublei reprezentari a patrimoniului
2. Contul si dubla inregistrare.
3. Elementele caracteristice structurii contului.
4. Documentele justificative, registrele de contabilitate si situatiile financiare de raportare periodica
5. Formula si articolul contabil.

Control de gestiune

1. Fundamentele controlului de gestiune: definire, concept si tipologie
2. Gestiunea aprovizionarilor
3. Gestiunea trezoreriei

BIBLIOGRAFIE:

1. Constantin Staicu si colectiv- Contabilitate Financiara, abordare in context european si international (vol II), Editura Universitaria Craiova, 2011
2. Brabete V., Drăgan C., - Bazele Contabilității conforme cu directivele europene, ediția a II-a actualizată și revăzută, Editura Universitaria, Craiova, 2011.
3. Dumitrana M., Caraiani C. (coord.), Control de gestiune, Editura Universitara, București, 2010.
4. Ionescu I., Iacob C., Taicu M., Control de gestiune: sinteze și aplicații, Editura Universitaria, Craiova, 2012.
5. Ionescu I., Iacob C., Control de gestiune: suport de curs, Editura Universitaria, Craiova, 2009.

**DECAN,
Prof. Univ. Dr. Marian SIMINICĂ**